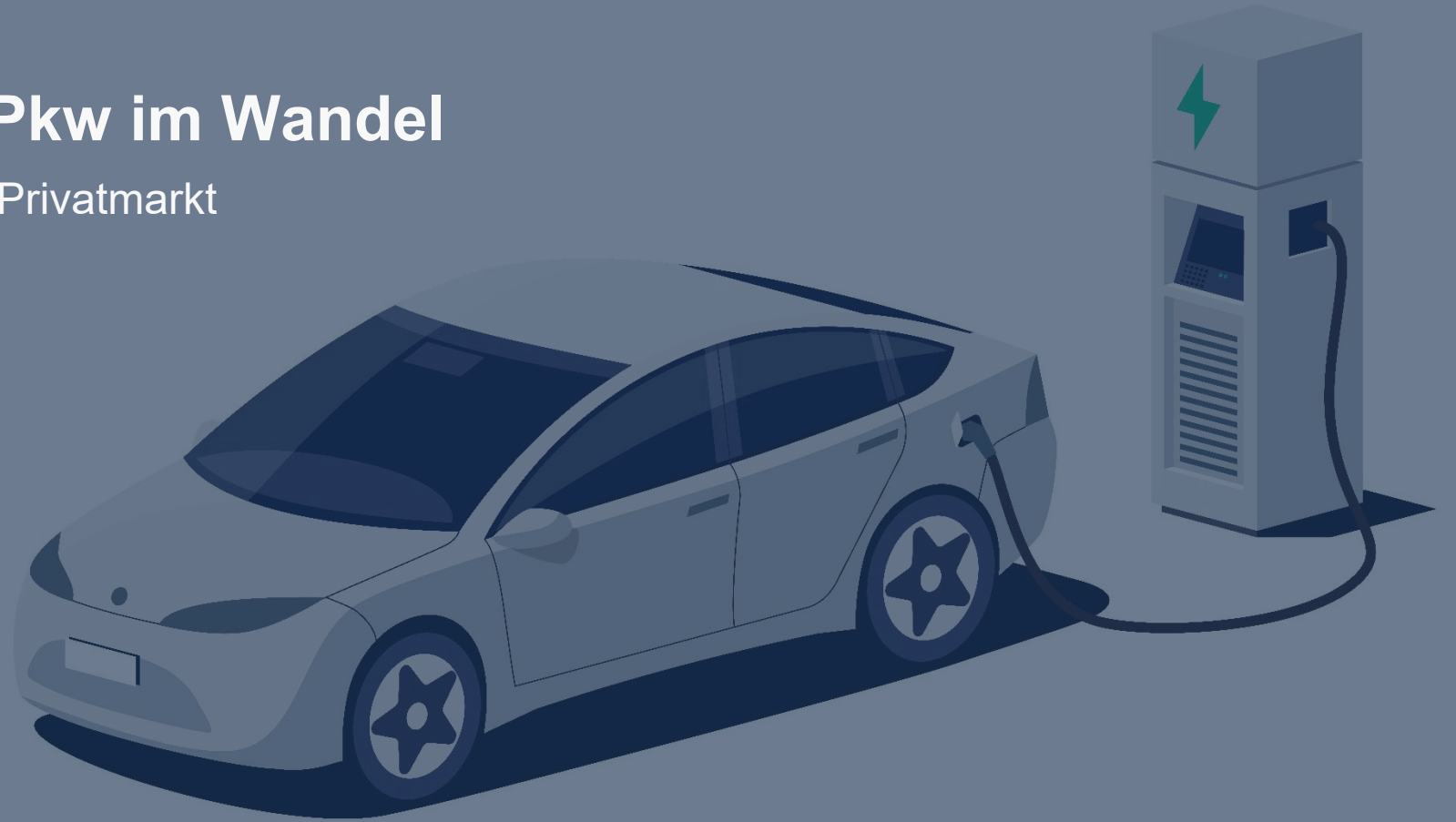


Nutzung von Elektro-Pkw im Wandel

Elektrofahrzeuge im Flotten- und Privatmarkt

Dataforce Studie März 2024



Nutzung von Elektro-Pkw im Wandel

Inhaltsverzeichnis

Elektrofahrzeuge im **Flottenmarkt**:

