

# User Chooser Studie 2020

## Angebotsformular für interne Bestellprozesse

### User Chooser Studie 2020 Inhalt

Kapitel und behandelte Themen

#### 1. Management Summary & Handlungsempfehlungen

#### 2. Studiendesign

#### 3. Analyse Teil I: User Chooser Charakterisierung

- Stichprobensammensetzung
- Einstellungen von User Choosern anhand Statement Bewertung (Bedeutung Dienstwagen, alternative Antriebe etc.)
- 5 Charaktertypen Dienstwagenfahrer (NEUI)
- Markentreue/Markenwechsel (inkl. Wechselgründe), Verteilung Bruttolistenpreise aktueller Firmenwagen (nach Marke, Hierarchiestufe etc.)

#### 4. Analyse Teil II: Kaufprozess

- Car Policy (Vorgaben und Zufriedenheit der User Chooser)
- Informationsquellen vor dem Kauf und deren Bedeutung
- Kaufentscheidungskriterien (nach Marke, Fuhrparkgrößenklassen, Charaktertyp etc.)

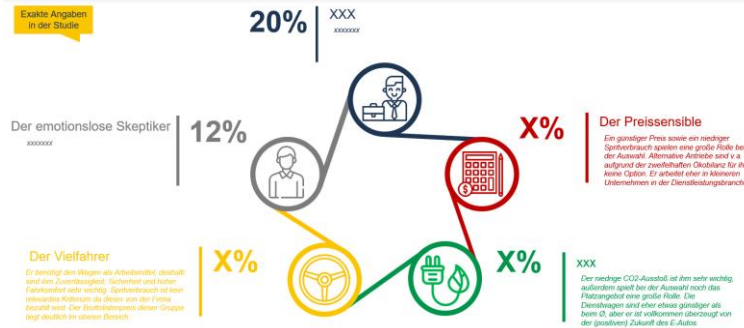
#### 5. Analyse Teil III: Alternative Antriebe

- Wissensstand der User Chooser; welche offenen Fragen gibt es?
- Der Dienstwagen mit alternativem Antrieb – Umstiegsbereitschaft, Umstiegsgründe
- Barrieren für den Kauf und die Nutzung als Dienstwagen



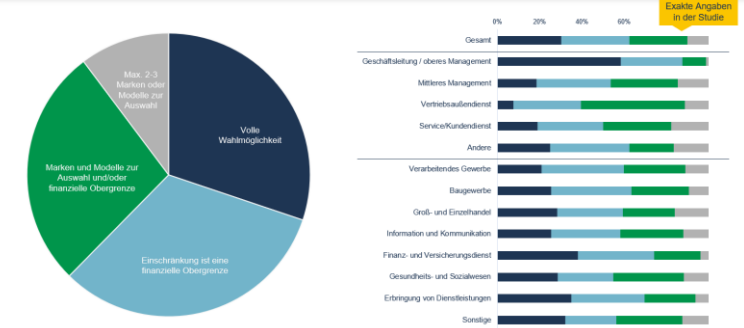
### User Chooser Studie 2020: Exklusiver Einblick

Charakterisierung Dienstwagenfahrer



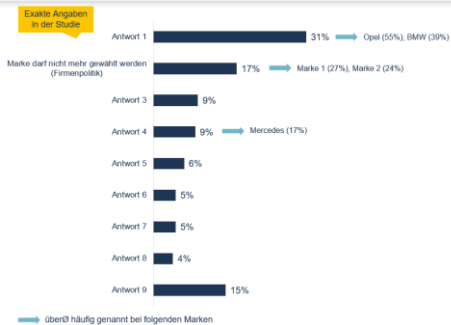
### User Chooser 2020: Exklusiver Einblick

Wie hoch ist der Grad der Wahlmöglichkeit, wenn Sie einen Dienstwagen auswählen?



### User Chooser 2020: Exklusiver Einblick

Was war der Hauptgrund für den Wechsel der Marke?

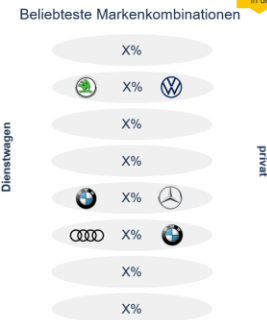


**Ausführliche Erläuterungen und Interpretationen zu jedem Chart finden Sie in der Analyse**

- Beschreibung&Interpretation Text 1
- Beschreibung&Interpretation Text 2
- Beschreibung&Interpretation Text 3

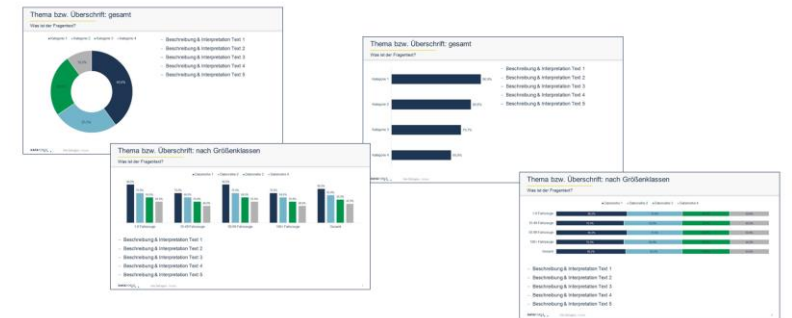
### User Chooser 2020: Exklusiver Einblick

Gibt es in Ihrem Haushalt einen zweiten, privat zugelassenen Wagen, den Sie auch gelegentlich fahren? Welche Marke ist das?



### Dataforce Analyse: Beispielcharts

Verständliche Schaubilder, pointierte Kommentierung, Aufbrüche nach Größenklassen.



# User Chooser Studie 2020: Bestellformular

---

Oder direkt [hier](#) online bestellen

Dataforce User Chooser Studie 2020 (3.450 € netto)

Firma \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

User Chooser Studie 2020 wird ab KW 37 als pdf-Dokument geliefert. Das Nutzungsrecht ist beschränkt auf den eigenen internen Gebrauch. Jegliche Vervielfältigung, Verbreitung (einschließlich der Weitergabe an Berater oder Agenturen), öffentliche Zugänglichmachung oder Bearbeitung bedarf der Zustimmung. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzbedingungen. Diese sind unter [www.dataforce.de/agb](http://www.dataforce.de/agb) abrufbar.

---

Unterschrift/ Firmenstempel

Dataforce Verlagsgesellschaft für Business Informationen mbH  
Hamburger Allee 14  
60486 Frankfurt am Main, Germany  
Telefon +49 69 95930-233  
Fax +49 69 95930-333  
E-Mail [katharina.wolff@dataforce.de](mailto:katharina.wolff@dataforce.de)