

COMUNICATO STAMPA DATAFORCE

FOCUS NOLEGGIO

[Clicca qui per il video del comunicato stampa →](#)

Roma, 8 luglio 2022

**[Il Noleggio a Lungo Termine e il Noleggio a Breve Termine nel primo semestre 2022](#)**

Nel primo semestre il noleggio a lungo termine si conferma essere il canale che regge meglio l'urto della crisi del mercato dell'auto, chiudendo sostanzialmente in pareggio (+0,18%) tra le Passenger Cars, mentre il mercato totale arretra del 22,62%, e crescendo del 27,87% tra i Light Commercial Vehicles (mentre la media complessiva è del -10,91%). Da gennaio a giugno il NLT Passenger Cars ha immatricolato 141.895 vetture al netto del rent to rent già visibile, invece in ambito Veicoli Commerciali Leggeri ha targato 27.674 unità. Nelle Passenger Cars la market share del long rent è salita quasi al 21% (circa 4 punti in più rispetto allo scorso anno) e negli LCV sfiora addirittura il 34% (10 punti in più sul 2021).

Nel noleggio a breve termine la situazione di mercato continua a essere molto difficile: nel primo semestre di quest'anno si registra un'ennesima pesante flessione, pari a -48,8%, con un volume di targhe di appena 37.541 unità, compreso il rent to rent, in ambito Passenger Cars e una market share che scende addirittura sotto quota 5%. La crisi del NBT è evidente anche nel settore dei Veicoli Commerciali Leggeri: nel primo semestre del 2022 si sono registrate solamente 3.372 nuove targhe, con la quota dei rent-a-car rispetto al mercato totale pari solo allo 0,4%.

*“Nonostante la battaglia in corso per ottenere dal Governo l'estensione degli incentivi al comparto del noleggio, non ritengo che l'accoglimento di questa richiesta possa cambiare qualcosa nell'andamento del mercato”, commenta Salvatore Saladino, Country Manager di Dataforce Italia. “Da osservatore esterno agli interessi delle singole società del comparto e del loro indotto e alle Associazioni che le rappresentano, ritengo una grande perdita di risorse e tempo combattere su argomenti non risolutivi come gli incentivi, invece di concentrare tutti gli sforzi nell'ottenere una vera revisione della fiscalità. Gli incentivi si danno quando c'è carenza di domanda, non quando c'è surplus di domanda. E in effetti è vero, il grosso degli incentivi è allocato dove domanda non c'è, perché l'offerta è stato deciso che debba superare le leggi del mercato per il bene di tutti, con la maggior parte dei “tutti” che si sta bevendo la storia nonostante stia sempre peggio. Gli stessi “tutti” che, con uno “strano” eccesso di domanda, hanno esaurito in un attimo i fondi disponibili sulle vetture termiche, perché restano le uniche che ci si può permettere.”*

Nel primo semestre 2022, il **noleggio a lungo termine Passenger Cars ha registrato un sostanziale pareggio**, ma un netto recupero rispetto alla performance del primo trimestre, con un volume di **141.895 nuove** targhe, solo 259 unità in meno rispetto al periodo gennaio-giugno 2021. **La quota di mercato è però cresciuta al 20,7% rispetto al 16% del primo semestre 2021.**

Nell'ambito dei **Veicoli Commerciali Leggeri, il primo semestre del 2022 presenta uno sviluppo positivo di grande evidenza: +27,87%**. Con 27.674 LCV nuovi targati (6.000 in più), oltre un veicolo commerciale su tre è stato intestato a una società di long rent, con una crescita che supera i 10 punti di quota rispetto all'anno scorso.

La previsione di Dataforce per la chiusura del 2022 è stata aggiornata: ipotizza un volume complessivo del noleggio a lungo termine (al netto del rent to rent) di 255.000 immatricolazioni Passenger Cars, con una crescita di 13.500 unità (+5,6%) sul 2021, a fronte di un mercato nel suo complesso previsto in contrazione del 15,8%. Tra gli LCV, il NLT dovrebbe targare 56.000 unità, con una crescita di 9.500 nuove targhe, pari a un incremento del 20,3%. Si tratta di una crescita molto importante, visto che il mercato degli LCV nel suo complesso è previsto in contrazione dell'8,1%.

Sul versante dello short term, il forecast di Dataforce per il 2022 ipotizza un'ulteriore flessione delle immatricolazioni, che dovrebbero scendere a 50.000 unità (quasi 30.000 in meno rispetto al 2021) con una flessione pari al 37,2%. La quota del rent to rent dovrebbe attestarsi al 20% delle nuove immatricolazioni. Analoga la previsione per il comparto LCV: il volume totale delle nuove targhe di NBT dovrebbe essere di 5.500 unità, quasi 3.400 in meno, pari a una perdita di 38 punti percentuali.