Kapitel I: Marktübersicht

- Pkw-Neuzulassungen im Relevanten Flottenmarkt nach Kraftstoffart; BEV-Neuzulassungen nach Flottengröße, Marke/Modell und Region
- Forecast für BEV-Neuzulassungen bis 2028

Kapitel II: Anschaffung und Kaufverhalten

- Herausforderungen und Hindernisse bei der Einführung von Elektro-Fahrzeugen
- Erweiterung des Markenportfolios in Unternehmen durch Elektro-Fahrzeuge
- Einfluss der staatlichen Förderung / Umgang mit dem Wegfall

Kapitel III: Elektro-Pkw in der Unternehmenspraxis

- Tatsächliche Reichweite; Zufriedenheit mit Reichweite und Ladegeschwindigkeit
- Restwerte und Fahrzeugrückgabe, Wartung und Service bei Elektro-Fahrzeugen vs. Verbrenner

Kapitel IV: Markenbewertung und Image

- Bewertung von Elektrofahrzeuge verschiedener Marken nach Qualität, Preis-Leistungsverhältnis, Reichweite und Design; Preisranking

Add on: Lademanagement

- Ladeinfrastruktur am Unternehmensstandort, Anteil, Anzahl Ladepunkte nach Fuhrparkgröße, Region und Art der Ladepunkte (kW)
- Anbieter für Ladeinfrastruktur und Auswahlgründe
- Laden beim Mitarbeiter zuhause: Kostenübernahme Wallbox, Ladestrom Abrechnung
- Relevanz erneuerbare Energien

Elektrofahrzeuge im **Privatmarkt**:

Kapitel I: Marktübersicht

- Pkw-Neuzulassungen im Privatmarkt nach Kraftstoffart; BEV-Neuzulassungen nach Flottengröße, Marke/Modell und Region
- Forecast für BEV-Neuzulassungen bis 2028

Kapitel II: Anschaffung und Kaufverhalten

- Informationsquellen, Anschaffungskriterien und Einfluss der staatlichen Förderung
- Herausforderungen und Hindernisse bei der Anschaffung eines Elektro-Fahrzeugs
- Kauf oder Leasing von Elektro-Fahrzeugen: Gründe, Kaufbereitschaft und Restwerte
- Loyalität: zu Kraftstoffart und Marke

Kapitel III: Elektro-Pkw in der Praxis

- Tatsächliche Reichweite; Zufriedenheit mit Reichweite und Ladegeschwindigkeit
- Fahrzeugrückgabe (Leasing), Wartung und Service bei Elektro-Fahrzeugen vs. Verbrenner

Kapitel IV: Lademanagement

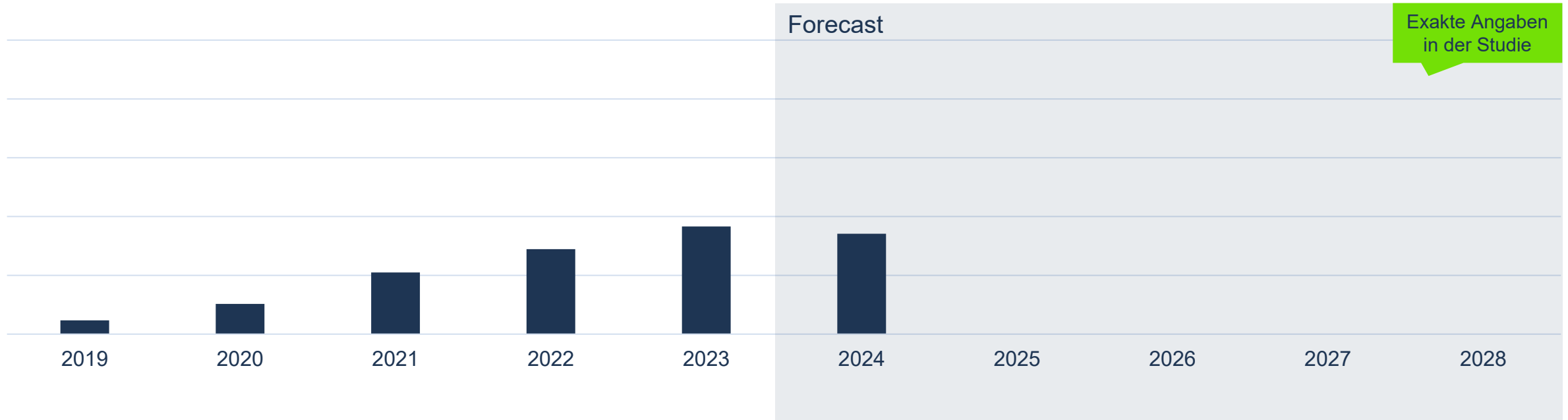
- Ladeverhalten: Zuhause und Öffentlich
- Wallbox: Markenrelevanz und Anbieter
- Relevanz erneuerbare Energien

