

DATAFORCE
Wir zählen Autos.

Dataforce Analyse: Tankkarten 2018

November 2018

Tankkarten 2018: Einleitung – was ist neu?

Verständliche Analyse, jährliche Überarbeitung.

Wir haben die Tankkarten Analyse 2018 neu aufgelegt, vollständig überarbeitet und inhaltlich an die aktuellen Fragen und Bedürfnisse unserer Kunden angepasst; neben der bekannten Profil-Auswertung inklusive Wettbewerbsanalyse und der Betrachtung von Zulassungsdaten beleuchten wir in diesem Jahr das Thema Digitalisierung näher.

Wir wünschen Ihnen eine informative und unterhaltsame Lektüre und stehen Ihnen bei Fragen selbstverständlich gerne zur Verfügung!



Tankkarten 2018: Inhaltsverzeichnis

Ausführlicher Inhalt, übersichtliche Gliederung.

- (1) Zusammenfassung & Fazit: Management Summary**
- (2) Studiendesign: Methodik, Stichproben & Fallzahlen**
- (3) Analyse Teil I: FleetBase®: Profil-Auswertung**
 - Wettbewerbsanalyse: Durchdringung
 - Wettbewerbsanalyse: Marktanteile
- (4) Analyse Teil II: IRIS®: Zulassungsdaten**
 - Marktvolumen, Kraftstoffe, Antriebsarten & Verbrauch
- (5) Analyse Teil III: FleetInsight: Ad-hoc-Befragung**
 - Tankkarten & Digitalisierung exklusiv
- (6) Kontaktinformationen: Haben Sie noch Fragen?**
- (7) Unser Produktportfolio: Und was dürfen wir in Zukunft für Sie tun?**

Tankkarten 2018: Fragenkatalog (1 von 2)

Alle Fragestellungen zu Ihrer Information.

Q0 Setzt Ihr Unternehmen aktuell Tankkarten für Fuhrpark-Fahrzeuge ein?

Q1 Welche der im Folgenden genannten Leistungen werden in Ihrem Unternehmen über eine Tankkarte abgerechnet?

Q2 Sind Ihre Dienstwagenfahrer angewiesen, nur beim offiziellen Herausgeber einer Tankkarte bzw. bei einer bestimmten Tankstellenkette zu tanken (Beispiel: mit Shell-Tankkarte nur bei Shell-Tankstellen) oder können sie aus dem jeweiligen Verbund bzw. den Partner-Tankstellen frei wählen (Beispiel: Shell-Partner Tankstellen, u.a. AVIA, Esso, TOTAL)?

Q3 Welche Zahlungsart würden Sie in Zukunft bevorzugen, eine digitale Tank-App (Zahlung mit dem Smartphone direkt vom Auto aus), ein System, bei dem das Auto völlig selbstständig mit dem Kassensystem der Tankstelle kommuniziert, oder die klassische Plastik-Tankkarte?

Q4 Welche der im Folgenden genannten digitalen Lösungen im Bereich Tanken halten Sie für hilfreich?

Q5 Wie würden Sie den aktuellen Grad der Digitalisierung Ihres Unternehmens bewerten?

Q6 Wie sieht für Sie die ideale Tankstelle der Zukunft aus, welche Funktionen, Angebote und digitale Neuerungen erwarten Sie? Bei Ihrer Antwort können Sie sich auf Zahlungsarten, Kraftstoffe, Shop-Angebote oder Dienstleistungen beziehen.

Q7 Sie sagten zu Beginn, dass Sie die Maut über eine Tankkarte abrechnen. Wie zufrieden sind Sie mit dieser Serviceleistung?

Q8 Haben Sie Wünsche oder Verbesserungsvorschläge in Bezug auf diese Serviceleistung (die Maut über eine Tankkarte abrechnen)?

Tankkarten 2018: Fragenkatalog (2 von 2)

Alle Fragestellungen zu Ihrer Information.

Q9 Fahren Sie selbst auch einen Dienstwagen?

Q10 Wie häufig tanken Sie als Dienstwagenfahrer/in nicht beim offiziellen Herausgeber einer Tankkarte bzw. bei einer bestimmten Tankstellenkette (Beispiel: mit der Shell-Tankkarte bei einer Shell-Partner Tankstelle wie AVIA, Esso, TOTAL)?

