

Comunicato Stampa Dataforce Mercato Italia - Agosto 2023

[Clicca qui per il video del comunicato stampa →](#)

MERCATO ITALIA

- AUTOVETTURE
- VEICOLI COMMERCIALI LEGGERI

Roma, 1 settembre 2023

Mercato dell'auto in positivo anche ad agosto, mese tradizionalmente con volumi di immatricolazioni ridotti causa ferie estive delle reti di vendita: +11,63% per le Passenger Cars e +37,58% per i Light Commercial Vehicles, con questi ultimi in forte crescita non per un incremento strutturale ma per un'accelerazione delle consegne degli ordini dei mesi passati.

Giunti a due terzi del 2023, il saldo di gennaio-agosto è +20,13% per le Passenger Cars e +14,57% per i veicoli commerciali leggeri. A livello di canali, il comparto dei privati fa registrare ad agosto una performance superiore alla media del mercato: +16,07%, anche se nel cumulato annuo l'incremento è esattamente la metà rispetto al mercato nel suo complesso (privati +10,42%, mercato totale Passenger Cars +20,13%). Battuta d'arresto, invece, per il settore del noleggio a lungo termine che, per la prima volta quest'anno, chiude il mese in negativo: -6,01%, una flessione che significa circa 1.000 immatricolazioni in meno. Pressoché non pervenuto il noleggio a breve termine che, dopo la corsa all'inflottamento dei mesi scorsi (+44,47% in 8 mesi), ad agosto ha targato solamente 440 auto nuove (-82,7%). Le immatricolazioni dirette aziendali ad agosto hanno performato in maniera molto positiva (+20,03%), ma il canale che ha dimostrato il tasso di crescita più alto è stato quello delle auto-immatricolazioni: +62,62%, con i dealer che si sono intestati il 30,14% di auto in più, i costruttori che hanno addirittura decuplicato i volumi, mentre il contributo delle intestazioni uso noleggio dei dealer e degli OEM è raddoppiato. Insomma, è sempre più evidente che quest'anno le quote si fanno tatticamente più che grazie a una reale domanda da parte dei clienti finali.

Nell'ambito dei veicoli commerciali leggeri il risultato di agosto è ancora migliore rispetto a quello di luglio, che aveva sfiorato +29%. Il +37,58% significa quasi 3.000 LCV in più. Con il canale del noleggio in gran spolvero: sia il breve che il lungo termine hanno più che raddoppiato le immatricolazioni (rispettivamente +118,16% e +105,08%) e insieme coprono quasi interamente i volumi aggiuntivi di agosto. Di più: per sole 11 unità, il NLT non è diventato il canale di maggior volume del mercato LCV di agosto. Decisamente meno brillante il canale degli acquisti diretti delle società, che è cresciuto a un ritmo nettamente inferiore alla media del mercato: +20,03%, mentre il canale dei "privati" (ditte individuali, artigiani e professionisti) ha fatto addirittura registrare una flessione del 10,87%.

Dataforce conferma il forecast elaborato in prossimità dell'estate: a fine anno si dovrebbero raggiungere 1,6 milioni di nuove immatricolazioni Passenger Cars (+21%) e 165.000 Light Commercial Vehicles (+8,8%).

"Più della metà delle immatricolazioni di agosto sono state effettuate negli ultimi 3 giorni del mese", commenta Salvatore Saldino, Country Manager di Dataforce Italia. "Qualche esempio? Lancia ha targato l'81,3% dei suoi volumi nel rush finale, DR il 75,6% (di cui il 72,8% km0 e, delle sue km0, finora il 20% radiato per esportazione), Citroen il 71,8%, Fiat e Opel il 67%. Altro spunto interessante è che solo grazie a Tesla e alla sua politica di "democratizzazione" dell'elettrico, per la prima volta le BEV hanno superato il 5% di quota confermando sempre che è solo il prezzo il fattore determinante per la crescita di questa tipologia di mezzi. Infine, una piccola anticipazione sui dati del noleggio per operatore, la fortissima accelerazione di UnipolRental nel comparto dei veicoli commerciali che ha immatricolato ad agosto più di tutte le altre società, ormai sfiorando sul cumulato la prima e seconda posizione di Leasys e Arval".

PC + LCV	Mercato Italia PC + LCV Agosto 2023		Diff. mese	Diff. mese %	MS mese Italia/Parallelo	MS mese Totale	YTD 2023	YTD 2022	Diff. YTD	Diff. YTD %	MS YTD Italia/Parallelo	MS YTD Totale		
	Agosto 2023	Agosto 2022												
PC + LCV	Mercato Italia PC + LCV Agosto 2023													
	Totale Passenger Cars		79.920	71.595	8.325	11,63%	88,37%	87,49%	1.043.917	868.955	174.962	20,13%	90,00%	88,95%
	Totale LCV up to 3,5 t.		10.518	7.645	2.873	37,58%	11,63%	11,51%	115.994	101.244	14.750	14,57%	100,00%	9,88%
	Mercato Italia PC + LCV		90.438	79.240	11.198	14,13%	100,00%	-	1.159.911	970.199	189.712	19,55%	100,00%	-
	Importazioni Parallele Passenger Cars		781	688	93	13,52%	85,45%	0,58%	12.388	14.028	-1.640	-11,69%	90,81%	1,06%
Mercato Italia Passenger Cars	Mercato Italia Passenger Cars													
	Privati		47.840	41.217	6.623	16,07%	59,86%	2,29%	573.171	519.069	54.102	10,42%	54,91%	-4,83%
	Società in proprietà e leasing		4.429	3.690	739	20,03%	5,54%	0,39%	55.173	46.611	8.562	18,37%	5,29%	-0,98%
	Noleggio Lungo Termine Top		10.395	7.857	2.538	32,30%	13,01%	2,03%	144.987	99.109	45.878	46,29%	13,89%	7,48%
	Noleggio Lungo Termine Captive		5.745	8.805	-3.060	-34,75%	7,19%	-5,11%	101.505	78.964	22.541	28,55%	9,72%	0,64%
Mercato Italia Light Commercial Vehicles	Market Channels Light Commercial Vehicles													
	Ditte, artigiani e professionisti		1.287	1.444	-157	-10,87%	12,24%	-6,65%	15.384	16.449	-1.065	-6,47%	13,26%	-2,98%
	Società in proprietà e leasing		3.883	3.401	482	14,17%	36,92%	-7,57%	46.213	42.669	3.544	8,31%	39,84%	-2,30%
	Noleggio Lungo Termine Top		2.487	1.065	1.422	133,52%	23,55%	9,71%	24.408	16.571	7.837	47,29%	21,04%	4,68%
	Noleggio Lungo Termine Medium		98	82	16	19,51%	0,93%	-0,14%	890	798	92	11,53%	0,77%	-0,02%
Mercato Italia Light Commercial Vehicles	Market Channels Light Commercial Vehicles													
	Ditte, artigiani e professionisti		1.287	1.444	-157	-10,87%	12,24%	-6,65%	15.384	16.449	-1.065	-6,47%	13,26%	-2,98%
	Società in proprietà e leasing		3.883	3.401	482	14,17%	36,92%	-7,57%	46.213	42.669	3.544	8,31%	39,84%	-2,30%
	Noleggio Lungo Termine Top		2.487	1.065	1.422	133,52%	23,55%	9,71%	24.408	16.571	7.837	47,29%	21,04%	4,68%
	Noleggio Lungo Termine Medium		98	82	16	19,51%	0,93%	-0,14%	890	798	92	11,53%	0,77%	-0,02%

Società in proprietà e leasing: queste immatricolazioni includono anche quelle uso taxi, noleggio con conducente, autoscuole e quelle ad enti pubblici

Società di Noleggio a Lungo Termine Top: ALD Automotive, Alphabet, Arval, Athlon Car Lease, UnipolRental, Leaseplan, Sifa

Società di Noleggio a Lungo Termine Medium: Autosystem, Autovia Fleet, BrumBrum Rent, Flex Car Italia, GFC, Gruppo Santander [SCR - Drive], International Renting, Locauto, Mercury, PAN, Program Autonoleggio, Rent2Go, Village Rent

Società di Noleggio a Lungo Termine Captive: Drivalia, ES Mobility, Free2Move Lease, KINTO Italia, Leasys, Lynk&Co Sales Italia, Mercedes-Benz Lease Italia, Volkswagen Leasing

Società di Noleggio a Breve Termine Top: Avis Budget Italia, Europcar, GoldCar, Hertz Italiana, Locauto Rent, Sicily by Car, SIXT

Società di Noleggio a Breve Termine Medium: Autovia, BuyFleet, Centauro Rent, Demontis, Felirent, Noleggiare, Rental Plus, RentalTop, ShareNow, Sinergia Rent

MERCATO ITALIA – VETTURE

Ad agosto sono state targate 79.920 automobili nuove (8.325 in più rispetto allo stesso mese del 2022, con una crescita dell'11,63%). In aumento, ma sempre scarsamente significativo, l'apporto delle **importazioni parallele** (781 unità, +13,52%). **Tutti i canali di distribuzione sono in attivo, tranne quelli del noleggio: il breve termine che arretra pesantemente (-82,7%, con sole 440 nuove targhe) e il lungo termine che fa segnare una leggera battuta d'arresto (-6,01%, con un volume di immatricolazioni pari a 16.506 unità).** Il dato di crescita più significativo è quello delle **auto-immatricolazioni** (+62,62%, con 10.705 targhe, pari a oltre il 13% dell'intero mercato): **senza l'apporto di questo canale la crescita del mercato ad agosto sarebbe stata la metà.** A dirla tutta, la crescita del mese al penultimo giorno era al 5%, aggiungendo le immatricolazioni dell'ultimo giorno è poco più che raddoppiata. Bene il canale dei **privati**, il cui dato incrementale è superiore alla media del mercato (+16,07%) con un volume di immatricolazioni pari a 47.840 unità (6.623 in più rispetto all'agosto precedente). Il comparto delle **immatricolazioni dirette aziendali** ha targato 4.429 vetture (+20,03%).