Kapitel V: Markenbewertung und Image

- Bewertung von Elektrofahrzeuge verschiedener Marken nach Qualität, Preis-Leistungsverhältnis, Reichweite und Design; Preisranking

Nutzung von Elektro-Pkw im Wandel: Flottenmarkt Kapitel I

BEV-Neuzulassungen im Relevanten Flottenmarkt von 2019 bis 2028



- Die Zunahme der BEV-Neuzulassungen verliert im Jahr 2024 mit dem Auslaufen der staatlichen Förderungen vorübergehend an Schwung.
- Dank der CO2-Regulierung der EU, der allgemeinen Verbesserung der Infrastruktur, und der Preissenkung werden sie bis 2028 wieder an Tempo gewinnen.

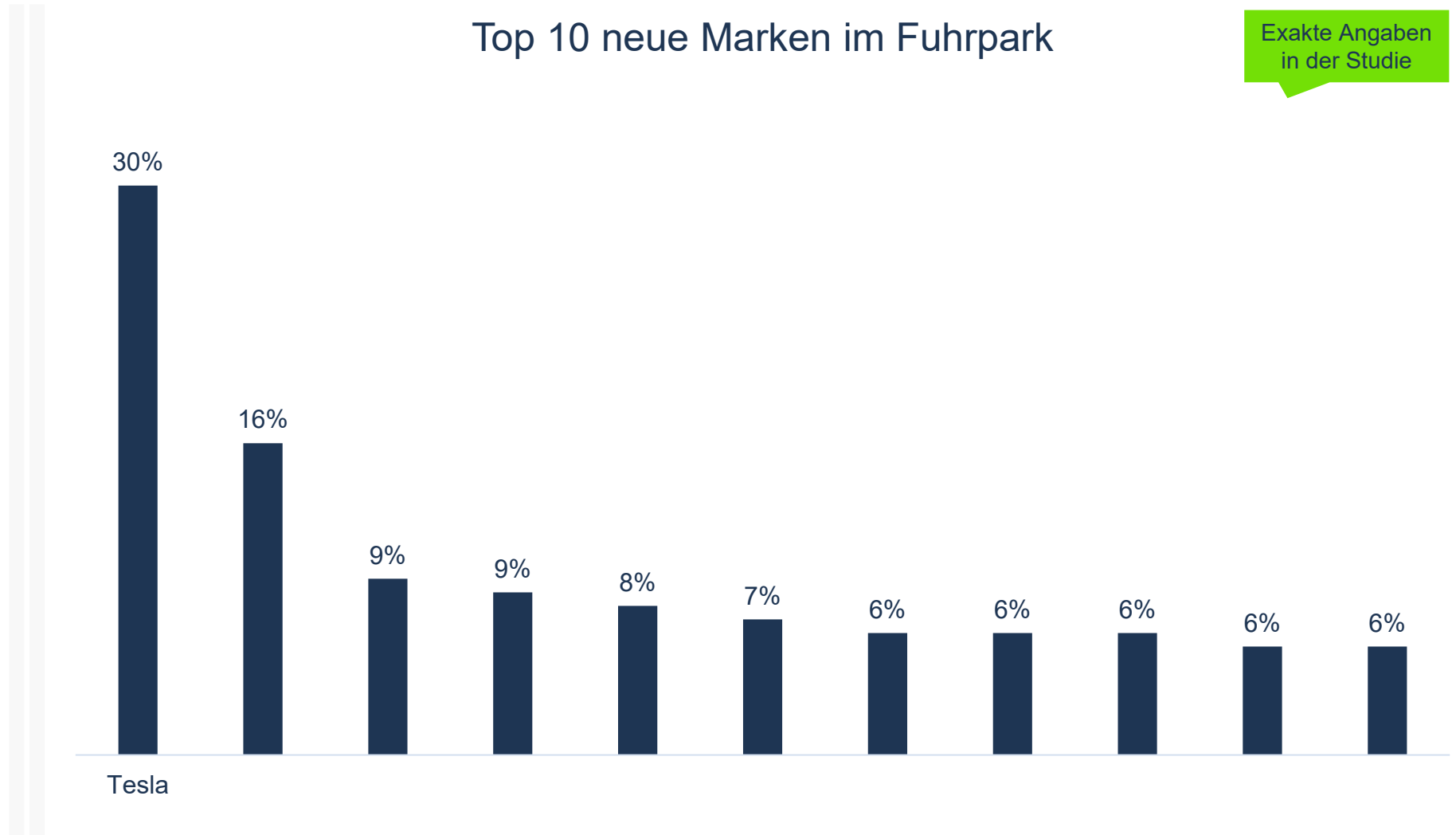
Nutzung von Elektro-Pkw im Wandel: Flottenmarkt Kapitel II

