

DATAFORCE POWERTRAIN 2018

Tanken oder Laden?

Die neue Online-Studie zur Zukunft der Mobilität.



Wichtiges.

Was Sie erwartet.

Große Studie mit über 700
befragten Fuhrparkleitern &
70 Seiten

Präsentation zeigt vorläufige
Ergebnisse und Beispieldaten

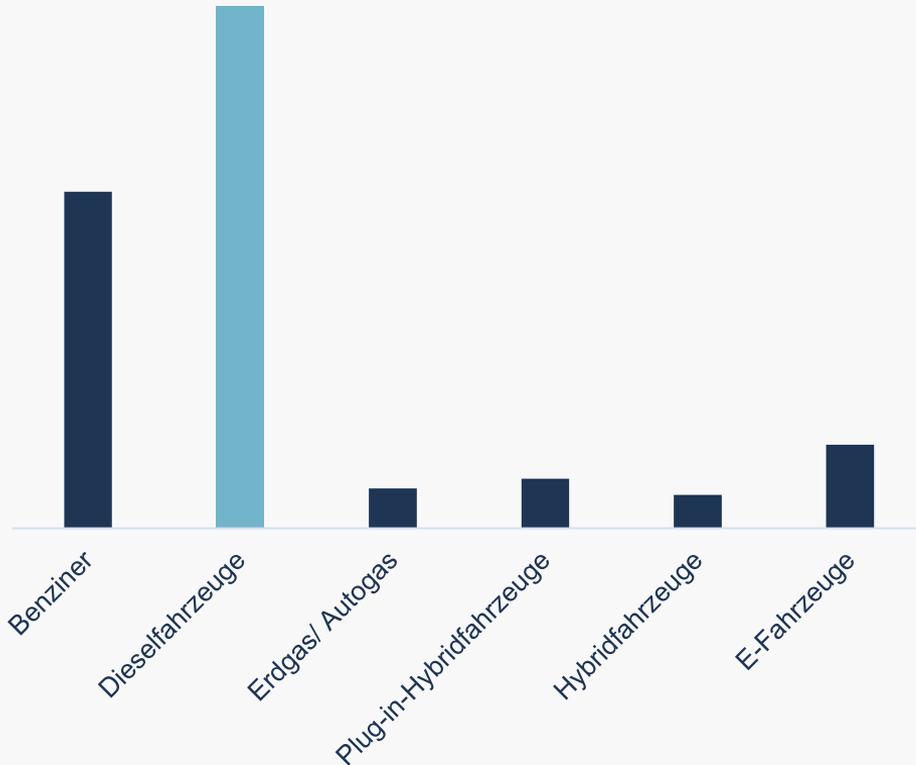
Lieferbar ab KW42 2018

Grober Inhalt

1. Zusammenfassung & Fazit: Management Summary
2. Studiendesign: Methodik, Stichproben & Fallzahlen
3. Analyse Teil I: Online-Studie
4. Analyse Teil II: IRIS®
5. Zukunftsprognose
6. Kontaktinformationen: Haben Sie noch Fragen?

Der Fuhrpark hat Bestand. Gesamt.

Q1 Welche dieser Fahrzeuge mit den jeweiligen Antriebsarten hat Ihr Fuhrpark aktuell im Bestand?