Nel cumulato annuo dei primi 8 mesi si conferma la solidità del trend di crescita del noleggio, nonostante la flessione di agosto, con il lungo termine che cresce del 37,71% (con una quota di mercato del 24,75%, oltre 3 punti in più del 2022) e il **breve termine** che ha immatricolato quest'anno quasi 18.000 Passenger Cars in più (+44,47%), raggiungendo una market share del 5,5%. Per i **privati** il saldo attivo è del 10,42% (sono oltre 54.000 targhe aggiuntive), ma la market share è scesa attorno al 55% (sono quasi 5 punti in meno del periodo gennaio-agosto 2022). Il **canale delle società che acquistano direttamente** è invece aumentato del 18,37%, mantenendo però pressoché inalterata la quota di mercato al 5,3%. Le **auto-immatricolazioni**, infine, continuano ad aumentare (+31,37%), con una crescita ben superiore a quella della media del mercato, e ormai sfiorano una market share del 10%. **È un trend che evidenzia che le forzature da parte delle case** (decuplicate

ad agosto) e delle reti di distribuzione (+30% nello stesso mese) stanno salendo in maniera esponenziale.

MERCATO ITALIA - VEICOLI COMMERCIALI LEGGERI

In ambito LCV, il mese di agosto ha avuto per protagonista in positivo il noleggio: il lungo termine (+105,08%, con 3.872 nuove targhe e Unipol che da sola ne ha fatte 854, seguita da Leasys con 652) e il noleggio a breve termine (+118,16%, con 757 immatricolazioni). Positivo, e per fortuna inferiore alla media del mercato, anche il trend delle auto-immatricolazioni (+27,26%). Complessivamente il comparto ha immatricolato **10.518 veicoli commerciali leggeri**, 2.873 in più rispetto ad agosto 2022, con una crescita del 37,58%. **Male il canale dei "privati"** (ditte individuali, artigiani e professionisti), che nell'ottavo mese dell'anno ha fatto segnare una flessione del 10,87% (con 1.287 nuove targhe rispetto alle 1.444 dell'agosto precedente). il settore degli **acquisti diretti delle società** (+14,17%), ha targato 3.883 LCV, solamente 11 in più del noleggio a lungo termine. Nel cumulato annuo, il **comparto dei veicoli commerciali leggeri** ha raggiunto le 115.994 immatricolazioni, con una crescita di 14.750 unità (+14,57%).

IL MERCATO PER MARCA

Top 40 Mercato Italia Autovetture	Agosto 2023	Agosto 2022	Diff. mese	Diff. mese %	Market Share Agosto 2023	Diff. MS mese 2023/2022	YTD 2023	YTD 2022	Diff. YTD	Diff. YTD %	Market Share YTD 2023	Diff. MS YTD 2023/2022
FIAT	8.518	10.783	-2.265	-21,01%	10,66%	↓ 4,40%	117.739	125.757	-8.018	-6,38%	11,28%	↓ -3,19%
VW	5.542	5.700	-158	-2,77%	6,93%	↓ 1,03%	82.939	69.463	13.476	19,40%	7,94%	↓ -0,05%
TOYOTA	4.892	4.497	395	8,78%	6,12%	↓ 0,16%	61.234	57.609	3.625	6,29%	5,87%	↓ -0,76%
DACIA	4.259	2.997	1.262	42,11%	5,33%	↑ 1,14%	58.090	45.622	12.468	27,33%	5,56%	↑ 0,31%
FORD	3.979	5.477	-1.498	-27,35%	4,98%	↓ -2,67%	57.138	51.964	5.174	9,96%	5,47%	↓ -0,51%
PEUGEOT	3.871	3.784	87	2,30%	4,84%	↓ -0,44%	57.835	49.698	8.137	16,37%	5,54%	↓ -0,18%
AUDI	3.513	3.412	101	2,96%	4,40%	↓ -0,37%	45.558	34.230	11.328	33,09%	4,36%	↑ 0,42%
JEEP	3.387	1.654	1.733	104,78%	4,24%	↑ 1,93%	49.032	34.503	14.529	42,11%	4,70%	↑ 0,73%
RENAULT	3.351	2.629	722	27,46%	4,19%	↑ 0,52%	50.712	37.840	12.872	34,02%	4,86%	↑ 0,50%
CITROEN	3.230	3.411	-181	-5,31%	4,04%	↓ -0,72%	35.172	38.978	-3.806	-9,76%	3,37%	↓ -1,12%
BMW	2.940	2.258	682	30,20%	3,68%	↑ 0,52%	38.546	30.217	8.329	27,56%	3,69%	↑ 0,22%
KIA	2.737	2.261	476	21,05%	3,42%	↑ 0,27%	31.871	27.342	4.529	16,56%	3,05%	↓ -0,09%
HYUNDAI	2.553	2.440	113	4,63%	3,19%	↓ -0,21%	31.792	26.314	5.478	20,82%	3,05%	↑ 0,02%
MERCEDES	2.522	2.269	253	11,15%	3,16%	↓ -0,01%	32.446	28.247	4.199	14,87%	3,11%	↓ -0,14%
LANCIA	2.489	2.831	-342	-12,08%	3,11%	↓ -0,84%	29.721	27.418	2.303	8,40%	2,85%	↓ -0,31%
OPEL	2.471	1.967	504	25,62%	3,09%	↑ 0,34%	32.012	31.614	398	1,26%	3,07%	↓ 0,57%
NISSAN	2.373	1.419	954	67,23%	2,97%	↑ 0,99%	23.032	17.432	5.600	32,12%	2,21%	↑ 0,20%
TESLA	2.129	100	2.029	2029,00%	2,66%	↑ 2,52%	11.121	2.542	8.579	337,49%	1,07%	↑ 0,77%
DR	2.111	1.962	149	7,59%	2,64%	↓ -0,10%	18.747	10.639	8.108	76,21%	1,80%	↑ 0,57%
SKODA	1.942	1.595	347	21,76%	2,43%	↑ 0,20%	22.296	16.244	6.052	37,26%	2,14%	↑ 0,27%
SUZUKI	1.499	869	630	72,50%	1,88%	↑ 0,66%	22.650	13.215	9.435	71,40%	2,17%	↑ 0,65%
MG	1.481	392	1.089	277,81%	1,85%	↑ 1,31%	18.196	3.567	14.629	410,12%	1,74%	↑ 1,33%
CUPRA	1.065	562	503	89,50%	1,33%	↑ 0,55%	10.708	7.461	3.247	43,52%	1,03%	↑ 0,17%
ALFA ROMEO	1.046	858	188	21,91%	1,31%	↑ 0,11%	18.000	8.128	9.872	121,46%	1,72%	↑ 0,79%
MINI	967	930	37	3,98%	1,21%	↓ -0,09%	13.316	10.258	3.058	29,81%	1,28%	↑ 0,10%
VOLVO	719	674	45	6,68%	0,90%	↓ -0,04%	11.699	8.728	2.971	34,04%	1,12%	↑ 0,12%
SEAT	566	474	92	19,41%	0,71%	↑ 0,05%	8.575	9.670	-1.095	-11,32%	0,82%	↓ -0,29%
MAZDA	550	520	30	5,77%	0,69%	↓ -0,04%	9.980	5.784	4.196	72,54%	0,96%	↑ 0,29%
LAND ROVER	501	547	-46	-8,41%	0,63%	↓ -0,14%	6.454	5.350	1.104	20,64%	0,62%	↑ 0,00%
EVO	441	101	340	336,63%	0,55%	↑ 0,41%	3.667	2.985	682	22,85%	0,35%	↑ 0,01%
PORSCHE	388	267	121	45,32%	0,49%	↑ 0,11%	4.819	4.111	708	17,22%	0,46%	↓ 0,01%
HONDA	385	344	41	11,92%	0,48%	↑ 0,00%	3.721	5.207	-1.486	-28,54%	0,36%	↓ -0,24%
DS	324	164	160	97,56%	0,41%	↑ 0,18%	5.272	3.805	1.467	38,55%	0,51%	↑ 0,07%
SUBARU	208	119	89	74,79%	0,26%	↑ 0,09%	1.979	1.164	815	70,02%	0,19%	↑ 0,06%
SMART	161	135	26	19,26%	0,20%	↑ 0,01%	3.016	3.076	-60	-1,95%	0,29%	↓ -0,07%
MASERATI	141	178	-37	-20,79%	0,18%	↓ -0,07%	2.698	1.383	1.315	95,08%	0,26%	↑ 0,10%
LEXUS	140	233	-93	-39,91%	0,18%	↓ -0,15%	2.313	2.181	132	6,05%	0,22%	↓ -0,03%
ABARTH	104	53	51	96,23%	0,13%	↑ 0,06%	1.098	1.418	-320	-22,57%	0,11%	↓ -0,06%
JAGUAR	99	116	-17	-14,66%	0,12%	↓ -0,04%	1.250	1.597	-347	-21,73%	0,12%	↓ -0,06%
MITSUBISHI	61	142	-81	-57,04%	0,08%	↓ -0,12%	872	1.759	-887	-50,43%	0,08%	↓ -0,12%
Mercato Italia Autovetture	79.920	71.595	8.325	11,63%	100,00%	-	1.043.917	868.955	174.962	20,13%	100,00%	-