## L'ANALISI DEL MERCATO NLT PER OPERATORE

Mercato Noleggio Lungo Termine escluso il Rent to Rent		2° Trimestre 2022	2° Trimestre 2021	Diff. 2° Trimestre 2022/2021	Diff. % 2° Trimestre 2022/2021	Market Share 2° Trimestre 2022	Diff. % MS 2° Trimestre 2022/2021	YTD 2022	YTD 2021	Diff. YTD	Diff. YTD %	Market Share YTD 2022	Diff. MS YTD 2022/2021
Vetture	Leasys	15.237	20.184	-4.947	-24,51%	19,01%	↓ -8,37%	24.340	34.132	-9.792	-28,69%	17,15%	↓ -6,94%
	Arval	11.841	14.960	-3.119	-20,85%	14,77%	↓ -5,52%	23.701	31.461	-7.760	-24,67%	16,70%	↓ -5,51%
	ALD Automotive	10.716	6.620	4.096	61,87%	13,37%	↑ 4,39%	18.722	12.732	5.990	47,05%	13,19%	↑ 4,21%
	Volkswagen Leasing	8.373	7.530	843	11,20%	10,45%	↑ 0,23%	14.821	14.715	106	0,72%	10,45%	↑ 0,06%
	LeasePlan	8.351	8.036	315	3,92%	10,42%	↓ -0,48%	16.340	15.232	1.108	7,27%	11,52%	↑ 0,76%
	Drivalia Leasys Rent	7.171	0	7.171	-	8,95%	↑ 8,95%	8.139	0	8.139	-	5,74%	↑ 5,74%
	UnipolRental	4.583	2.640	1.943	73,60%	5,72%	↑ 2,14%	9.047	5.201	3.846	73,95%	6,38%	↑ 2,70%
	Alphabet	2.861	2.569	292	11,37%	3,57%	↑ 0,08%	5.482	5.606	-124	-2,21%	3,86%	↓ -0,09%
	Sifà	2.204	1.411	793	56,20%	2,75%	↑ 0,84%	4.194	3.362	832	24,75%	2,96%	↑ 0,58%
	Athlon	1.612	848	764	90,09%	2,01%	↑ 0,86%	2.077	1.035	1.042	100,68%	1,46%	↑ 0,73%
	Free2Move Lease	1.468	2.788	-1.320	-47,35%	1,83%	↓ -1,95%	2.779	5.580	-2.801	-50,20%	1,96%	↓ -1,98%
	Mercedes-Benz Lease Italia	1.330	1.741	-411	-23,61%	1,66%	↓ -0,70%	2.742	3.746	-1.004	-26,80%	1,93%	↓ -0,71%
	KINTO Italia	1.323	515	808	156,89%	1,65%	↑ 0,95%	2.852	1.278	1.574	123,16%	2,01%	↑ 1,11%
	NLT Altro	1.133	748	385	51,47%	1,41%	↑ 0,40%	2.561	1.499	1.062	70,85%	1,80%	↑ 0,75%
	ES Mobility	722	1.067	-345	-32,33%	0,90%	↓ -0,55%	1.291	2.291	-1.000	-43,65%	0,91%	↓ -0,71%
	Rent2Go	631	180	451	250,56%	0,79%	↑ 0,54%	1.174	271	903	333,21%	0,83%	↑ 0,64%
	RAC plurimensile	251	1.484	-1.233	-83,09%	0,31%	↓ -1,70%	957	2.700	-1.743	-64,56%	0,67%	↓ -1,23%
	Program Autonoleggio	242	311	-69	-22,19%	0,30%	↓ -0,12%	425	605	-180	-29,75%	0,30%	↓ -0,13%
	GFC	62	46	16	34,78%	0,08%	↑ 0,01%	142	90	52	57,78%	0,10%	↑ 0,04%
	PAN	51	40	11	27,50%	0,06%	↑ 0,01%	109	100	9	9,00%	0,08%	↑ 0,01%
<b>Rentals</b>	<b>80.162</b>	<b>73.718</b>	<b>6.444</b>	<b>8,74%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>141.895</b>	<b>141.636</b>	<b>259</b>	<b>0,18%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>	
Veicoli Commerciali Leggeri	Leasys	5.222	2.019	3.203	158,64%	38,21%	↑ 21,29%	10.055	4.468	5.587	125,04%	36,33%	↑ 15,69%
	LeasePlan	1.667	2.046	-379	-18,52%	12,20%	↓ -4,95%	4.158	2.962	1.196	40,38%	15,02%	↑ 1,34%
	Arval	1.374	2.424	-1.050	-43,32%	10,05%	↓ -10,26%	3.060	4.494	-1.434	-31,91%	11,06%	↓ -9,71%
	UnipolRental	1.362	1.157	205	17,72%	9,96%	↑ 0,27%	2.634	1.945	689	35,42%	9,52%	↑ 0,53%
	ALD Automotive	1.220	588	632	107,48%	8,93%	↑ 4,00%	2.316	1.307	1.009	77,20%	8,37%	↑ 2,33%
	Free2Move Lease	507	765	-258	-33,73%	3,71%	↓ -2,70%	1.079	1.341	-262	-19,54%	3,90%	↓ -2,30%
	Sifà	486	493	-7	-1,42%	3,56%	↓ -0,57%	753	809	-56	-6,92%	2,72%	↓ -1,02%
	ES Mobility	453	462	-9	-1,95%	3,31%	↓ -0,56%	844	947	-103	-10,88%	3,05%	↓ -1,33%
	NLT Altro	355	283	72	25,44%	2,60%	↑ 0,23%	610	584	26	4,45%	2,20%	↓ -0,49%
	Volkswagen Leasing	287	579	-292	-50,43%	2,10%	↓ -2,75%	713	909	-196	-21,56%	2,58%	↓ -1,62%
	Athlon	280	307	-27	-8,79%	2,05%	↓ -0,52%	463	500	-37	-7,40%	1,67%	↓ -0,64%
	Alphabet	94	166	-72	-43,37%	0,69%	↓ -0,70%	201	243	-42	-17,28%	0,73%	↓ -0,40%
	KINTO Italia	84	73	11	15,07%	0,61%	↑ 0,00%	181	124	57	45,97%	0,65%	↑ 0,08%
	RAC plurimensile	79	322	-243	-75,47%	0,58%	↓ -2,12%	253	492	-239	-48,58%	0,91%	↓ -1,36%
	Mercedes-Benz Lease Italia	59	82	-23	-28,05%	0,43%	↑ -0,26%	114	127	-13	-10,24%	0,41%	↑ -0,17%
	Program Autonoleggio	56	128	-72	-56,25%	0,41%	↓ -0,66%	91	286	-195	-68,18%	0,33%	↓ -0,99%
	Rent2Go	53	20	33	165,00%	0,39%	↑ 0,22%	112	49	63	128,57%	0,40%	↑ 0,18%
	PAN	30	22	8	36,36%	0,22%	↓ 0,04%	37	55	-18	-32,73%	0,13%	↓ -0,12%
	<b>Rentals</b>	<b>13.668</b>	<b>11.936</b>	<b>1.732</b>	<b>14,51%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>27.674</b>	<b>21.642</b>	<b>6.032</b>	<b>27,87%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>

Elaborazione Dataforce su fonte Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili del 01.07.2022

Prima di iniziare l'analisi del mercato del NLT per operatore nel primo semestre 2022, occorre precisare che **il confronto coi numeri del 2021 non è molto omogeneo, perché le iscrizioni nell'archivio dei locatari sono molto in ritardo (nonostante le pesanti sanzioni previste)** e quindi non è possibile avere una fotografia aggiornata sull'effettiva consistenza delle nuove immmissioni in rent to rent nella flotta del noleggio a breve termine.