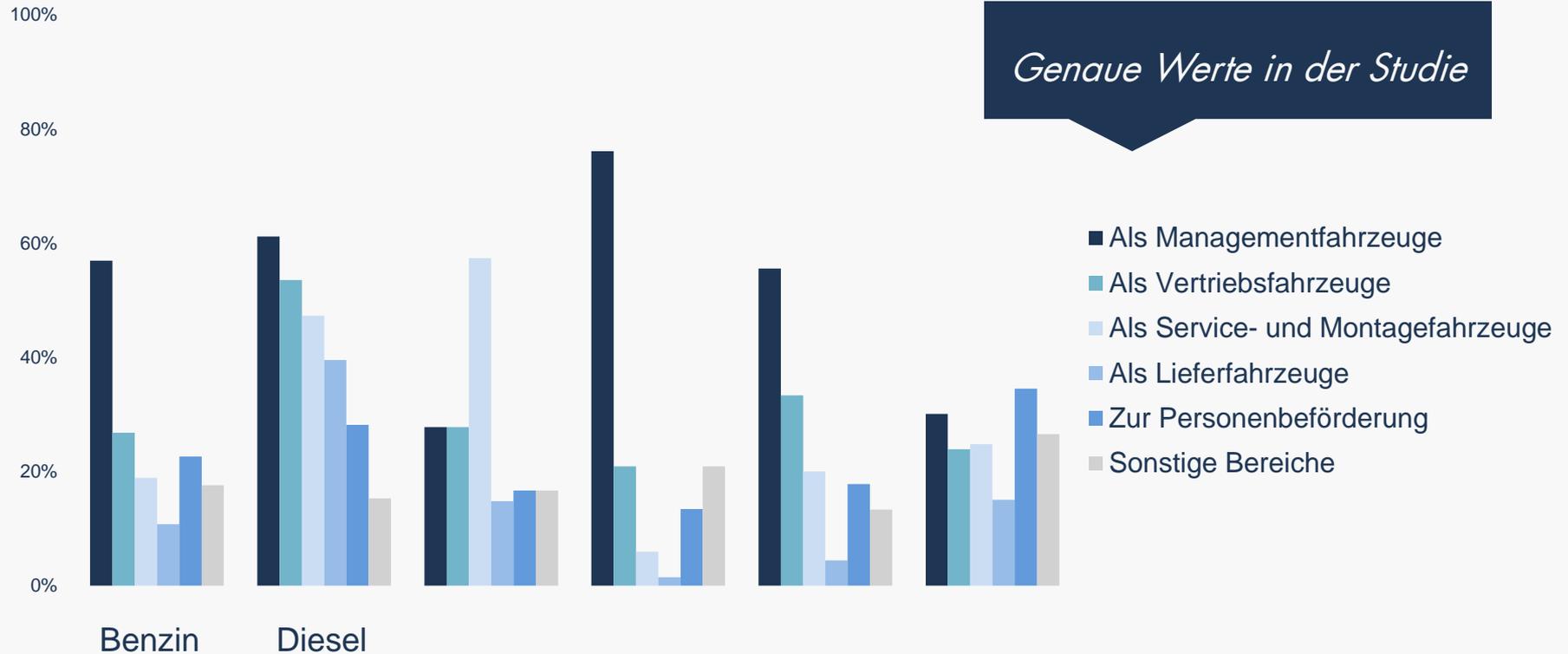


- Dieselfahrzeuge sind immer noch mit Abstand die Nummer 1 im Fuhrpark, daran konnten weder Dieselkrise noch E-Fahrzeuge bisher etwas ändern
- In nahezu jedem Fuhrpark steht ein Diesel, bei Benzinern sind es knapp 62%
- Die alternative Antriebsarten werden mit 15% von den reinen E-Mobilen angeführt

Genauere Werte in der Studie

Einsatzbereiche im Unternehmen. Gesamt.

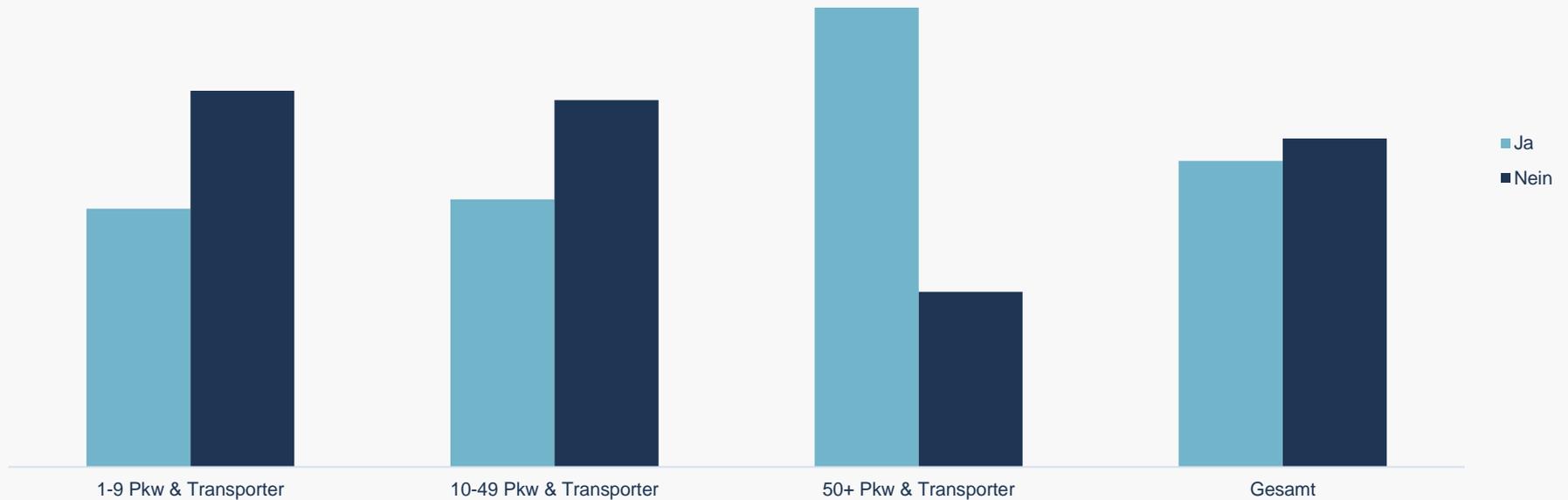
Q4 Und für welche Bereiche sind die Flottenfahrzeuge mit den jeweiligen Antriebsarten in Ihrem Unternehmen im Einsatz?