Elaborazione Dataforce su fonte Ministero delle infrastrutture e dei trasporti del 01.09.2023

Le immatricolazioni di agosto sono cresciute di quasi il 12%, ma non tutti i costruttori hanno rispettato il trend positivo. Nelle posizioni di vertice, per esempio, **Fiat** ha fatto segnare un regresso del 21,01%, raggiungendo le 8.518 immatricolazioni, con una flessione di 2.265 unità. In negativo anche se di poco, anche il brand che occupa la piazza d'onore: **Volkswagen**: -2,77%. Male anche **Ford**, che ad agosto occupa la quinta posizione: -27,35%. Viceversa, positivo l'andamento di **Toyota**,

che si piazza al terzo posto assoluto (+8,78%), mentre **Dacia** (quarta) fa segnare una delle migliori performance del 2023 con +42,11%. Ancora più eclatante il risultato ottenuto da **Jeep**, che sale la graduatoria posizionandosi all'ottavo posto (+104,78%) e precede **Renault**, anch'essa in attivo (+27,46%). Positivi i dati di **BMW** (+30,2%), **Kia** (+21,05%), **Opel** (+25,62%), **Nissan** (+67,23%), **Suzuki** (+72,5%) e **MG** (+277,8%). Straordinario l'incremento di **Tesla**, che nell'agosto 2022 aveva targato soltanto 100 Passenger Cars, mentre quest'anno ne ha immatricolate 2.129 (il 75% a privati!), superando addirittura **DR**, che ne ha targate 2.111 (il 55% a sé stessa e il 40% a privati...).

Top 20 Mercato Italia LCV fino a 3,5t.	Agosto 2023	Agosto 2022	Diff. mese	Diff. mese %	Market Share Agosto 2023	Diff. MS mese 2023/2022	YTD 2023	YTD 2022	Diff. YTD	Diff. YTD %	Market Share YTD 2023	Diff. MS YTD 2023/2022
FIAT	2.481	1.628	853	52,40%	23,59%	↑ 2,29%	29.953	28.985	968	3,34%	25,82%	↓ -2,81%
FORD	1.451	1.453	-2	-0,14%	13,80%	↓ -5,21%	16.106	13.547	2.559	18,89%	13,89%	↑ 0,50%
CITROEN	1.146	611	535	87,56%	10,90%	↑ 2,90%	8.561	6.339	2.222	35,05%	7,38%	↑ 1,12%
RENAULT	926	517	409	79,11%	8,80%	↑ 2,04%	9.955	8.653	1.302	15,05%	8,58%	↑ 0,04%
IVECO	707	554	153	27,62%	6,72%	↓ -0,52%	10.045	9.108	937	10,29%	8,66%	↓ -0,34%
PEUGEOT	700	370	330	89,19%	6,66%	↑ 1,82%	6.729	5.476	1.253	22,88%	5,80%	↑ 0,39%
OPEL	570	483	87	18,01%	5,42%	↓ -0,90%	5.637	4.794	843	17,58%	4,86%	↑ 0,12%
VW	339	216	123	56,94%	3,22%	↑ 0,40%	3.798	2.478	1.320	53,27%	3,27%	↑ 0,83%
MERCEDES	334	279	55	19,71%	3,18%	↓ -0,47%	3.289	3.527	-238	-6,75%	2,84%	↓ -0,65%
TOYOTA	287	148	139	93,92%	2,73%	↑ 0,79%	3.152	2.487	665	26,74%	2,72%	↑ 0,26%
ISUZU	210	146	64	43,84%	2,00%	↑ 0,09%	2.271	2.066	205	9,92%	1,96%	↑ 0,08%
PIAGGIO	193	170	23	13,53%	1,83%	↓ -0,39%	2.539	2.815	-276	-9,80%	2,19%	↓ -0,59%
NISSAN	158	87	71	81,61%	1,50%	↑ 0,36%	2.179	1.132	1.047	92,49%	1,88%	↑ 0,76%
JEEP	137	91	46	50,55%	1,30%	↑ 0,11%	1.832	1.352	480	35,50%	1,58%	↑ 0,24%
DACIA	131	50	81	162,00%	1,25%	↑ 0,59%	1.393	657	736	112,02%	1,20%	↑ 0,55%
LAND ROVER	127	173	-46	-26,59%	1,21%	↓ -1,06%	1.283	1.417	-134	-9,46%	1,11%	↓ -0,29%
MAXUS	104	17	87	511,76%	0,99%	↑ 0,77%	568	133	435	327,07%	0,49%	↑ 0,36%
VOLVO	81	64	17	26,56%	0,77%	↓ -0,07%	1.219	835	384	45,99%	1,05%	↑ 0,23%
SUZUKI	75	190	-115	-60,53%	0,71%	↓ -1,77%	1.081	1.426	-345	-24,19%	0,93%	↓ -0,48%
EVO	68	32	36	112,50%	0,65%	↑ 0,23%	1.092	76	1.016	1336,84%	0,94%	↑ 0,87%
Mercato Italia - LCV fino a 3,5t.	10.518	7.645	2.873	37,58%	100,00%	-	115.994	101.244	14.750	14,57%	100,00%	-

Elaborazione Dataforce su fonte Ministero delle infrastrutture e dei trasporti del 01.09.2023

In ambito LCV, Fiat non solo è sempre al comando, ma si distingue per una crescita consistente di volumi, esattamente come è avvenuto a luglio: +52,4%. Seconda rimane **Ford**, che bisca il risultato dello scorso anno, terza si piazza **Citroen** che precede **Renault** (entrambe con un forte incremento delle immatricolazioni, rispettivamente +87,56% e +79,11%). A seguire **Iveco, Peugeot, Opel** e **Volkswagen**, tutti brand in crescita nei volumi.

CHANNEL MIX – YTD GENNAIO-AGOSTO 2023

La classifica della quota di mercato per marca in base al mix di vendita per canale è lo specchio delle strategie delle case auto e di quello che vogliono o sono costrette a fare per conquistare il loro spazio e proteggere per quanto possibile la loro marginalità delle vendite.

Nell'ambito delle **vendite a clienti privati**, il canale più redditizio per i costruttori, leader di mercato rimane **Dacia**, che da gennaio ad agosto ha consegnato ben 54.766 Passenger Cars sul totale delle sue vendite complessive di 58.090. **La quota del canale retail è quindi del 94,28%** (in aumento di qualche decimo di punto rispetto al cumulato di fine luglio). **Suzuki** segue **Dacia** a brevissima distanza: detiene una market share a privati del 93,89%. **Hyundai** è al 79,1%, mentre superiori al 70% sono le quote delle immatricolazioni a privati di **Toyota, Renault, Kia** e **Tesla**.

Nell'ambito degli acquisti aziendali diretti, la quota più significativa della mix è quella di **Mercedes** (22,45%, quindi quasi un cliente su 4, a fronte di una media di mercato per questo canale del 5,29%). Il comparto delle flotte di proprietà è strategico anche per le politiche commerciali di **Tesla, BMW, Mini** e **Audi**, tutte attorno o sopra al 10%.