Inoltre, dallo scorso 16 giugno, **Leasys Rent ha cambiato la sua denominazione in Drivalia Leasys Rent**. Questa società viene classificata fra le società che fanno lungo termine in quanto la scelta strategica è quella di specializzarsi nel modello di business delle "subscriptions", una tipologia di noleggio (abbonamento) plurimensile che prevede tra le sue caratteristiche la possibilità di una uscita semplificata e senza penali e di sostituire il veicolo nel corso del contratto.

I dati delle immatricolazioni di noleggio a lungo termine del primo semestre vedono al vertice **Leasys** tra le **Passenger Cars**, con 24.340 immatricolazioni e una flessione di 9.792 unità (-28,7%). Anche la seconda classificata **Arval** con 23.701 immatricolazioni perde 7.760 targhe (-24,7%). In crescita, dopo un 2021 di forte contrazione dei volumi, è **ALD Automotive**: +47% a quota 18.722 targhe, che riconquista il terzo posto.

**Nell'ambito degli LCV**, un comparto che quest'anno è cresciuto del 28%, **Leasys** mantiene la posizione di vertice, con una crescita del 125% e un volume di immatricolazioni pari a 10.055 unità. Al secondo posto della graduatoria del primo semestre 2022 si è piazzata **LeasePlan** (+40,4%, con 4.158 nuove targhe), che ha strappato la posizione ad **Arval** (-31,9%), a quota 3.060 LCV.

## L'ANALISI DEL MERCATO NBT PER OPERATORE

Mercato Noleggio Breve Termine incluso il Rent to Rent		2° Trimestre 2022	2° Trimestre 2021	Diff. 2° Trimestre 2022/2021	Diff. % 2° Trimestre 2022/2021	Market Share 2° Trimestre 2022	Diff. % MS 2° Trimestre 2022/2021	YTD 2022	YTD 2021	Diff. YTD	Diff. YTD %	Market Share YTD 2022	Diff. MS YTD 2022/2021
Vetture	Hertz	6.139	4.306	1.833	42,57%	24,05%	↑ 14,90%	7.469	7.220	249	3,45%	19,90%	↑ 10,06%
	Avis Budget Italia	5.295	10.657	-5.362	-50,31%	20,75%	↓ -1,91%	6.767	15.152	-8.385	-55,34%	18,03%	↓ -2,61%
	Noleggio Altri Operatori	4.230	5.176	-946	-18,28%	16,57%	↑ 5,57%	7.880	6.756	1.124	16,64%	20,99%	↑ 11,79%
	Sicity by Car	2.646	3.398	-752	-22,13%	10,37%	↑ 3,14%	4.532	4.640	-108	-2,33%	12,07%	→ 5,75%
	Locauto	1.732	5.516	-3.784	-68,60%	6,79%	↑ -4,94%	2.835	8.787	-5.952	-67,74%	7,55%	↑ -4,41%
	Noleggio Concessionarie e Case Auto	1.650	3.605	-1.955	-54,23%	6,47%	↓ -1,20%	3.255	8.588	-5.333	-62,10%	8,67%	↓ -3,02%
	SIXT	954	2.963	-2.009	-67,80%	3,74%	↓ -2,56%	1.167	5.761	-4.594	-79,74%	3,11%	↓ -4,74%
	Noleggiare	897	1.918	-1.021	-53,23%	3,51%	↓ -0,56%	1.157	3.181	-2.024	-63,63%	3,08%	↓ -1,25%
	Europcar	773	6.528	-5.755	-88,16%	3,03%	↑ -10,85%	988	9.359	-8.371	-89,44%	2,63%	↓ -10,11%
	Autovia	771	2.200	-1.429	-64,95%	3,02%	↑ -1,66%	867	2.994	-2.127	-71,04%	2,31%	↓ -1,77%
	Demontis	291	767	-476	-62,06%	1,14%	↓ -0,49%	463	992	-529	-53,33%	1,23%	↓ -0,12%
<b>NBT diretto + R2R</b>		<b>25.521</b>	<b>47.034</b>	<b>-21.513</b>	<b>-45,74%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>37.541</b>	<b>73.430</b>	<b>-35.889</b>	<b>-48,88%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>
Veicoli Commerciali Leggeri	Noleggio Altri Operatori	1.343	1.176	167	14,20%	66,68%	↑ 28,70%	2.227	1.939	288	14,85%	66,04%	↑ 30,47%
	Noleggio Concessionarie e Case Auto	217	199	18	9,05%	10,77%	→ 4,35%	371	433	-62	-14,32%	11,00%	→ 3,06%
	Locauto	150	178	-28	-15,73%	7,45%	→ 1,70%	273	731	-458	-62,65%	8,10%	↓ -5,31%
	Hertz	141	341	-200	-58,65%	7,00%	↓ -4,01%	169	641	-472	-73,63%	5,01%	↓ -6,75%
	Avis Budget Italia	75	668	-593	-88,77%	3,72%	↓ -17,85%	164	857	-693	-80,86%	4,86%	↓ -10,86%
	Europcar	66	375	-309	-82,40%	3,28%	↓ -8,84%	133	392	-259	-66,07%	3,94%	↓ -3,25%
	Noleggiare	15	32	-17	-53,13%	0,74%	→ -0,29%	15	35	-20	-57,14%	0,44%	↓ -0,20%
	Sicity by Car	7	44	-37	-84,09%	0,35%	↑ -1,07%	7	44	-37	-84,09%	0,21%	↑ -0,60%
	Autovia	0	0	0	/0	0,00%	→ 0,00%	0	123	-123	-100,00%	0,00%	↓ -2,26%
	SIXT	0	79	-79	-100,00%	0,00%	↓ -2,55%	1	240	-239	-99,58%	0,03%	↓ -4,37%
	Demontis	0	4	-4	-100,00%	0,00%	↓ -0,13%	12	16	-4	-25,00%	0,36%	↑ 0,06%
<b>NBT diretto + R2R</b>		<b>2.014</b>	<b>3.096</b>	<b>-1.082</b>	<b>-34,95%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>3.372</b>	<b>5.451</b>	<b>-2.079</b>	<b>-38,14%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>

