

# Fuhrparkmanagement 2021

---

Entwicklungen und Veränderungen im Fuhrparkmanagement

September 2021

### Modul 1 – Marktanalyse Relevanter Flottenmarkt

- Pkw Bestand nach Segmenten und Alter der Fahrzeuge
- Pkw Neuzulassungen nach Marken, Modellen und Antriebsarten

### Modul 2 – Fuhrparkmanagement

- Fuhrparkmanager – Qualifikation und Aufgaben
- Fahrzeuganschaffung – Abwicklung, Hauptkriterien bei der Fahrzeugwahl etc.
- Kostenmonitoring, TCO und Optimierungen inkl. Analyse Verbrenner vs. Alternative Antriebe
- Wichtigkeit, Nutzung und Funktionalitäten von Fuhrparkmanagement-Systemen
- Car Policy – Beschränkungen der Marken, Segmente und Preise sowie Veränderungen der letzten Jahre

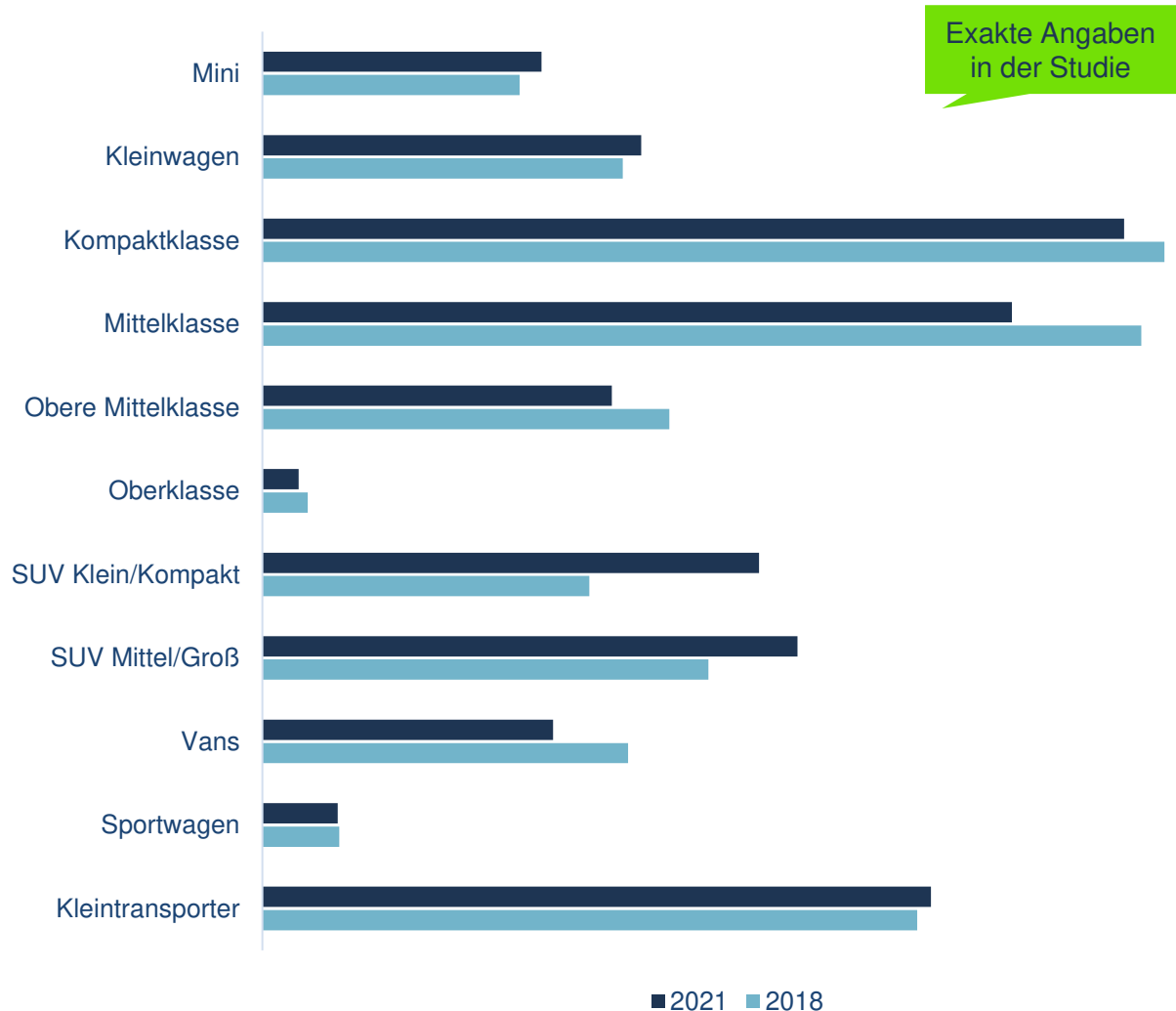
### Modul 3 – Green Fleet

- Maßnahmen zur Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstoß
- Alternative Mobilität – Dienstwagenverzicht, Formen der Gehaltsumwandlung, Dienstfahrräder, Buchung Dienstreisen, Auto Abos



# Fuhrparkmanagement 2021: Auszug aus Modul 1

## Verteilung der Pkw im Bestand des Relevanten Flottenmarktes auf Fahrzeugsegmente



- Kompakt- und Mittelklasse sind im Relevanten Flottenmarkt immer noch am häufigsten vertreten