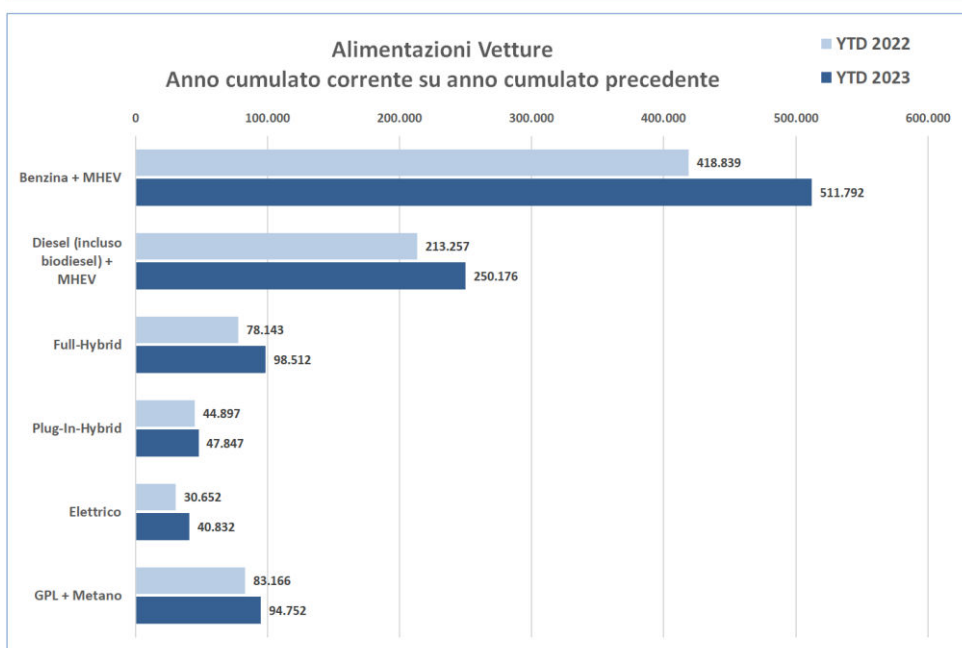
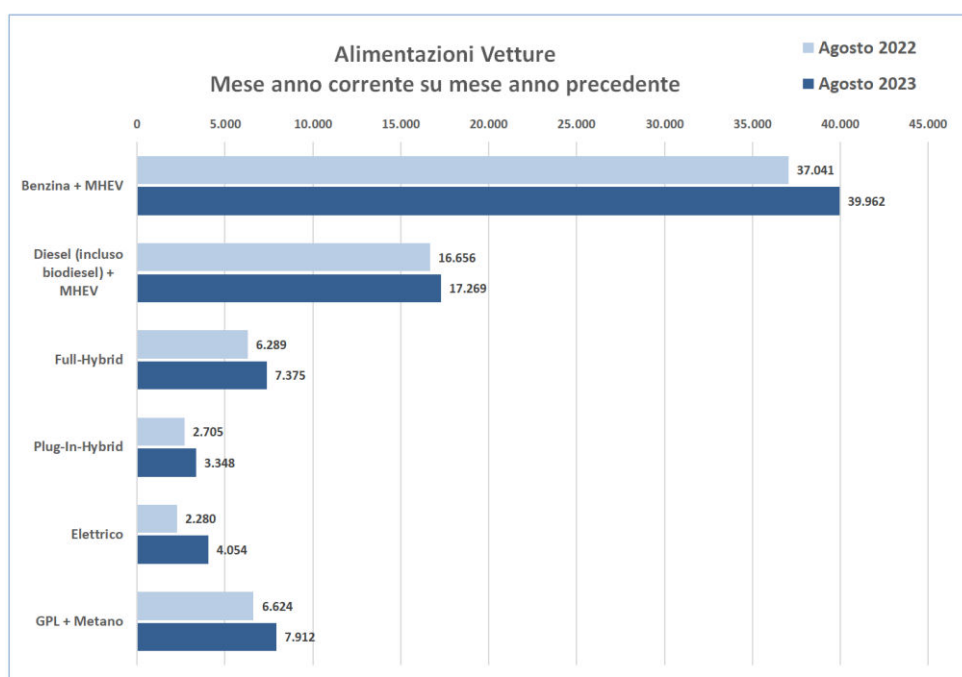
In ambito **noleggio a lungo termine**, i brand che ricorrono massicciamente a questo canale sono: **Volvo** (50,9%), **Alfa Romeo** (47,72%), **Skoda** (45,39%), **Audi** (42,57%), **Peugeot** (38,7%) e **BMW** (37%). Il **long rent in Italia è il secondo canale per importanza: quest'anno vale attorno al 25%**.

Il canale del **noleggio a breve termine** è invece molto utilizzato da **MG**, che è uno dei pochi costruttori che ancora privilegia questo settore. **MG** ha immatricolato da gennaio ad agosto ai rent-a-car il 16,14% del suo mix di vendita. **Molte marche del Gruppo Stellantis alimentano la quota**

ALIMENTAZIONI

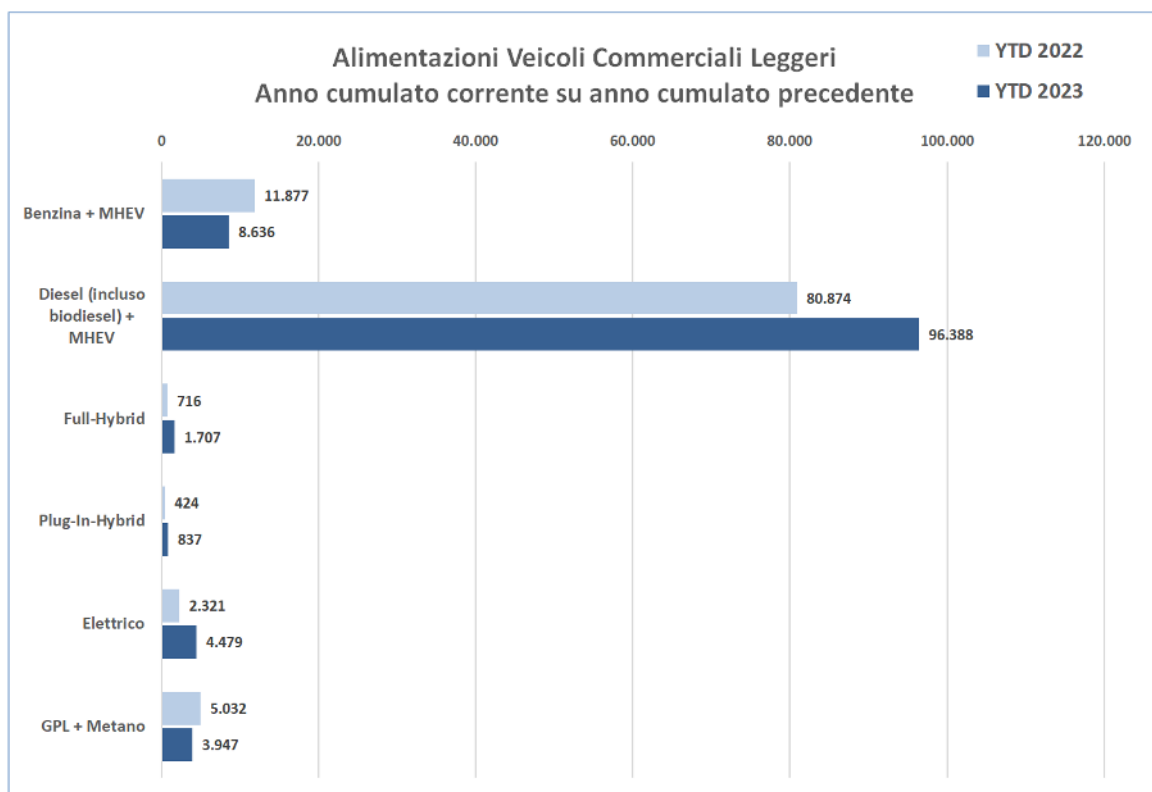
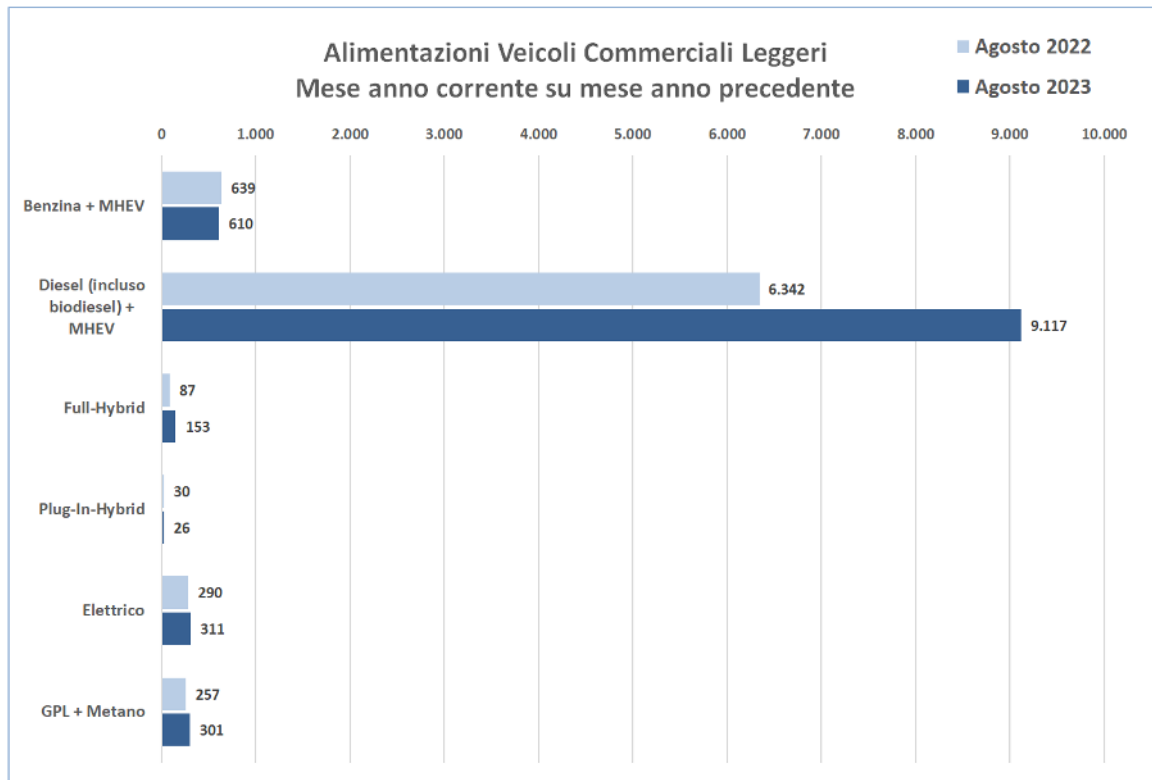
Tra le **Passenger Cars**, ad agosto le immatricolazioni di **auto a benzina sono esattamente la metà del totale: 50%**, (il 30% a **benzina senza “aiutino”** e il 20% **mild hybrid**) La crescita delle immatricolazioni di auto a **benzina** è del 7,89%, inferiore rispetto all’incremento del mercato nello stesso mese. Anche le **diesel** sono in crescita (+3,68%), e mantengono una quota, nel cumulato annuo, che sfiora il 24%.