Elaborazione Dataforce su fonte Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili del 01.07.2022

Come già era avvenuto nel 2021, il mercato dei rent-a-car (rent to rent incluso) si è confermato piuttosto frastagliato anche nel primo semestre di quest'anno, che ha registrato un altro passivo molto pesante, pari a -48,88%, anche se in leggera ripresa rispetto ai dati del Q1.

A condurre la graduatoria Passenger Cars del primo semestre è **Hertz**, che è l'unico player in ascesa (+42,57%, con 6.139 nuove immatricolazioni). A seguire, **Avis Budget Italia** (5.295 targhe, pari a una flessione del 50,31%), poi il **dato cumulativo degli altri Operatori** (4.230 nuove targhe, in calo del 18,28%), che precedono **Sicily by Car**. Il player con base a Palermo ha immatricolato 2.646 automobili, con un arretramento del 22,13% rispetto allo stesso periodo del 2021.

In ambito LCV, il primo semestre 2022 si è chiuso con una flessione del 38,14%, con in attivo solamente l'insieme degli **Altri Operatori** (+14,2%), che mantengono il vertice della classifica, e le **immatricolazioni uso noleggio dei concessionari e delle Case Auto** (+9,05%), che si posizionano al secondo posto. Il primo vero operatore è **Locauto** (-15,73%) che si piazza sul gradino più basso del podio.

## IL MIX DI VENDITA DEL NLT

		PC + LCV	Tot. 2021	YTD 2022
Tot. NLT	NLT	Non presenti in archivio locatari	17,63%	51,28%
		Rental to Private	14,67%	8,47%
		Rental to Fleet	60,05%	39,04%
		Rent to Rent	7,66%	1,21%
		<b>Tot. NLT</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
Long Term Top	ALD Automotive	Non presenti in archivio locatari	27,81%	66,89%
		Rental to Private	16,93%	8,20%
		Rental to Fleet	55,26%	23,97%
		Rent to Rent	0,00%	0,93%
		<b>Tot. ALD Automotive</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
	Alphabet	Non presenti in archivio locatari	14,86%	30,97%
		Rental to Private	14,43%	12,16%
		Rental to Fleet	49,95%	53,11%
		Rent to Rent	20,76%	3,76%
		<b>Tot. Alphabet</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
	Arval	Non presenti in archivio locatari	13,95%	33,83%
		Rental to Private	17,36%	11,82%
		Rental to Fleet	68,68%	54,36%
		Rent to Rent	0,01%	0,00%
		<b>Tot. Arval</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
	Athlon	Non presenti in archivio locatari	35,73%	79,81%
		Rental to Private	1,39%	0,19%
		Rental to Fleet	56,43%	17,19%
		Rent to Rent	6,45%	2,80%
		<b>Tot. Athlon</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
	LeasePlan	Non presenti in archivio locatari	21,00%	51,02%
		Rental to Private	10,07%	5,80%
		Rental to Fleet	68,93%	43,17%
		Rent to Rent	0,00%	0,00%
		<b>Tot. LeasePlan</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
	Sifà	Non presenti in archivio locatari	9,23%	59,08%
		Rental to Private	6,49%	2,73%
		Rental to Fleet	84,28%	37,50%
		Rent to Rent	0,00%	0,68%
		<b>Tot. Sifà</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
	UnipolRental	Non presenti in archivio locatari	5,81%	41,75%
		Rental to Private	9,56%	6,81%
		Rental to Fleet	84,63%	50,69%
		Rent to Rent	0,00%	0,76%
		<b>Tot. UnipolRental</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Elaborazione Dataforce su fonte Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili del 01.07.2022

		PC + LCV	Tot. 2021	YTD 2022
Long Term Captive	ES Mobility	Non presenti in archivio locatari	2,58%	14,29%
		Rental to Private	12,38%	18,84%
		Rental to Fleet	84,56%	65,85%
		Rent to Rent	0,47%	1,02%
		<b>Tot. ES Mobility</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
	Free2Move Lease	Non presenti in archivio locatari	0,03%	16,14%
		Rental to Private	40,81%	18,39%
		Rental to Fleet	56,97%	56,53%
		Rent to Rent	2,19%	8,95%
		<b>Tot. Free2Move Lease</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
	Leasys	Non presenti in archivio locatari	27,65%	64,34%
		Rental to Private	8,03%	2,65%
		Rental to Fleet	43,34%	31,06%
		Rent to Rent	20,98%	1,94%
		<b>Tot. Leasys</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
	Drivalia Leasys Rent	Non presenti in archivio locatari	99,66%	99,88%
		Rental to Private	0,00%	0,00%
		Rental to Fleet	0,34%	0,12%
		Rent to Rent	0,00%	0,00%
		<b>Tot. Drivalia Leasys Rent</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
	Mercedes-Benz Lease Italia	Non presenti in archivio locatari	0,06%	18,52%
		Rental to Private	32,85%	24,22%
		Rental to Fleet	62,49%	55,78%
		Rent to Rent	4,60%	1,48%
		<b>Tot. Mercedes-Benz Lease Italia</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
	KINTO Italia	Non presenti in archivio locatari	3,53%	23,39%
		Rental to Private	23,22%	18,96%
		Rental to Fleet	73,25%	53,87%
		Rent to Rent	0,00%	3,79%
		<b>Tot. KINTO Italia</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
	Volkswagen Leasing	Non presenti in archivio locatari	6,05%	36,32%
		Rental to Private	19,33%	16,39%
		Rental to Fleet	58,67%	45,99%
		Rent to Rent	15,95%	1,30%
		<b>Tot. Volkswagen Leasing</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Questa tabella permette di identificare il **posizionamento commerciale degli operatori del noleggio a lungo termine Top e Captive** (Passenger Cars + Light Commercial Vehicles), suddividendo le immatricolazioni di ciascun player per tipologia di utilizzatore: **clienti privati**