- Allerdings SUV's konnten in beiden Größenklassen die größten Marktanteilsgewinne der letzten 3 Jahre vorweisen; folgende Modelle profitierten 2021 am stärksten:

Modell	Marktanteil SUV Segment	Veränderung in %-Punkten*	Entwicklung*
	3,9%	+0,7%	+33%
	2,1%	+0,5%	+47%
VW T-Roc	2,0%	+0,5%	+48%
	1,1%	+0,4%	+65%
	0,7%	+0,4%	+171%

\* 2021 vs. 2020

# Fuhrparkmanagement 2021: Auszug aus Modul 2

„Die Aufgaben für Fuhrparkmanager sind in den letzten Jahren komplexer und umfangreicher geworden“ – Bitte geben Sie an, in wie weit Sie dieser Aussage zustimmen. Warum ist die Arbeit als Fuhrparkmanager anspruchsvoller geworden?



69 %

der Befragten geben an, dass die **Aufgaben** für Fuhrparkmanager in den letzten Jahren **komplexer und umfangreicher** geworden sind.

In großen Fuhrparks sind sogar **89%** der Fuhrparkleiter dieser Meinung.

## Warum ist die Arbeit anspruchsvoller geworden?



„Rechtliche Themen wie Führerscheinkontrollen sind mit viel Arbeit verbunden, und vor allem viel Verantwortung.“



„Umfangreiche Fahrzeug- und Antriebsauswahl und entsprechende Zuordnung zum jeweiligen Nutzerverhalten.“



„Veränderungen der Modellpaletten der Anbieter, unterschiedliche Lieferzeiten je nach Modell und die Vergleichbarkeit wird schwieriger aufgrund der verschiedenen Pakete, die die Hersteller anbieten.“