Ad agosto le **ibride “vere”** sono tornate a crescere: le **full hybrid** hanno guadagnato il 17,27%, le **plug-in hybrid**: il 23,77%. Complessivamente le **ibride PHEV+HEV** ad agosto hanno conquistato una quota del 13,42% (circa un punto in più dell’agosto 2022). Le **elettriche** hanno fatto un balzo in avanti significativo: ad agosto ne sono state targate 4.054 unità, superando per la prima volta il 5% di market share. È tutto merito di Tesla che, come si è visto nel commento alle performance delle marche, ad agosto ha moltiplicato di 20 volte le sue immatricolazioni. Tra le **auto a gas**, quelle alimentate a **gpl** continuano a vendere bene: +25,75% nell’ottavo mese dell’anno, per una quota di mercato che sfiora il 10%.



Elaborazione Dataforce su fonte Ministero delle infrastrutture e dei trasporti del 01.09.2023

Nell'ambito dei **veicoli commerciali leggeri**, ad agosto i mezzi a **gasolio tornano a sfiorare quota 87%**, con una crescita mese su mese del 43,76% e una quota di quasi 4 punti in più rispetto ad agosto 2022. Quasi stabili le immatricolazioni di **veicoli commerciali elettrici**: +7,24%, cioè soltanto 21 LCV in più. La quota degli LCV a corrente rimane attorno al 3% ad agosto (3,86% nei primi 8 mesi di quest'anno). In crescita i **mezzi da lavoro ibridi** ma, tra **full** e **plug-in**, non raggiungono che l'1,7% di quota di mercato (nel cumulato 2023 superano di poco il 2%).

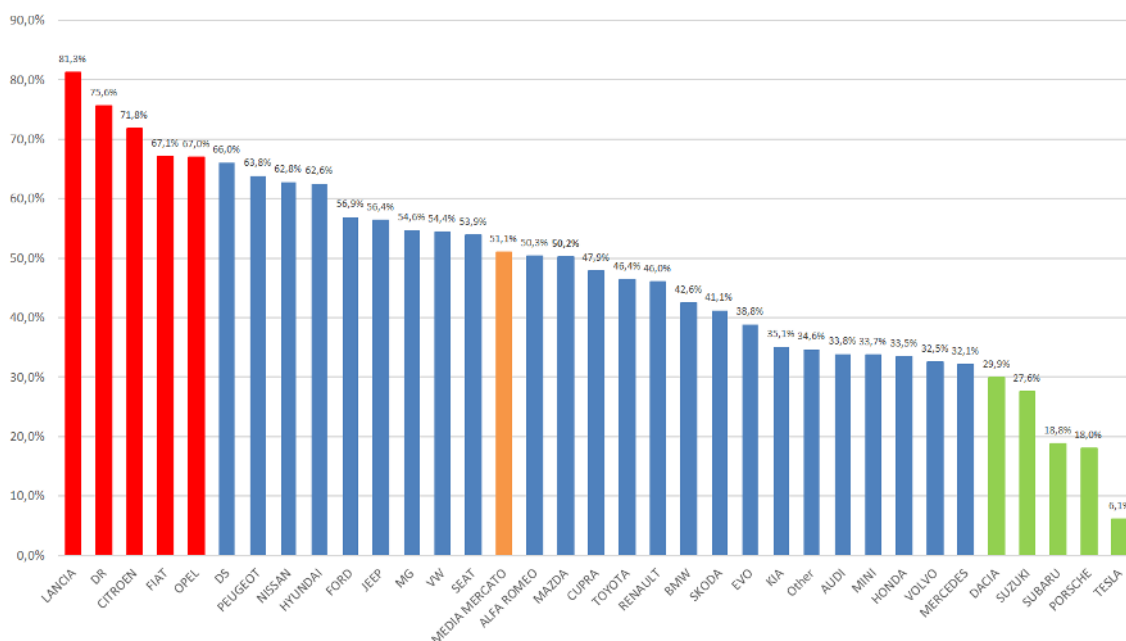


Elaborazione Dataforce su fonte Ministero delle infrastrutture e dei trasporti del 01.09.2023

ULTIMI 3 GIORNI

La corsa all'immatricolazione negli ultimi tre giorni feriali di agosto (29-30-31) è stata molto affannata, sia per recuperare la mancata attività dei giorni di chiusura per ferie, sia per immatricolare km zero. **Le targhe assegnate nello sprint finale sono state 40.808**, pari al **51,1%** delle immatricolazioni del mese (79.920). Ad agosto ben 16 brand hanno targato oltre la metà delle loro auto negli ultimi tre giorni. I più "attivi" sono stati: **Lancia (81,3%), DR (75,6%), Citroen (71,8%), Fiat (67,1%), Opel (67%)**. Tra i meno attivi negli ultimi 3 giorni, **Tesla (6,1%), Porsche (18%), Subaru (18,8%), Suzuki (27,6%) e Dacia (29,9%)**.

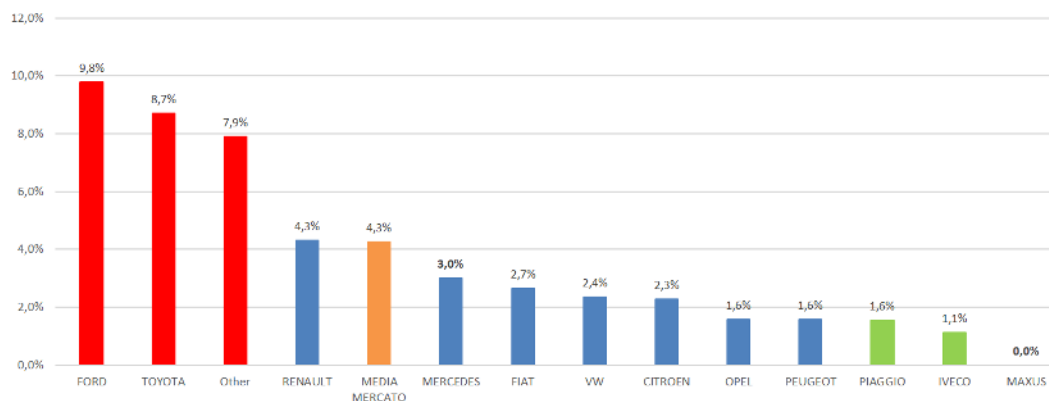
Immatricolazioni Vetture ultimi 3 giorni
Agosto 2023- Winners & Losers



Elaborazione Dataforce su fonte Ministero delle infrastrutture e dei trasporti del 01.09.2023

I **veicoli commerciali leggeri** targati negli ultimi 3 giorni di agosto sono stati soltanto il **4,3% del mercato totale, una quota decisamente bassa**. Il totale delle targhe "last minute" è stato di 449 unità su 10.518. Più attive nelle targhe di fine mese sono state **Ford (9,8%), Toyota (8,7%), e Renault (4,3%)**.