Erweiterung des Markenportfolio durch die Einführung von Elektrofahrzeugen

43,5% der Unternehmen haben ihr **Markenportfolio** mit der Einführung von Elektro-Fahrzeugen erweitert.

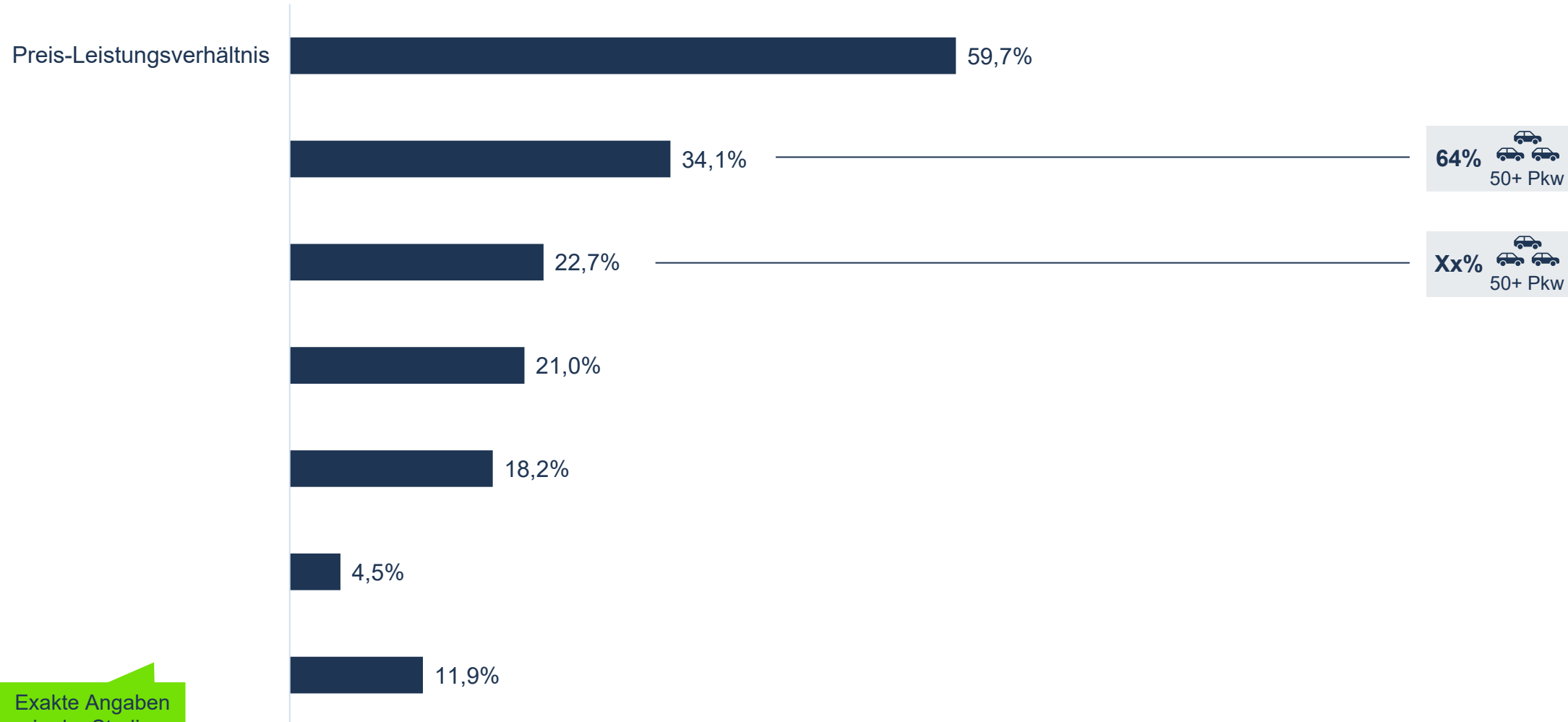
Top 10 neue Marken im Fuhrpark

Exakte Angaben in der Studie



Nutzung von Elektro-Pkw im Wandel: Flottenmarkt Add On Lademanagement

Kriterien bei Auswahl des Ladediensteanbieters

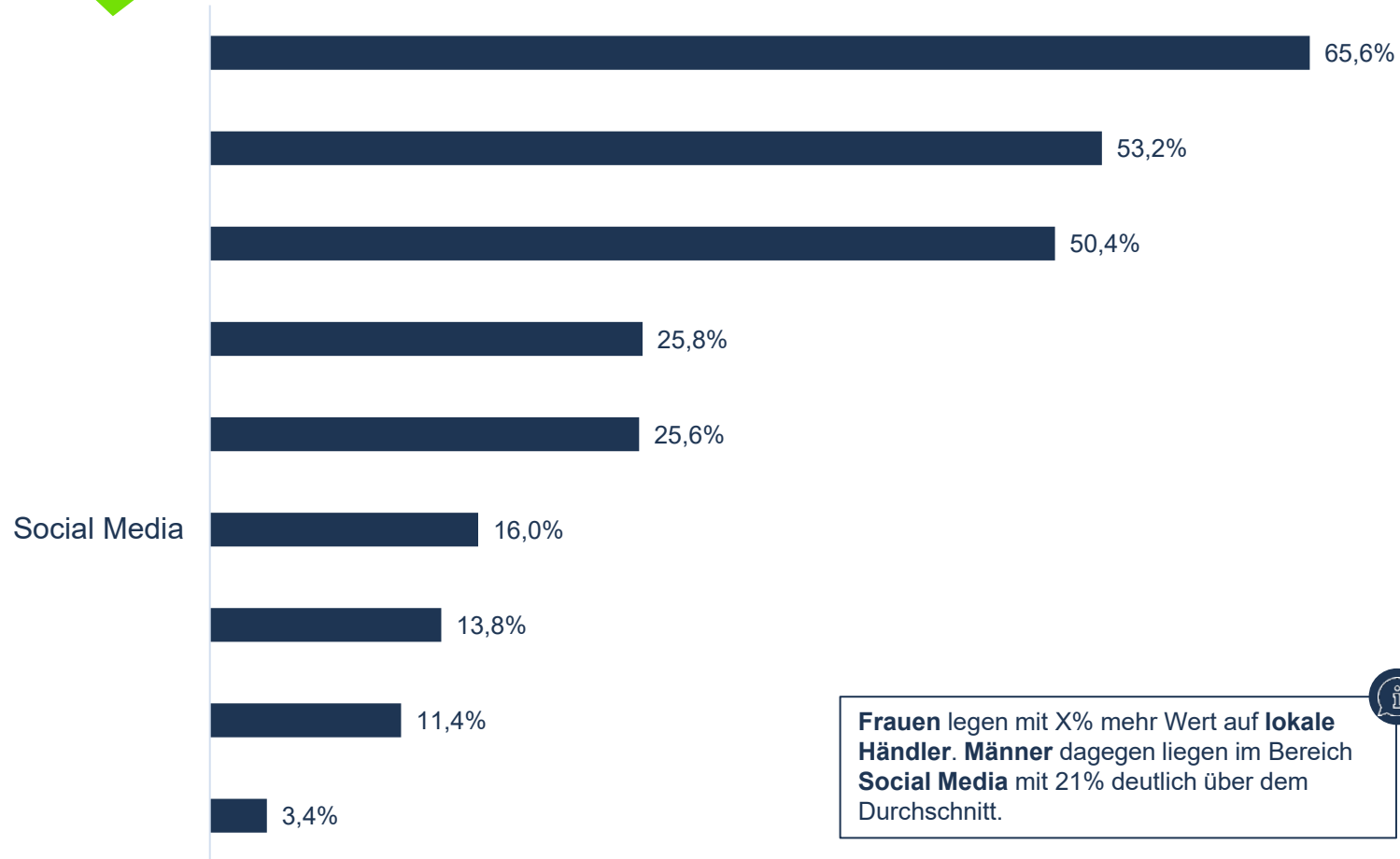


Nutzung von Elektro-Pkw im Wandel: Privatmarkt Kapitel II

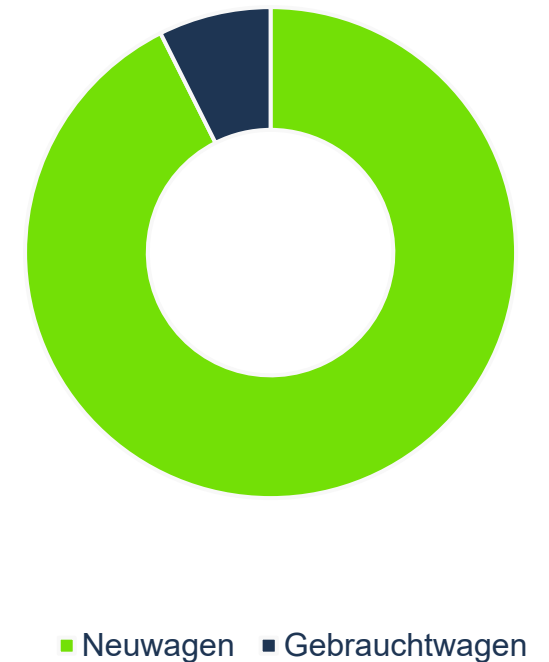
Informationsquellen zur Anschaffung von BEV

Exakte Angaben
in der Studie

Vorab Informationen bei Anschaffung



