

## Comunicato Stampa Dataforce Mercato Auto EU-5 – Dicembre 2023

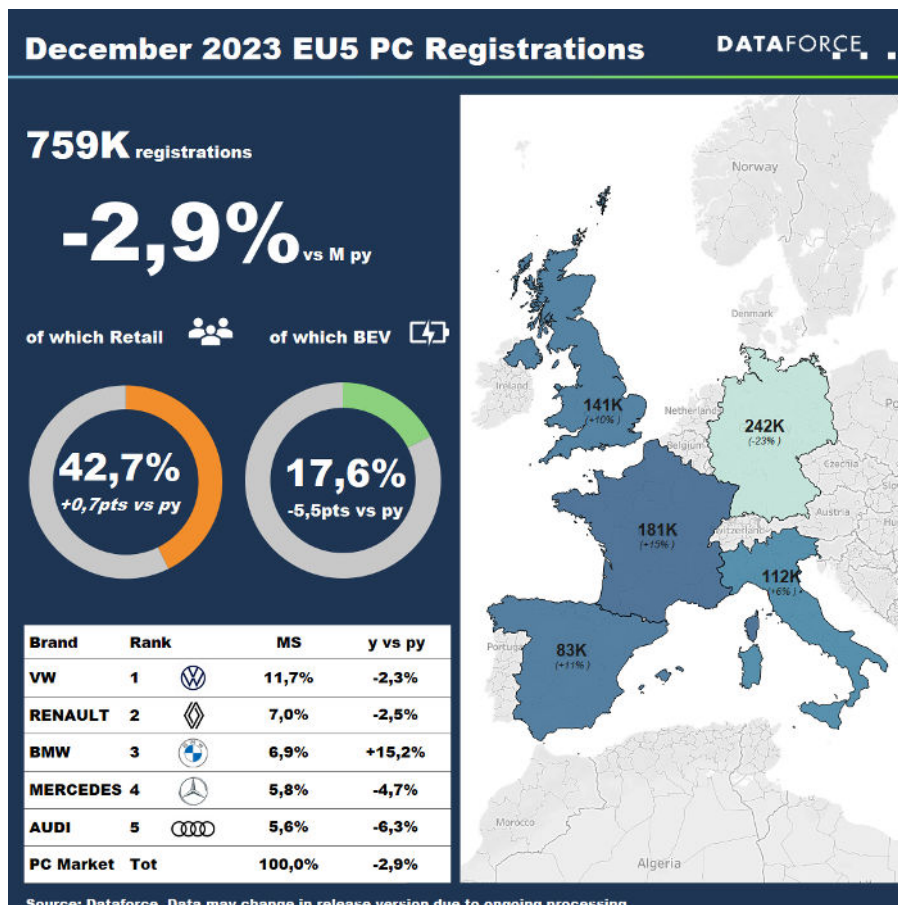
Roma, 17 gennaio 2024

Francesco Farris – Project & Business Manager – Data & Market Analyst Dataforce Italia

### MERCATO DICEMBRE 2023

Dopo 16 mesi consecutivi di crescita del mercato, dicembre 2023 segna il primo mese in flessione (-2,9% vs 2022).

Le prime avvisaglie di un rallentamento del mercato registrate a novembre, vengono confermate anche a dicembre con l'ennesima sottoperformance della Germania, che chiude l'anno con 4 mesi di crescita negativa rispetto al 2022. In Germania a dicembre mancano infatti all'appello ben 72.400 immatricolazioni rispetto all'anno precedente, di cui quasi 49.700 sono da ricercarsi nel comparto BEV, che dal 17 dicembre non è stato più sostenuto dagli incentivi statali.



Tra i restanti paesi, nota di merito va alla Francia che cresce di circa 23.000 immatricolazioni di cui quasi il 63% (14.400) a privati di cui oltre 9.300 hanno scelto l'alimentazione BEV.

I primi 5 marchi in classifica rimangono invariati rispetto a novembre, con Renault che scatta dalla quinta alla seconda posizione lasciando i premium in fondo.

Il canale retail a dicembre chiude quasi allo stesso livello del 2022 (-1%), con UK (-14%) e Germania (-19,7%) i freni più forti alla crescita di questo canale. Il mix retail è in lieve crescita con l'Italia sempre in prima posizione (57%) e la Germania in ultima posizione (36%). La TOP3 è una replica di dicembre 2022 con VW in prima posizione e a seguire il Gruppo Renault con Dacia e Renault.