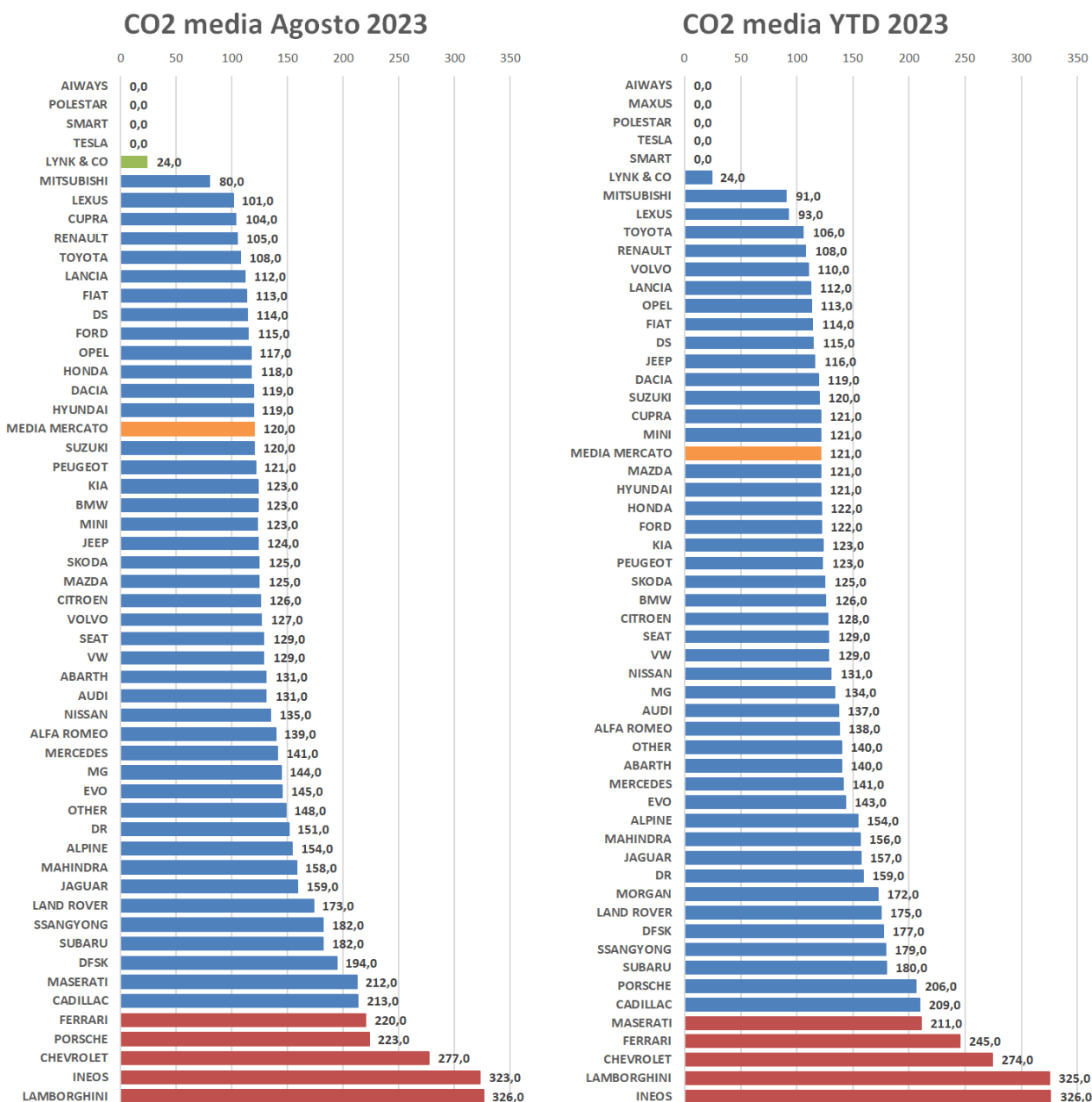
Immatricolazioni Veicoli Commerciali Leggeri ultimi 3 giorni
Agosto 2023 - Winners & Losers



Elaborazione Dataforce su fonte Ministero delle infrastrutture e dei trasporti del 01.09.2023

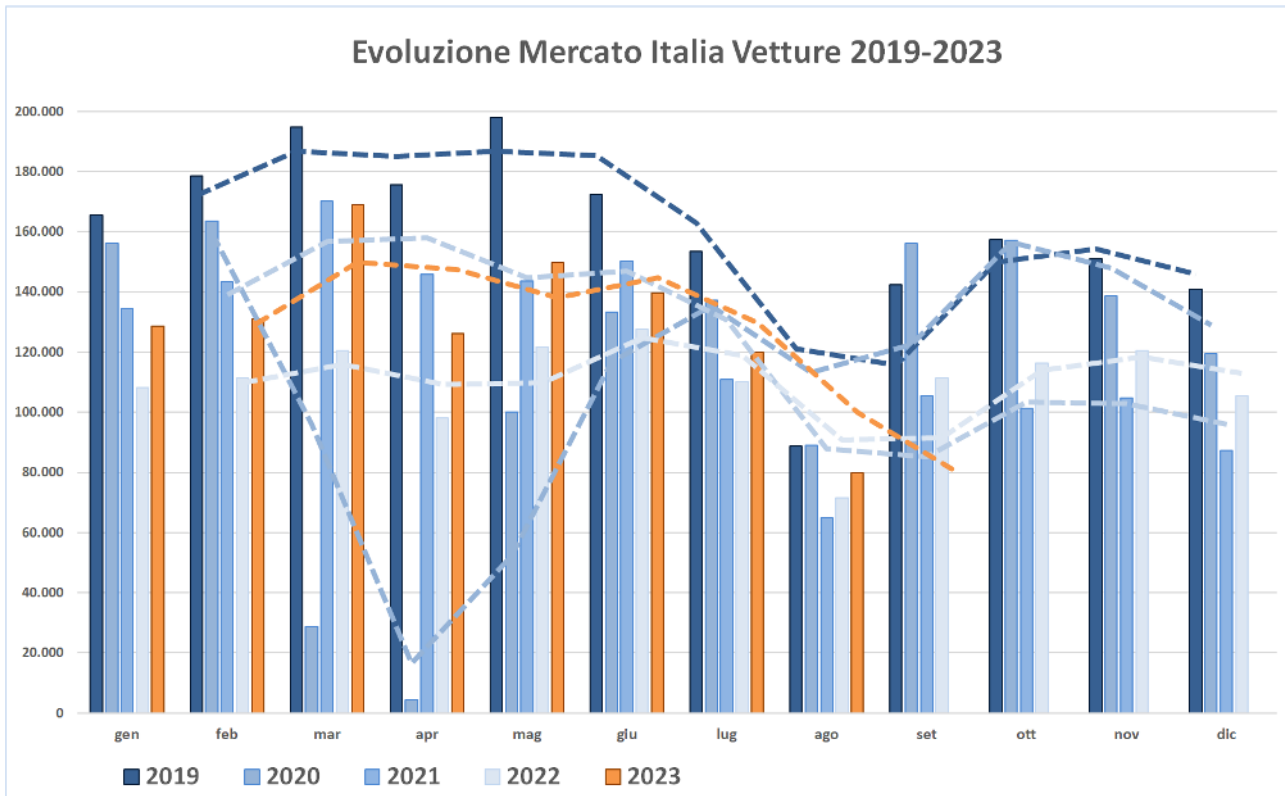
EMISSIONI MEDIE DI CO2

Le tabelle rappresentate nell'analisi illustrano la classifica per marca delle emissioni medie di CO2 sul totale del venduto nel mese di riferimento (in questo caso agosto 2023). Le emissioni medie di CO2 delle auto immatricolate nell'ottavo mese dell'anno sono state di **120 g/km, in diminuzione rispetto ai mesi precedenti**. La media di quest'anno è infatti di **121 g/km**. Il livello delle emissioni comunque scende molto lentamente.