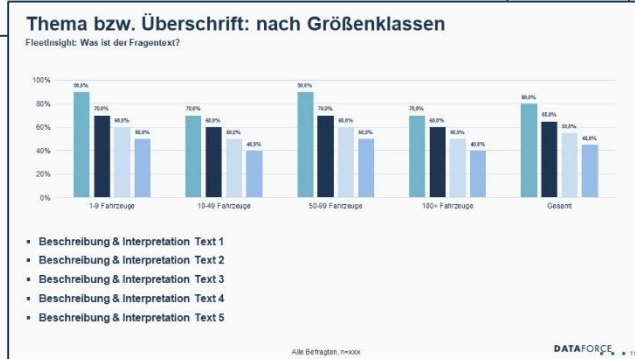
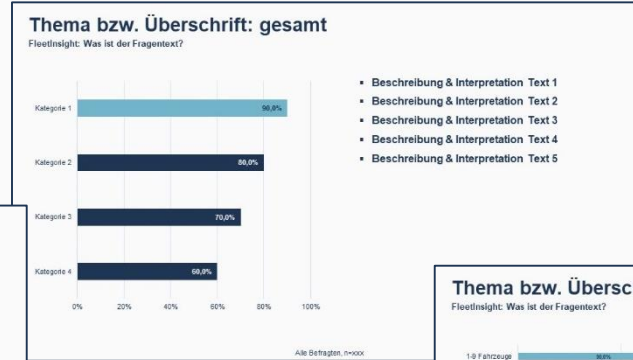
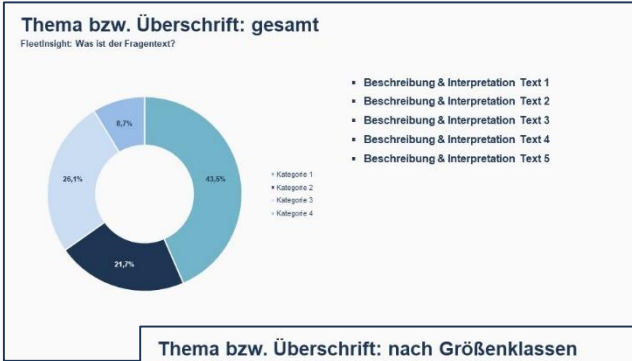
Q11 Wie häufig nehmen Sie als Dienstwagenfahrer/in an einer Tankstelle das Angebot über den Kraftstoff hinaus wahr (z.B. Snacks, Getränke)?