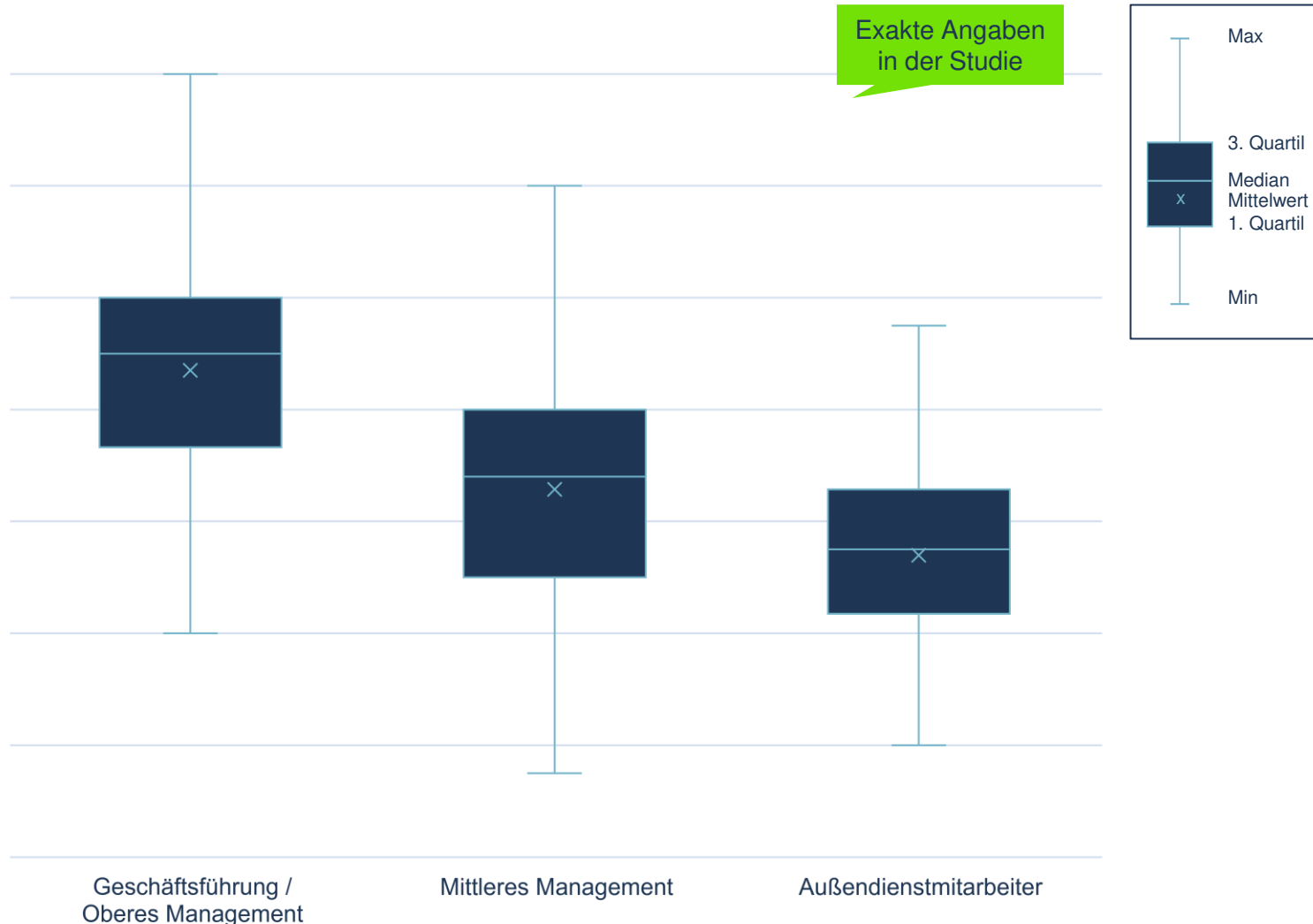
„Kosten/Nutzen Bilanz muss mehr im Blick sein. Ökobilanz, Wiederverkaufswert, das alles muss schon beim Kauf beachtet werden.“



„Neben den üblichen Themen wie Kosten und Fahrzeugauswahl kommen in Zukunft weitere Punkte wie CO2, neue Antriebe, Reichweite und Lademöglichkeiten hinzu.“

# Fuhrparkmanagement 2021: Auszug aus Modul 2

Welche Leasingraten dürfen von den jeweiligen Hierarchieebenen nicht überschritten werden?