(Rental to Private), **utenti aziendali** (Rental to Fleet) e **Rent-to-Rent**. Un'ultima voce "**Non presenti in archivio locatari**" identifica la quota dei veicoli ancora non iscritti nell'archivio locatari o rientrati nella disponibilità del noleggiatore. Questo dato dovrebbe essere più attentamente monitorato dai vari player in quanto **l'obbligo di legge impone l'iscrizione entro 30 giorni dall'assegnazione all'utente finale. In caso di mancata iscrizione o mancato rispetto dei termini, la sanzione ammonta a una somma che varia da euro 711 a euro 3.554 e il ritiro della carta di circolazione.** I dati del primo semestre 2022 (soprattutto quelli del Q2) non possono essere dunque definitivi: lo saranno soltanto fra qualche mese. Sono invece consolidati i dati che appaiono nelle tabelle relativi all'intero 2021.

Quest'anno **il mix di vendita complessivo è stato orientato per il 39,04% al Rental to Fleet; la quota dei noleggi ai privati è stata pari all'8,4%, mentre il Rent-to-Rent ha raggiunto per ora una market share di solo l'1,21%.** Però va detto che oltre la metà delle immatricolazioni di NLT **non risulta ancora presente nell'archivio locatari.**

Tra gli operatori generalisti Top, i noleggiatori più fortemente orientati al mercato dei privati nel 1° semestre 2022 sono stati **Alphabet**, con una quota del 12,16%, **Arval** (11,82%) e **ALD Automotive** (8,2%). La bassissima percentuale di **Athlon** (0,19%) e **Sifà** (2,77%) indica che queste società operano molto marginalmente nel mercato dei privati.

In ambito operatori Captive, è evidente una maggiore attenzione verso il canale dei privati: tra i player che realizzano le quote più importanti ci sono quest'anno **Mercedes-Benz Lease Italia** (24,22% di immatricolazioni con utilizzatore privato), **Kinto Italia** (18,96%) e **ES Mobility** (18,84%). Anche in questo caso la quota delle mancate presenze nell'archivio dei locatari è significativa, quindi la market share dei privati è destinata ad aumentare. Sicuramente più specializzata nelle flotte aziendali appare **Leasys**, che nel 2022 ha riservato ai privati soltanto il 2,65% delle sue immatricolazioni, al netto delle trascrizioni ancora mancanti.

## L'ANALISI DEL MERCATO NLT PER ALIMENTAZIONE

I dati del primo semestre indicano che **sta rallentando il trend di crescita delle motorizzazioni più green anche nel NLT, in particolare le elettriche.** Queste ultime, nelle immatricolazioni del long rent da gennaio a giugno, hanno conquistato una quota di mercato del 4,63%, con una flessione di quasi 2 punti di quota sullo stesso periodo del 2021, ma con una perdita del 28,14% in termini di volumi. Le **ibride plug-in** hanno invece fatto segnare un incremento, ma quasi impercettibile: +2,88% a livello di nuove targhe (sono soltanto 493 vetture in più), raggiungendo una market share del 12,42%, 0,33 punti in più dell'anno scorso.

In crescita le **auto a benzina** (è il tipo di alimentazione che aumenta di più nel NLT), soprattutto grazie alle motorizzazioni **mild-hybrid**: +12,03%, per una quota che sfiora il 32%. Il **diesel** (sempre comprensivo del **mild-hybrid**), fa registrare la flessione peggiore dopo quella delle **auto elettriche**: -5,35% (ma il calo è nettamente inferiore a quello registrato nel Q1), con una quota che scende al 42,85, mai così bassa nel mercato del noleggio a lungo termine.

Negli **LCV** il **diesel** precipita al 65,49% di quota (con una contrazione di quasi 21 punti percentuali). I veicoli commerciali a **benzina** guadagnano 18,5 punti di quota, raggiungendo il 24,4%, e si inizia a vedere qualche mezzo da lavoro **ibrido, full o plug-in**, comunque su volumi inferiori rispetto agli **elettrici** puri che superano il 3% di market share.