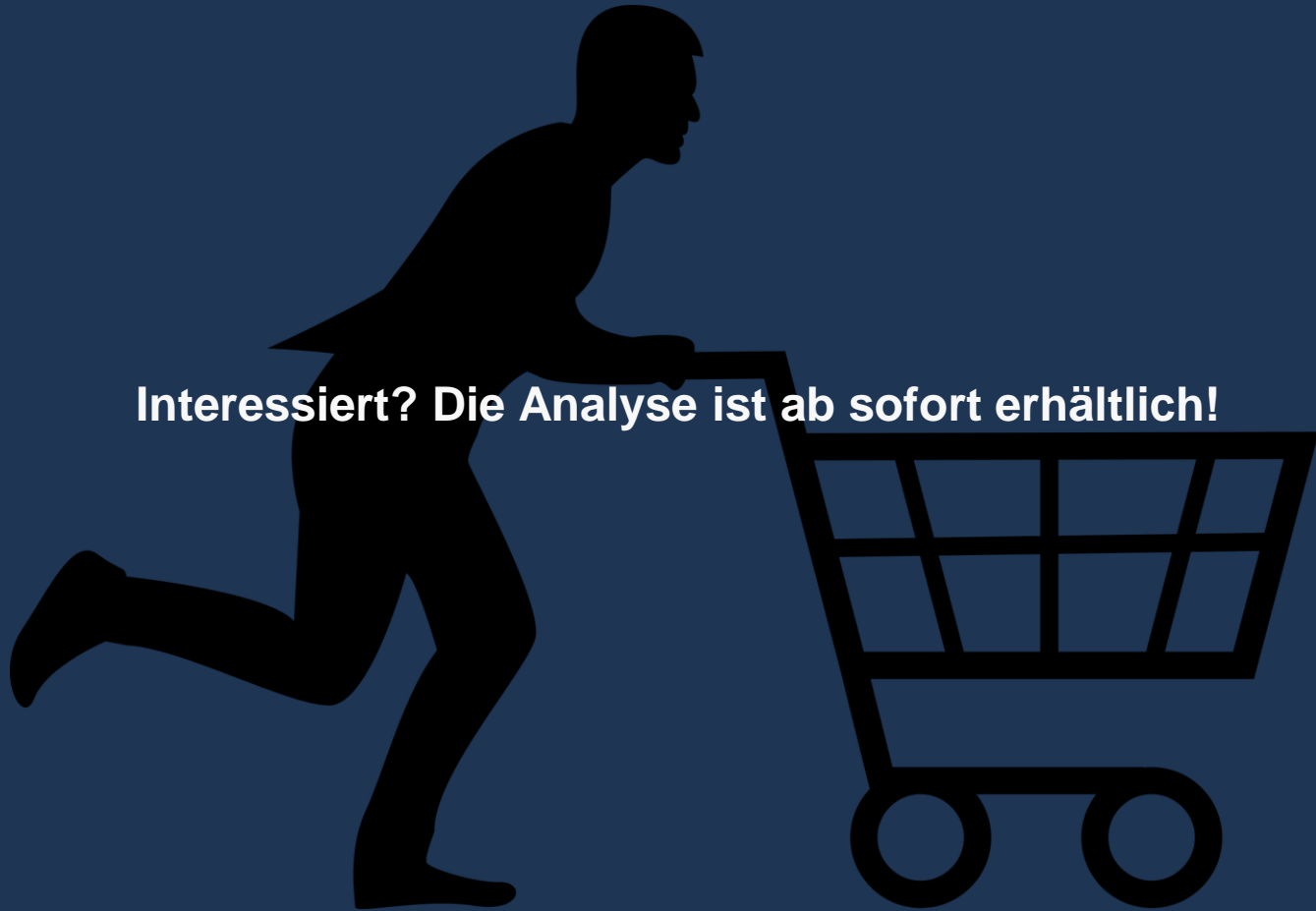
Q12 Und wenn Sie ein anderes Angebot wahrnehmen (z.B. Snacks, Getränke), wie viel geben Sie dafür jeweils ungefähr aus?

Diese Fragestellungen beziehen sich auf Teil III der Analyse, die FleetInsight Ad-hoc-Befragung. Für die ersten beiden Analyse-Blöcke nutzen wir unsere umfangreichen Datenbanken, die eine große Detailtiefe kennzeichnet. Unter anderem sind dort alle relevanten Informationen bezüglich der von den Unternehmensflotten eingesetzten Tankkartenanbieter enthalten.

Tankkarten 2018: Beispielcharts

Verständliche Schaubilder, pointierte Kommentierung, Aufbrüche nach Größenklassen und Digitalisierungsgrad.





Interessiert? Die Analyse ist ab sofort erhältlich!

Tankkarten 2018: Das ist drin

Nochmal kurz für Sie zusammengefasst.

- Geballte Informationen auf insgesamt 58 Seiten
 - Ausführliche, verständliche Analysen
 - Viele Schaubilder mit erklärenden Texten
 - Management Summary für den schnellen Überblick
-
- Profitieren Sie vom Dataforce Know-how
 - Individualisierte Version mit Ihrem Firmenlogo
 - Preis: 1.450 € (netto)

DATAFORCE

Dataforce Verlagsgesellschaft für
Business Informationen mbH

Hamburger Allee 14
60486 Frankfurt am Main
www.dataforce.de

Tankkarten 2018: Bestellformular – oder [hier](#) direkt online bestellen

□ Dataforce Tankkarten Analyse 2018, Preis: 1.450 € (netto)

Firma _____

Name _____

E-Mail _____

Telefon _____

Die Tankkarten Analyse 2018 wird als pdf-Dokument geliefert. Das Nutzungsrecht ist beschränkt auf den eigenen internen Gebrauch. Jegliche Vervielfältigung, Verbreitung (einschließlich der Weitergabe an Berater oder Agenturen), öffentliche Zugänglichmachung oder Bearbeitung bedarf der Zustimmung. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzbedingungen. Diese sind unter www.dataforce.de/agb abrufbar.

Unterschrift / Firmenstempel

Dataforce Verlagsgesellschaft für Business Informationen mbH
Hamburger Allee 14
60486 Frankfurt am Main, Germany
Telefon +49 69 95930-243
Fax +49 69 95930-333
E-Mail tamara.ritter@dataforce.de
www.dataforce.de