Gelegenheit macht E-fahrung. Größenklassen.

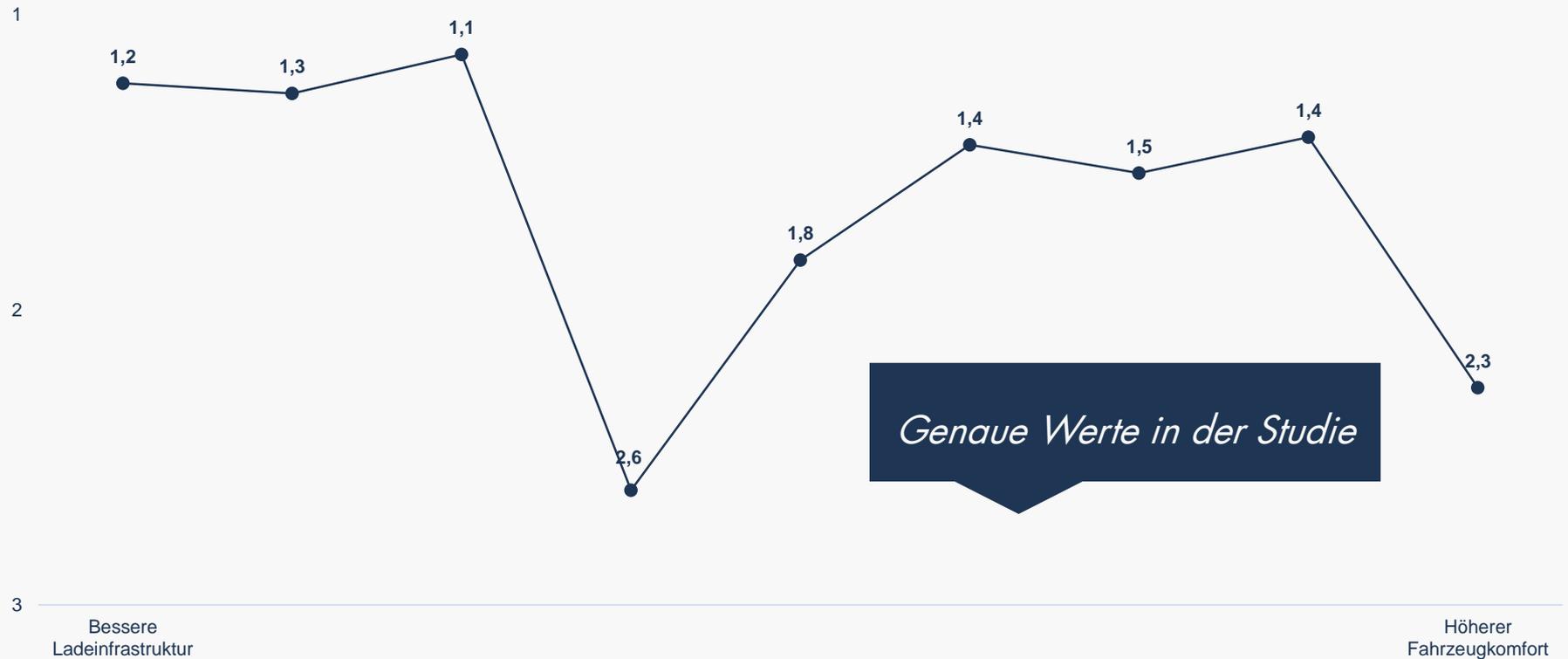
Q5 Sind Sie selbst schon einmal ein E-Fahrzeug gefahren?

Genauere Werte in der Studie



Bewertung in die Zukunft. Gesamt.