NLT per Alimentazione		2° Trimestre 2022	2° Trimestre 2021	Diff. 2° Trimestre 2022/2021	Diff. % 2° Trimestre 2022/2021	Market Share 2° Trimestre 2022	Diff. % MS 2° Trimestre 2022/2021	YTD 2022	YTD 2021	Diff. YTD	Diff. YTD %	Market Share YTD 2022	Diff. MS YTD 2022/2021
Vetture	Benzina + MHEV	26.647	23.407	3.240	13,84%	33,24%	▲ 1,49%	45.089	39.960	5.129	12,84%	31,78%	▲ 3,56%
	Diesel + MHEV	33.671	29.918	3.753	12,54%	42,00%	▲ 1,42%	60.808	64.247	-3.439	-5,35%	42,85%	▼ -2,51%
	Full Hybrid	4.625	3.664	961	26,23%	5,77%	▲ 0,80%	8.545	7.749	796	10,27%	6,02%	▲ 0,55%
	Plug-In Hybrid	9.842	9.841	1	0,01%	12,28%	▼ -1,07%	17.622	17.129	493	2,88%	12,42%	▲ 0,33%
	Elettrico	3.473	4.972	-1.499	-30,15%	4,33%	▼ -2,41%	6.568	9.140	-2.572	-28,14%	4,63%	▼ -1,82%
	Gas	1.904	1.916	-12	-0,63%	2,38%	▼ -0,22%	3.263	3.411	-148	-4,34%	2,30%	▼ -0,11%
	<b>NLT Totale</b>	<b>80.162</b>	<b>73.718</b>	<b>6.444</b>	<b>8,74%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>141.895</b>	<b>141.636</b>	<b>259</b>	<b>0,18%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>
Veicoli Commerciali Leggeri	Benzina + MHEV	3.018	607	2.411	397,20%	22,08%	▲ 17,00%	6.759	1.283	5.476	426,81%	24,42%	▲ 18,50%
	Diesel + MHEV	8.928	10.212	-1.284	-12,57%	65,32%	▼ -20,24%	18.123	18.689	-566	-3,03%	65,49%	▼ -20,87%
	Full Hybrid	68	65	3	4,62%	0,50%	▼ -0,05%	146	95	51	53,68%	0,53%	▲ 0,09%
	Plug-In Hybrid	43	57	-14	-24,56%	0,31%	▼ -0,16%	91	86	5	5,81%	0,33%	▼ -0,07%
	Elettrico	528	381	147	38,58%	3,86%	▲ 0,67%	893	567	326	57,50%	3,23%	▲ 0,61%
	Gas	1.083	614	469	76,38%	7,92%	▲ 2,78%	1.662	922	740	80,26%	6,01%	▲ 1,75%
	<b>NLT Totale</b>	<b>13.668</b>	<b>11.936</b>	<b>1.732</b>	<b>14,51%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>27.674</b>	<b>21.642</b>	<b>6.032</b>	<b>27,87%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>

Elaborazione Dataforce su fonte Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili del 01.07.2022

## L'ANALISI DEL MERCATO NBT PER ALIMENTAZIONE

Nel noleggio a breve termine, benzina e diesel sono in forte fase calante (nel primo semestre 2022 rispettivamente -36,65% e -73,5%), ma anche le full hybrid sono in flessione (-75,8%). L'elettrico puro, invece, è in crescita (+15,11%), con una quota di mercato che nel primo semestre sfiora il 2%, ma sono le plug-in hybrid a salire in maniera sempre più vigorosa: da gennaio a giugno hanno superato un incremento del 200% e raggiunto una market share del 6,7%. Sarà forse perché la maggior parte dei privati queste auto non se le può permettere neppure con gli incentivi, ma le case devono fare l'obiettivo di immatricolato per bilanciare il calcolo multe CO2?

In ambito LCV, il mercato è ancora saldamente in mano ai veicoli a gasolio, che conquistano tuttora il 90% delle immatricolazioni, pur a fronte di un arretramento delle immatricolazioni del 43,26% (in media il mercato è sceso del 38,14%). I numeri degli LCV elettrici e ibridi "veri" è di sole 48 unità (di cui soltanto una full hybrid e zero plug-in hybrid).

NBT per Alimentazione		2° Trimestre 2022	2° Trimestre 2021	Diff. 2° Trimestre 2022/2021	Diff. % 2° Trimestre 2022/2021	Market Share 2° Trimestre 2022	Diff. % MS 2° Trimestre 2022/2021	YTD 2022	YTD 2021	Diff. YTD	Diff. YTD %	Market Share YTD 2022	Diff. MS YTD 2022/2021
Vetture	Benzina + MHEV	17.436	25.183	-7.747	-30,76%	68,32%	▲ 14,78%	24.779	39.114	-14.335	-36,65%	66,01%	▲ 12,74%
	Diesel + MHEV	4.170	17.007	-12.837	-75,48%	16,34%	▼ -19,82%	7.322	27.628	-20.306	-73,50%	19,50%	▼ -18,12%
	Full Hybrid	603	2.632	-2.029	-77,09%	2,36%	▼ -3,23%	823	3.401	-2.578	-75,80%	2,19%	▼ -2,44%
	Plug-In Hybrid	1.905	558	1.347	241,40%	7,46%	▲ 6,28%	2.514	777	1.737	223,55%	6,70%	▲ 5,64%
	Elettrico	367	393	-26	-6,62%	1,44%	▲ 0,60%	716	622	94	15,11%	1,91%	▲ 1,06%
	Gas	1.040	1.261	-221	-17,53%	4,08%	▲ 1,39%	1.387	1.888	-501	-26,54%	3,69%	▲ 1,12%
	<b>NBT Totale</b>	<b>25.521</b>	<b>47.034</b>	<b>-21.513</b>	<b>-45,74%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>37.541</b>	<b>73.430</b>	<b>-35.889</b>	<b>-48,88%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>
Veicoli Commerciali Leggeri	Benzina + MHEV	134	21	113	538,10%	6,65%	▲ 5,98%	158	43	115	267,44%	4,69%	▲ 3,90%
	Diesel + MHEV	1.754	3.047	-1.293	-42,44%	87,09%	▼ -11,33%	3.034	5.347	-2.313	-43,26%	89,98%	▼ -8,12%
	Full Hybrid	0	1	-1	-100,00%	0,00%	▼ -0,03%	1	1	0	0,00%	0,03%	▲ 0,01%
	Plug-In Hybrid	0	0	0	/0	0,00%	↔ 0,00%	0	0	0	/0	0,00%	↔ 0,00%
	Elettrico	41	13	28	215,38%	2,04%	▲ 1,62%	47	33	14	42,42%	1,39%	▲ 0,79%
	Gas	85	14	71	507,14%	4,22%	▲ 3,77%	132	27	105	388,89%	3,91%	▲ 3,42%
	<b>NBT Totale</b>	<b>2.014</b>	<b>3.096</b>	<b>-1.082</b>	<b>-34,95%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>3.372</b>	<b>5.451</b>	<b>-2.079</b>	<b>-38,14%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>