- In 21% der Unternehmen gibt es hinsichtlich Leasingrate keine Beschränkung für die Geschäftsführung
- Detaillierte Angaben zur Begrenzung der Leasingraten und auch der Bruttolistenpreise pro Hierarchieebene erhalten sie in unserer Studie

# Fuhrparkmanagement 2021: Auszug aus Modul 3

Planen Sie den CO2 Ausstoß Ihres Fuhrparks langfristig zu reduzieren? Gibt es ein Bonus/Malus System bezüglich des CO2 Ausstoßes?  
„Auf die Reduzierung des CO2-Ausstoßes wird in unserem Fuhrpark mehr wert gelegt als auf Kostenreduzierung.“ - Bitte geben Sie an, in wie weit Sie dieser Aussage zustimmen.

## Geplante Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes



■ Ja

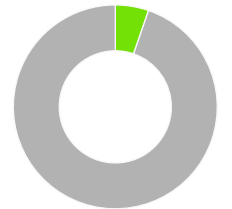
■ Nein

Exakte Angaben  
in der Studie

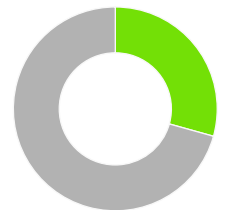


Auch wenn viele Unternehmen langfristig eine Reduzierung des CO2-Ausstoßes planen, wird in der Praxis aktuell noch kein Fokus darauf gesetzt.

So haben bspw. nur **x%** der Unternehmen mit Car Policy ein **Bonus/Malus-System** bezüglich des CO2-Ausstoßes.



Und in **x%** der Unternehmen sind die **Kosten** immer noch **wichtiger als** eine Reduzierung des **CO2-Ausstoß**.



# Fuhrparkmanagement 2021: Inhalt und Kostenübersicht

Oder direkt [hier](#) online bestellen

Dataforce Studie: Fuhrparkmanagement 2021			
	1	2	3
Modul	Marktanalyse Relevanter Flottenmarkt	Fuhrparkmanagement	Green Fleet
Daten	Bestände & Neuzulassungen	Fuhrparkleiter Befragung	Fuhrparkleiter Befragung
Inhalt	Pkw Bestand und Neuzulassungen	Fahrzeugbeschaffung, TCO, FPM-Systeme, Car Policy	Reduzierung CO2-Ausstoß und Alternative Mobilität
Einzelbezug	2.950 €		1.100 €
Gesamtstudie	3.950 €		

# Fuhrparkmanagement 2021: Bestellformular

Oder direkt [hier](#) online bestellen

- Modul 1 + 2:** Marktanalyse + Fuhrparkmanagement (2.950 € netto)
- Modul 3:** Green Fleet (1.100 € netto)
- Gesamtstudie:** Marktanalyse + Fuhrparkmanagement + Green Fleet (3.950 € netto)

Dataforce Studie: Fuhrparkmanagement 2021			
	1	2	3
Modul	Marktanalyse Relevanter Flottenmarkt	Fuhrparkmanagement	Green Fleet
Daten	Bestände & Neuzulassungen	Fuhrparkleiter Befragung	Fuhrparkleiter Befragung
Inhalt	Pkw Bestand und Neuzulassungen	Fahrzeugbeschaffung, TCO, FPM-Systeme, Car Policy	Reduzierung CO2-Ausstoß und Alternative Mobilität
Einzelbezug	2.950 €		1.100 €
Gesamtstudie	3.950 €		

Firma \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Fuhrparkmanagement Studie 2021 wird ab KW 37 als pdf-Dokument geliefert. Das Nutzungsrecht ist beschränkt auf den eigenen internen Gebrauch. Jegliche Vervielfältigung, Verbreitung (einschließlich der Weitergabe an Berater oder Agenturen), öffentliche Zugänglichmachung oder Bearbeitung bedarf der Zustimmung. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzbedingungen. Diese sind unter [www.dataforce.de/agb](http://www.dataforce.de/agb) abrufbar.

\_\_\_\_\_  
Unterschrift/ Firmenstempel

Dataforce Verlagsgesellschaft für Business Informationen mbH  
Hamburger Allee 14  
60486 Frankfurt am Main, Germany  
Telefon +49 69 95930-233  
Fax +49 69 95930-333  
E-Mail [katharina.wolff@dataforce.de](mailto:katharina.wolff@dataforce.de)