Il mercato BEV a dicembre annovera, oltre alla Germania, anche UK in sottoperformance (-14.200 immatricolazioni), segnando così il secondo mese di perdita (-25,9%) rispetto al 2022. Il mercato è trainato sempre da Tesla seguita da BMW e Volkswagen. Dei tre brand in TOP3, solo BMW cresce rispetto allo stesso mese del 2022 (+72,4%) con metà della spinta che arriva dal retail.

## MERCATO 2023

Il 2023 chiude in crescita del 14% (oltre 1,1 milioni di immatricolazioni) rispetto al 2022, con tutti gli indicatori in positivo tranne per qualche piccola pecca nel comparto retail.

L'Italia a fine 2023 porta a casa il primato di crescita rispetto al 2022 con il +19% ed è seconda solo a UK per volumi aggiuntivi di immatricolato: quasi 250 mila in più in Italia rispetto a poco meno di 290 mila nel Regno Unito.

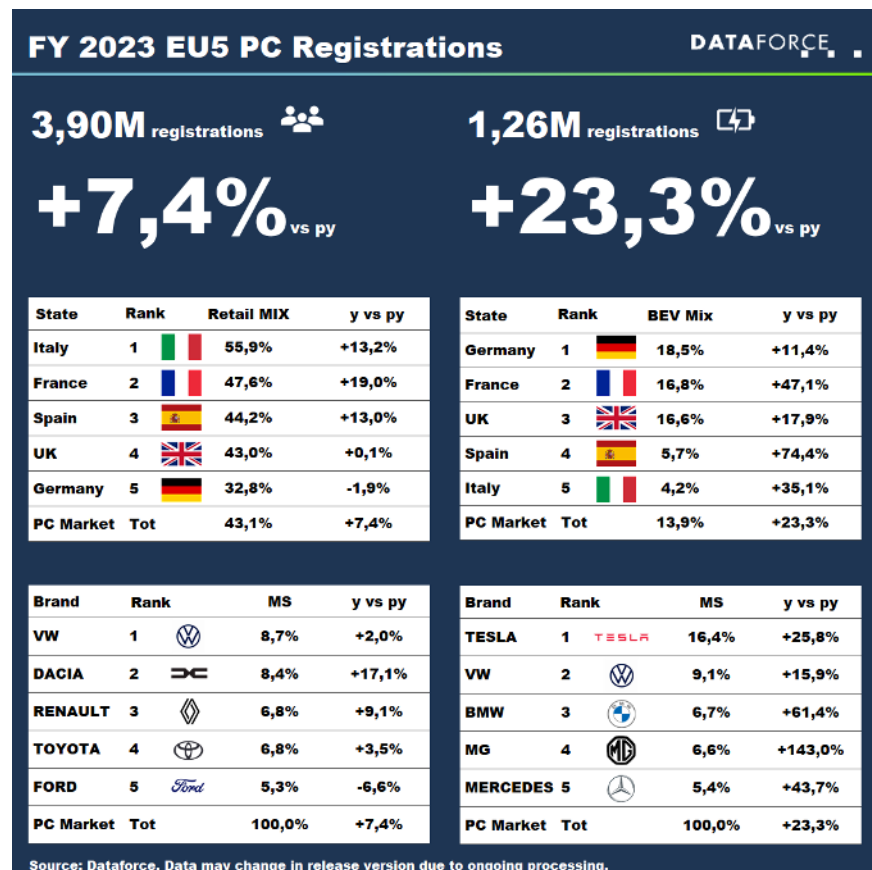
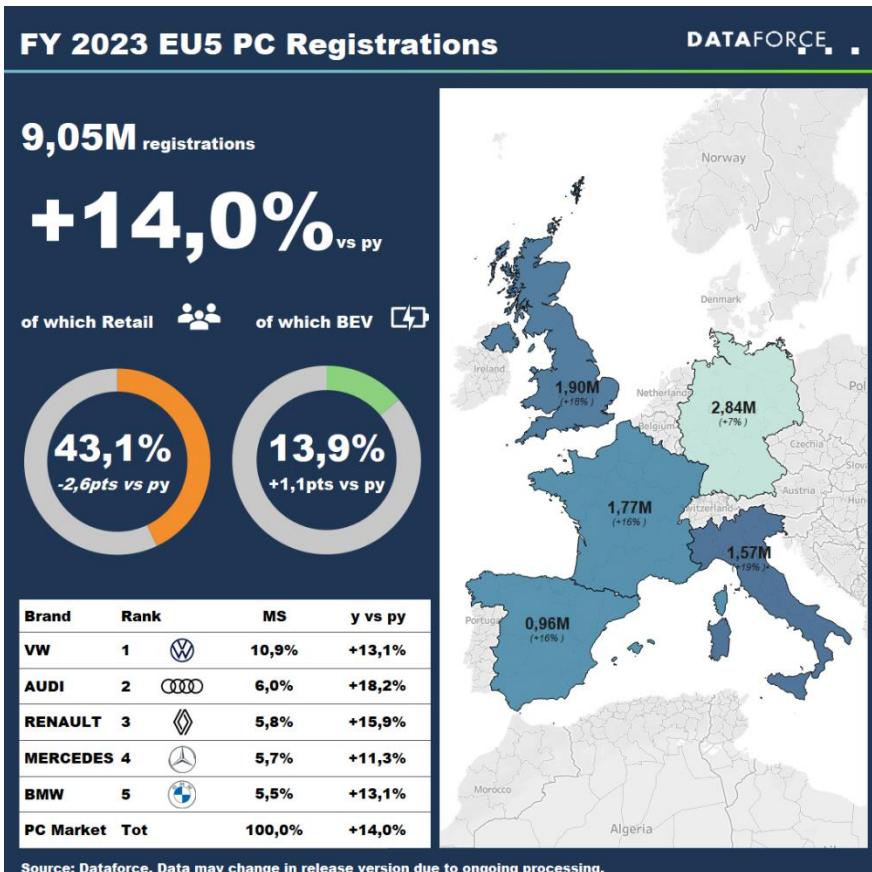
Rispetto al 2022, la TOP5 dei brand nel 2023 saluta Peugeot che si classifica sesta per vendite e dà il benvenuto a BMW in quinta posizione.