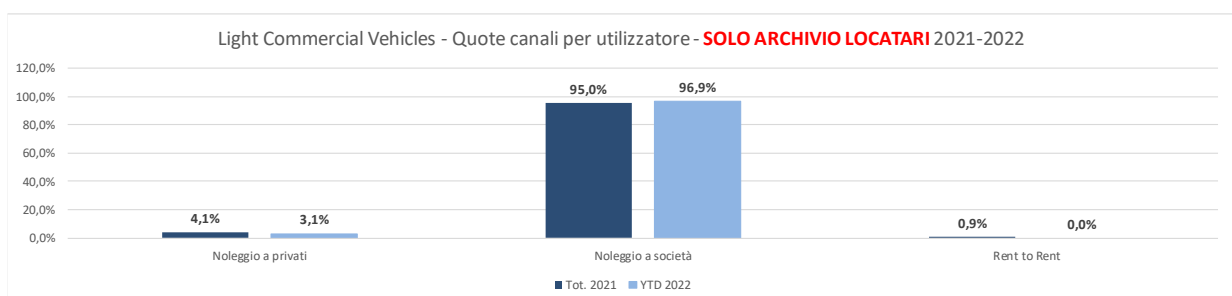
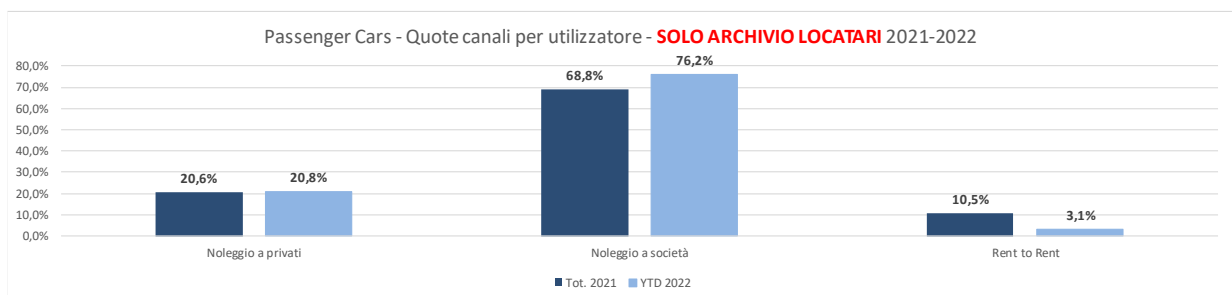
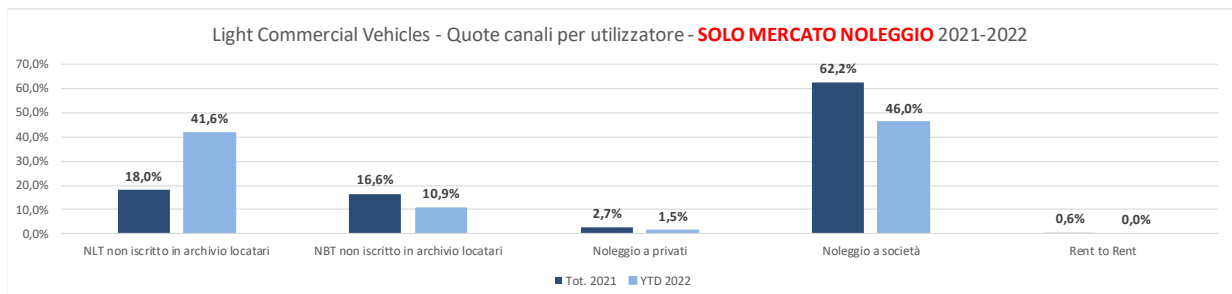
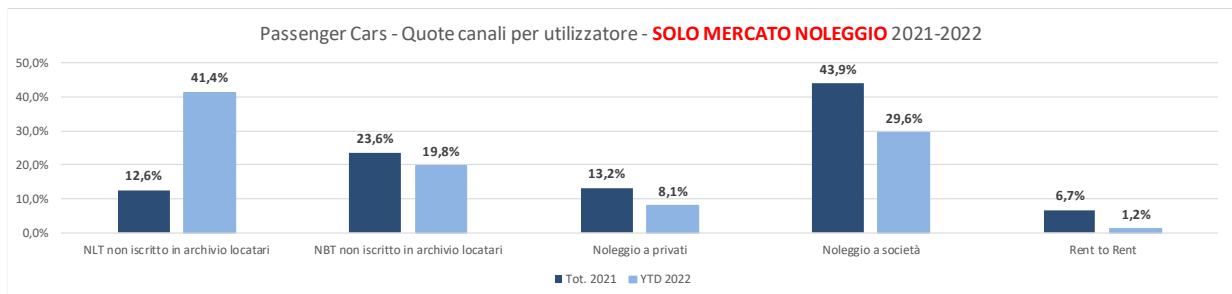
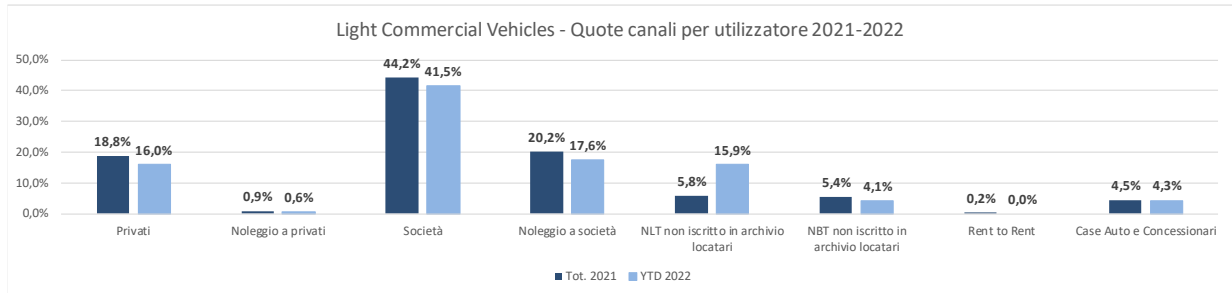
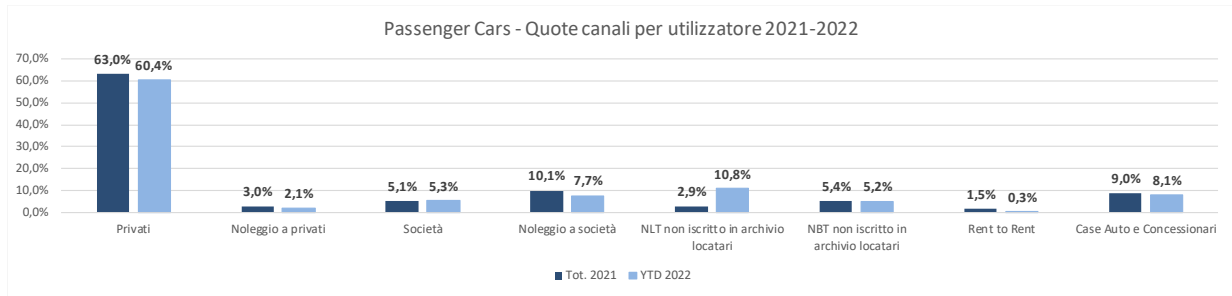
Elaborazione Dataforce su fonte Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili del 01.07.2022