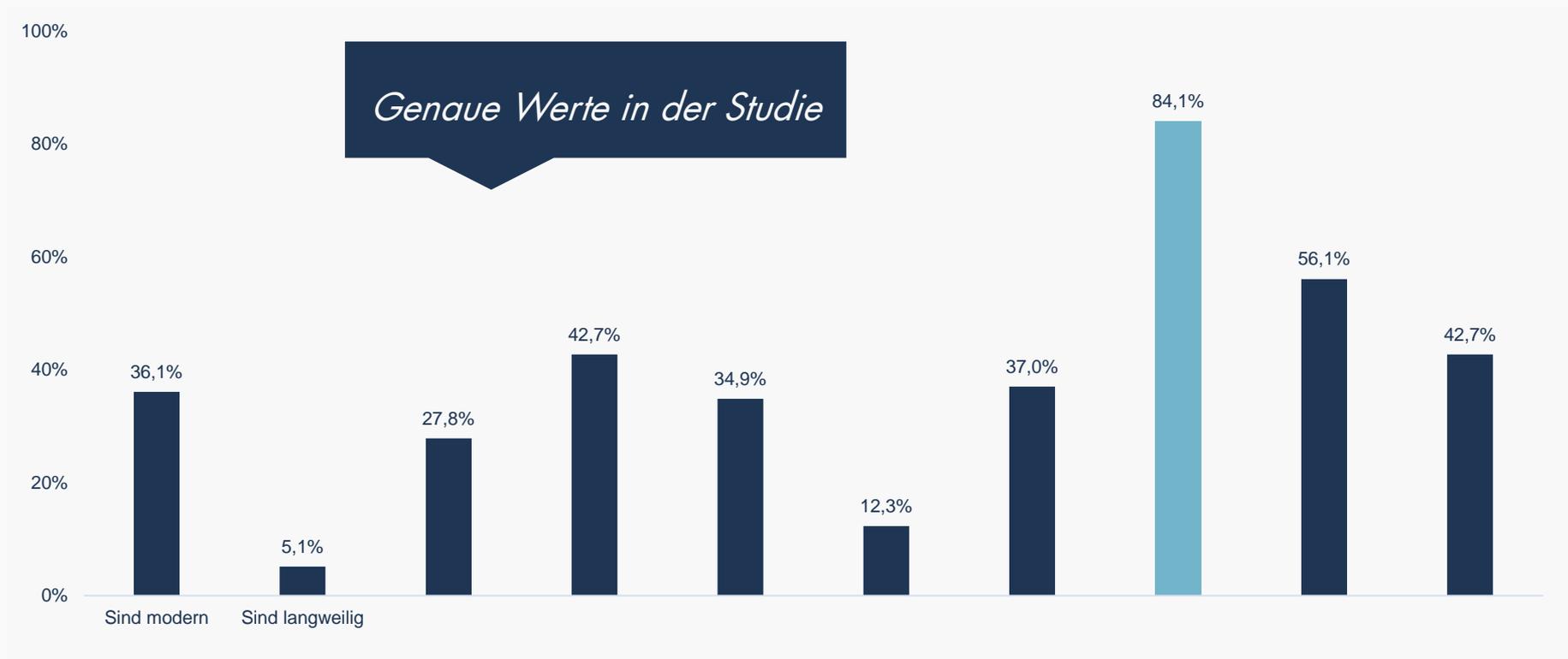
Q14 Inwieweit sollten folgende Aspekte gegeben sein, damit für Sie die Anschaffung von E-Fahrzeugen bzw. Plug-in-Hybridfahrzeugen in Frage käme?



E-Attribute. Gesamt.

Q16 Wenn Sie an alternativ betriebene Fahrzeuge bzw. E-Fahrzeuge denken, welche der folgenden Attribute kommen Ihnen dabei in den Sinn?

Diese Fahrzeuge...



Alle Befragten, n=740

Bestellformular

Dataforce Powertrain 2018 (deutsch)

Preis: 2.350 €

→ Early-Bird Preis: 2.250 €*

Firma _____

Name _____

E-Mail _____

Telefon _____

Die Powertrain Studie 2018 wird als PDF-Dokument ab KW42 2018 geliefert. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzbedingungen. Diese sind unter www.dataforce.de/agb abrufbar. *Bestellung bis 19.10.2018

Unterschrift / Firmenstempel

Dataforce Verlagsgesellschaft für Business Informationen mbH

Hamburger Allee 14

60486 Frankfurt am Main, Germany

Telefon +49 69 95930-243

Fax +49 69 95930-333

E-Mail tamara.ritter@dataforce.de

www.dataforce.de