Leader incontrastato rimane VW, con Audi e Renault che grazie alla loro crescita superiore alla media del mercato, si piazzano rispettivamente in seconda e terza posizione.

Nel 2023 2 clienti su 5 sono retail, valore che cede quasi 2,6pt rispetto al 2022. Il mercato retail, infatti, cresce la metà del mercato totale, governato dalla scarsa performance della Germania (-1,9%) e dalla staticità del Regno Unito.

Con un business notoriamente più orientato al retail rispetto agli altri quattro paesi, l'Italia si conferma prima per mix e seconda per crescita percentuale di volumi solo alla Francia: +19% rispetto al +13,2% dell'Italia.

TOP5 dei brand inalterata rispetto al 2022 ma con il testa a testa tra Toyota e Renault per il secondo posto vinto per



poche centinaia di immatricolazioni dalla porta bandiera del Gruppo Renault. L'unico brand in perdita nella TOP5 è Ford, con -14.600 immatricolazioni rispetto al 2022, riducendo il suo gap con il sesto posto, detenuto da Mercedes, a sole 15k immatricolazioni.

Per il mercato della auto a batteria il 2023 non è stato un anno lineare, nonostante chiuda in crescita del 23,3% rispetto al 2022 e con circa 237.900 immatricolazioni in più. La sospensione della produzione di BEV in alcune fabbriche, l'interruzione degli incentivi in Germania, la revisione della data del "phase-out" delle endotermiche e la conferma degli obiettivi di vendita delle ZEV (zero-emissions-vehicles) da parte del governo del Premier Sunak sono solo alcuni degli effetti che hanno appiattito la crescita di questo mercato che chiude con un mix in crescita di un solo punto.

L'Italia rimane il fanalino di coda dei primi 5 paesi europei, con una market share praticamente al palo rispetto al 2022, ma il cui mix retail è effettivamente in crescita (47,6%, +4,8pt vs 2022). La transizione alle ZEV in UK rimane al chiodo nel 2023, con un mix BEV pressoché invariato rispetto al 2022 dato che la crescita di questo mercato è stata uguale a quella del mercato totale (+17,9%).

Sull'anno, la leader incontrastata del mercato BEV è Tesla, seguita da VW, anch'essa stabile in seconda posizione. Dalla TOP3 esce Renault, che chiude in settima posizione, e cede il posto a BMW che deve metà della sua crescita al comparto del noleggio a lungo termine.

#### **PREVISIONI 2024**

Guardando al 2024, la variabile più importante resta quella politica, con le elezioni europee di giugno. Sperando di avere candidati che vogliano fare gli interessi dell'Europa e dei suoi cittadini, sperando soprattutto che questi stessi cittadini riescano a far scomparire la peggiore classe politica che abbia mai governato l'Unione.

La previsione di Dataforce per l'EU-5 è di una crescita del +5,7%, con il comparto retail sotto la media del mercato (+2,2%) e le BEV sopra la media del mercato (+16,7%), un tasso di crescita comunque inferiore rispetto a quello dell'anno precedente.

---

*In caso di pubblicazione, citare sempre la fonte Dataforce Italia*