## LE QUOTE DEI CANALI PER UTILIZZATORE

Nei grafici a istogrammi della pagina seguente, si analizzano le quote dei canali per utilizzatore di vetture e veicoli commerciali leggeri rapportate al mercato totale, poi al solo noleggio, infine ai soli dati presenti nell'archivio locatari. Questo per dare il giusto peso, in base a come si guarda il mercato, al trend del noleggio a privati, a flotte e al Rent-to-Rent.

Prendendo a riferimento i dati del 2022, anche se le immatricolazioni devono in gran parte ancora essere iscritte in archivio, la quota del noleggio vetture a privati passa dal 2,1%, se calcolata sul mercato totale, all'8,1% se calcolata sul solo mercato noleggio, al 20,8% se calcolata sulle iscrizioni presenti in archivio.

La situazione è ovviamente molto diversa per i veicoli commerciali, dove è il noleggio a società a prevalere nettamente, con una quota quest'anno del 17,6% sul totale del mercato, del 46% rispetto al NLT nel suo complesso e del 76% sul totale già iscritto.



## MODELLI TOP 5 PER TIPOLOGIA DI UTILIZZATORE

La classifica dei 5 modelli più venduti è completamente differente a seconda del tipo di utilizzatore. In questa analisi, Dataforce presenta le graduatorie dei modelli più noleggiati, sia nell'ambito delle Passenger Cars sia in quello dei Veicoli Commerciali Leggeri, suddividendoli per il canale del noleggio a privati (Rental to Private) ad aziende (Rental to Fleet) e per le intestazioni a società di noleggio a lungo termine, oppure a breve termine.

Nel primo semestre 2022, i due modelli più noleggiati da Privati ed Aziende sono rispettivamente **BMW X1** e **Fiat Panda**.

Da segnalare la performance della **Cupra Formentor** che con 516 (per ora) noleggi iscritti ad utilizzatore privato, si aggiudica la terza piazza.

Nessuna sorpresa invece nel Rent to Rent, dove il gruppo Stellantis monopolizza l'intera Top5.

In ambito LCV, da segnalare la presenza del **Ford Transit Custom** ad interrompere il dominio Stellantis nel noleggio alle flotte.

Top 5 modelli per tipologia di utilizzatore		YTD 2022	
VETTURE	Rental to Private	1 - BMW X1	735
		2 - FIAT PANDA	648
		3 - CUPRA FORMENTOR	516
		4 - FORD PUMA	487
		5 - FIAT 500	482
		<b>Tot. Rental to Private</b>	<b>14.495</b>
	Rental to Fleet	1 - FIAT PANDA	4.102
		2 - PEUGEOT 3008	2.220
		3 - FORD KUGA	1.642
		4 - BMW X1	1.554
		5 - VW GOLF	1.530
		<b>Tot. Rental to Fleet</b>	<b>53.149</b>
	Rentals (Long Term)	1 - FIAT PANDA	8.803
		2 - JEEP COMPASS	3.875
		3 - PEUGEOT 3008	3.717
		4 - JEEP RENEGADE	3.281
5 - FIAT 500X		3.125	
<b>Tot. Rentals (Long Term)</b>		<b>74.485</b>	
Rentals (Short Term)	1 - FIAT PANDA	5.556	
	2 - LANCIA YPSILON	2.815	
	3 - OPEL CORSA	2.610	
	4 - FIAT 500	2.570	
	5 - CITROEN C3	1.325	
	<b>Tot. Rentals (Short Term)</b>	<b>37.569</b>	
VEICOLI COMMERCIALI LEGGERI	Rental to Private	1 - FIAT DOBLO	37
		2 - PEUGEOT 3008	22
		3 - RENAULT MASTER	21
		4 - FIAT FIORINO	18
		5 - FORD KUGA	18
		<b>Tot. Rental to Private</b>	<b>462</b>
	Rental to Fleet	1 - FIAT PANDA	3.789
		2 - FIAT FIORINO	1.900
		3 - FIAT DOBLO	1.229
		4 - FORD TRANSIT	628
		5 - CITROEN C3	595
		<b>Tot. Rental to Fleet</b>	<b>14.293</b>
	Rentals (Long Term)	1 - FIAT PANDA	3.426
		2 - FIAT DOBLO	1.724
		3 - FIAT DUCATO	1.552
		4 - FIAT FIORINO	1.113
5 - CITROEN C3		433	
<b>Tot. Rentals (Long Term)</b>		<b>12.937</b>	
Rentals (Short Term)	1 - IVECO DAILY	1.144	
	2 - ISUZU NLR	211	
	3 - FIAT FIORINO	166	
	4 - CITROEN JUMPER	138	
	5 - OPEL MOVANO	131	
	<b>Tot. Rentals (Short Term)</b>	<b>3.372</b>	

Elaborazione Dataforce su fonte Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili del 01.07.2022

*In caso di pubblicazione, citare sempre  
"Elaborazione Dataforce su fonte Ministero Infrastrutture e Mobilità Sostenibili e ACI/PRA"*