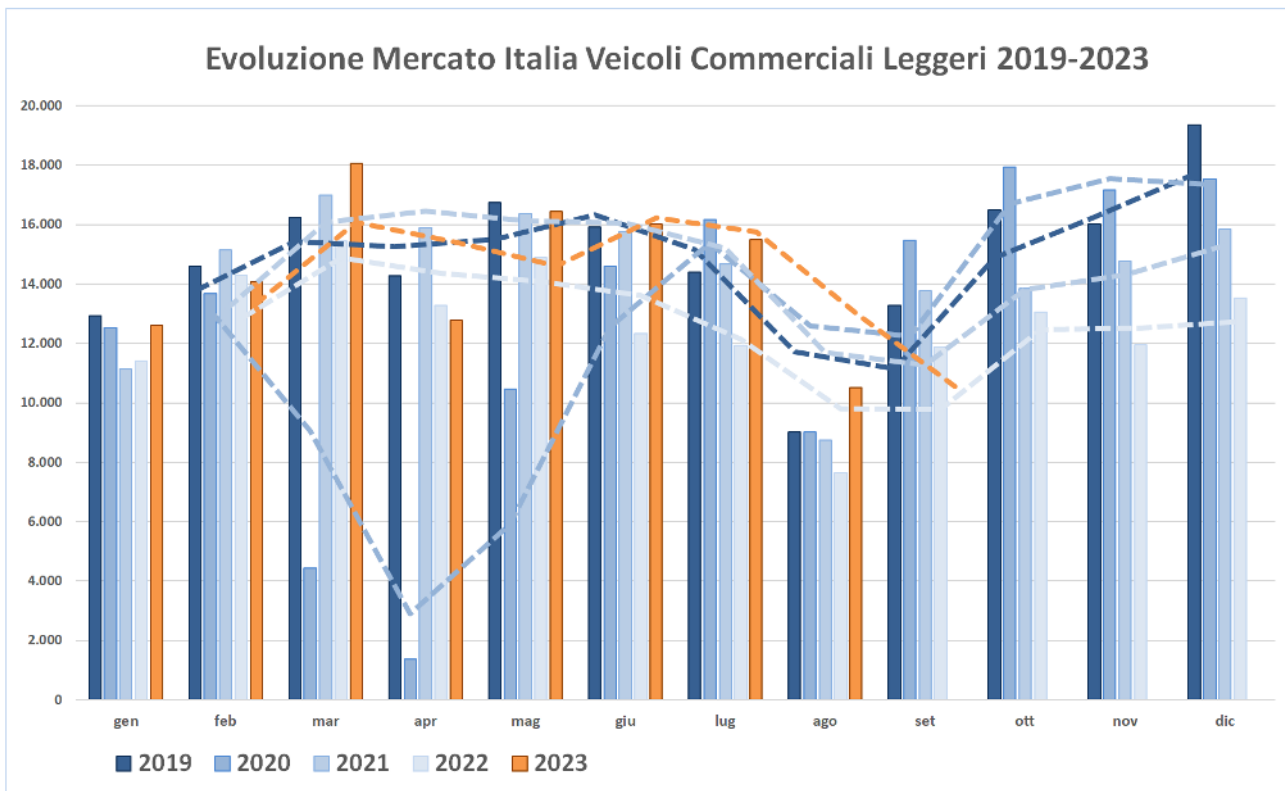


Elaborazione Dataforce su fonte Ministero delle infrastrutture e dei trasporti del 01.09.2023

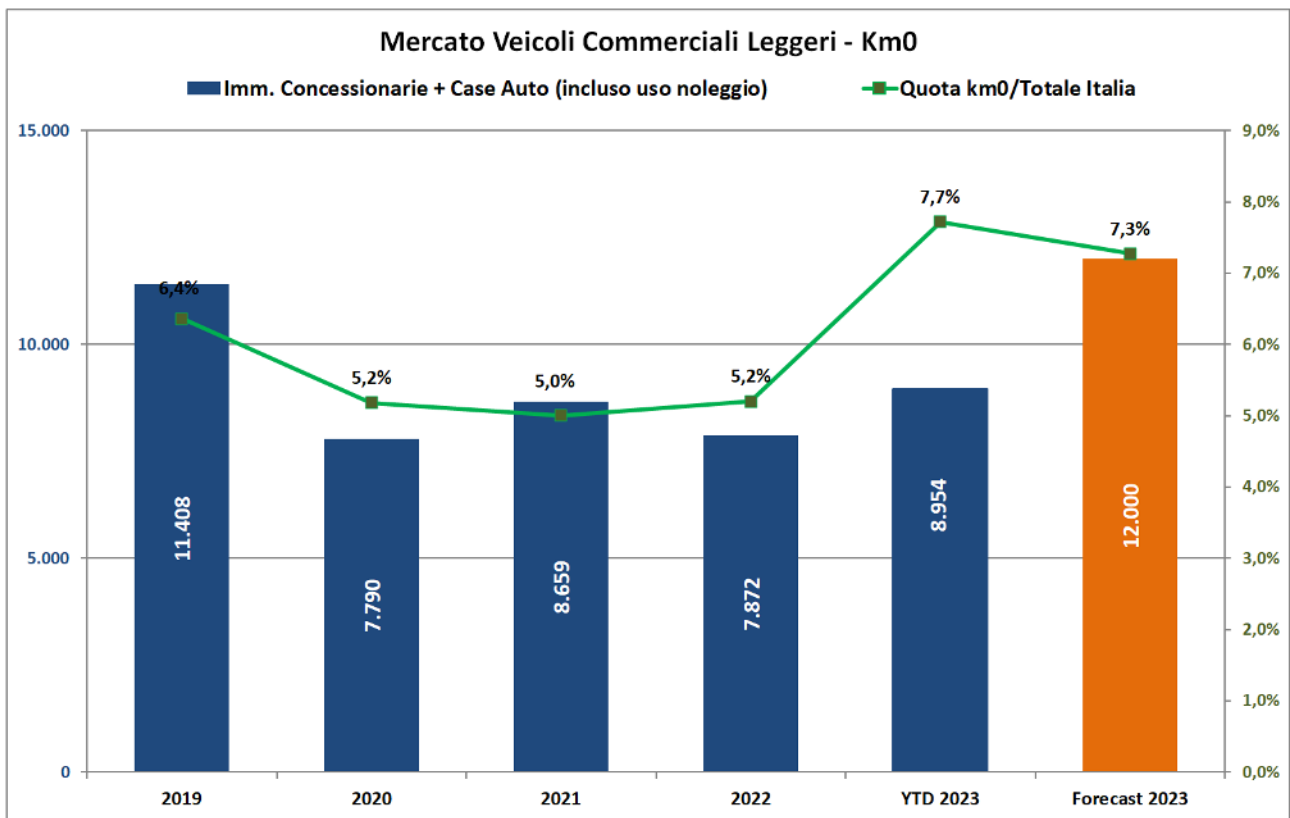
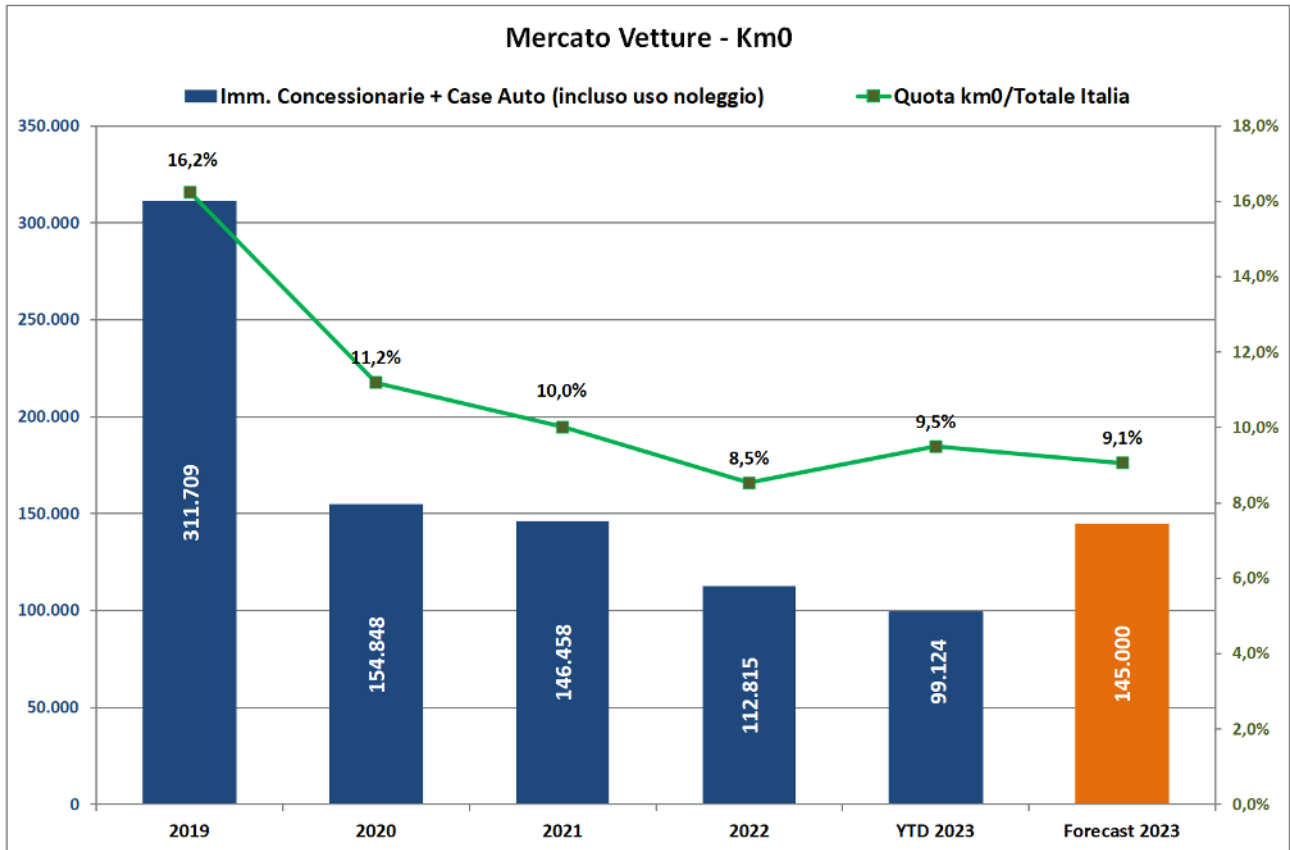
Dati Statistici



Elaborazione Dataforce su fonte Ministero delle infrastrutture e dei trasporti del 01.09.2023



Elaborazione Dataforce su fonte Ministero delle infrastrutture e dei trasporti del 01.09.2023



Elaborazione Dataforce su fonte Ministero delle infrastrutture e dei trasporti del 01.09.2023

Mercato Italia Passenger Cars		Forecast 2023		Anno 2022		Diff. 2023/22		Diff. % 2023/22		MS% 2023 sul mercato e mix canale		Diff. MS% 2023/2022 sul mercato e mix canale	
Privati (incluso noleggio)	Acquisto e Leasing Finanziario	900.000	850.000	819.356	778.131	80.644	71.869	9,8%	9,2%	56,3%	94,4%	-5,7%	-0,5%
	Noleggio Lungo Termine		50.000		41.225		8.775		21,3%		5,6%		0,5%
Società (incluso noleggio)	Acquisto e Leasing Finanziario	320.000	90.000	244.369	73.523	75.631	16.477	30,9%	22,4%	20,0%	28,1%	1,5%	-2,0%
	Noleggio Lungo Termine		230.000		170.846		59.154		34,6%		71,9%		2,0%
Noleggio Lungo Termine (da allocare)	Non iscritto in archivio locatari	120.000	115.000	85.710	81.992	34.290	33.008	40,0%	40,3%	7,5%	95,8%	1,0%	0,2%
	Iscritto a sé stessi		5.000		3.718		1.282		34,5%		4,2%		-0,2%
Noleggio Breve Termine (incluso Rent to Rent)	NBT diretto (buy back o risk)	115.000	100.000	61.885	48.124	53.115	51.876	85,8%	107,8%	7,2%	87,0%	2,5%	9,2%
	Acquisito in Rent to Rent		15.000		13.761		1.239		9,0%		13,0%		-9,2%
Case Auto e Concessionarie (incluso noleggio)	Autoimmatricolazioni in proprietà	145.000	135.000	111.196	104.467	33.804	30.533	30,4%	29,2%	9,1%	93,1%	0,7%	-0,8%
	Autoimmatricolazioni uso noleggio		10.000		6.729		3.271		48,6%		6,9%		0,8%
Mercato Italia Passenger Cars		1.600.000		1.322.516		277.484		21,0%		100,0%			-

Mercato Italia Light Commercial Vehicles		Forecast 2023		Anno 2022		Diff. 2023/22		Diff. % 2023/22		MS% 2023 sul mercato e mix canale		Diff. MS% 2023/2022 sul mercato e mix canale	
Ditte, Artigiani e Professionisti (incluso noleggio)	Acquisto e Leasing Finanziario	24.500	23.000	26.478	25.147	-1.978	-2.147	-7,5%	-8,5%	14,8%	93,9%	-2,6%	-1,1%
	Noleggio Lungo Termine		1.500		1.331		169		12,7%		6,1%		1,1%
Società (incluso noleggio)	Acquisto e Leasing Finanziario	110.500	67.000	104.732	65.704	5.768	1.296	5,5%	2,0%	67,0%	60,6%	-2,1%	-2,1%
	Noleggio Lungo Termine		43.500		39.028		4.472		11,5%		39,4%		2,1%
Noleggio Lungo Termine (da allocare)	Non iscritto in archivio locatari	8.000	7.950	6.723	6.679	1.277	1.271	19,0%	19,0%	4,8%	99,4%	0,4%	0,0%
	Iscritto a sé stessi		50		44		6		13,6%		0,6%		-0,0%
Noleggio Breve Termine (incluso Rent to Rent)	NBT diretto (buy back o risk)	10.000	9.700	5.967	5.944	4.033	3.756	67,6%	63,2%	6,1%	97,0%	2,1%	-2,6%
	Acquisito in Rent to Rent		300		23		277		1204,3%		3,0%		2,6%
Case Auto e Concessionarie (incluso noleggio)	Autoimmatricolazioni in proprietà	12.000	11.000	7.775	7.200	4.225	3.800	54,3%	52,8%	7,3%	91,7%	2,1%	-0,9%
	Autoimmatricolazioni uso noleggio		1.000		575		425		73,9%		8,3%		0,9%
Mercato Italia Light Commercial Vehicles		165.000		151.675		13.325		8,8%		100,0%			-

Mercato Italia Passenger Cars		Forecast 2023		Anno 2022		Diff. 2023/22		Diff. % 2023/22		MS% 2023 sul mercato e mix canale		Diff. MS% 2023/2022 sul mercato e mix canale	
Privati		850.000		778.131		71.869		9,2%		53,1%		-5,7%	
Società		90.000		73.523		16.477		22,4%		5,6%		0,1%	
Noleggio Lungo Termine (incluso noleggio e privati e società)		400.000		297.781		102.219		34,3%		25,0%		2,5%	
Noleggio Breve Termine (incluso Rent to Rent)		115.000		61.885		53.115		85,8%		7,2%		2,5%	
Case Auto e Concessionarie (incluso noleggio)		145.000		111.196		33.804		30,4%		9,1%		0,7%	
Mercato Italia Passenger Cars		1.600.000		1.322.516		277.484		21,0%		100,0%		-	

Mercato Italia Light Commercial Vehicles		Forecast 2023		Anno 2022		Diff. 2023/22		Diff. % 2023/22		MS% 2023 sul mercato e mix canale		Diff. MS% 2023/2022 sul mercato e mix canale	
Ditte, Artigiani e Professionisti		23.000		25.147		-2.147		-8,5%		13,9%		-2,6%	
Società		67.000		65.704		1.296		2,0%		40,6%		-2,7%	
Noleggio Lungo Termine (incluso noleggio e privati e società)		53.000		47.082		5.918		12,6%		32,1%		1,1%	
Noleggio Breve Termine (incluso Rent to Rent)		10.000		5.967		4.033		67,6%		6,1%		2,1%	
Case Auto e Concessionarie (incluso noleggio)		12.000		7.775		4.225		54,3%		7,3%		2,1%	
Mercato Italia Light Commercial Vehicles		165.000		151.675		13.325		8,8%		100,0%		-	

Forecast Alimentazioni Metodo Dataforce

Mercato Italia Passenger Cars		Forecast 2023		MS% 2023 sul mercato e mix alimentazione		Diff. MS% 2023/22	
Benzina	Benzina	780.195	440.202	48,8%	56,4%	↑	0,9%
	Mild-Hybrid Benzina		339.993		43,6%		
Diesel	Diesel	368.135	290.210	23,0%	78,8%	↓	-1,2%
	Mild-Hybrid Diesel		77.925		21,2%		
Elettriche	Elettriche pure	63.284	63.284	4,0%	100,0%	↑	0,2%
Ibride	Ibride chiuse	230.521	156.615	14,4%	67,9%	→	0,0%
	Ibride plug-in		73.906		32,1%		
Altre alimentazioni	Metano	157.865	2.044	9,9%	1,3%	→	0,1%
	GPL		155.821		98,7%		
Mercato Italia Passenger Cars		1.600.000		100,0%		-	

Mercato Italia Light Commercial Vehicles		Forecast 2023		MS% 2023 sul mercato e mix alimentazione		Diff. MS% 2023/22	
Benzina	Benzina	12.973	7.572	7,9%	58,4%	↓	-3,4%
	Mild-Hybrid Benzina		5.401		41,6%		
Diesel	Diesel	135.037	128.919	81,8%	95,5%	↑	1,6%
	Mild-Hybrid Diesel		6.118		4,5%		
Elettriche	Elettriche pure	6.543	6.543	4,0%	100,0%	↑	1,3%
Ibride	Ibride chiuse	3.868	2.422	2,3%	62,6%	↑	1,0%
	Ibride plug-in		1.446		37,4%		
Altre alimentazioni	Metano	6.580	375	4,0%	5,7%	→	-0,5%
	GPL		6.205		94,3%		
Mercato Italia Light Commercial Vehicles		165.000		100,0%		-	

Elaborazione Dataforce su fonte Ministero delle infrastrutture e dei trasporti del 01.09.2023