BEV-Anschaffung



Nutzung von Elektro-Pkw im Wandel: Dataforce Studie 2024 Bestellformular

Oder direkt [hier](#) online bestellen

- Gesamtstudie** (4.800 € netto)
- Modul 1: Flottenmarkt** (2.900 € netto)
- Modul 1 + Add on: Flottenmarkt inkl. Lademanagement** (3.450 € netto)
- Add on: Lademanagement Einzeln** (950 € netto)
- Modul 2: Privatmarkt** (2.900 € netto)

Firma _____

Name _____

E-Mail _____

Telefon _____

Die Studie Nutzung von Elektro-Pkw im Wandel 2024 wird ab KW 11 als pdf-Dokument geliefert. Das Nutzungsrecht ist beschränkt auf den eigenen internen Gebrauch. Jegliche Vervielfältigung, Verbreitung (einschließlich der Weitergabe an Berater oder Agenturen), öffentliche Zugänglichmachung oder Bearbeitung bedarf der Zustimmung. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzbedingungen. Diese sind unter www.dataforce.de/agb abrufbar.

Unterschrift/ Firmenstempel

Dataforce Verlagsgesellschaft für Business Informationen mbH
Hamburger Allee 14
60486 Frankfurt am Main, Germany
Telefon +49 69 95930-233
Fax +49 69 95930-333
E-Mail customer-services@dataforce.de

Modul 1: Elektro-Fahrzeuge im Flottenmarkt

- Marktübersicht (Aktuelle KPIs + Forecast)
- Fahrzeuganschaffung: Kaufverhalten, Hindernisse, Einfluss Förderung, Leasing/Kauf und Restwertthematik
- Zufriedenheit mit Ladegeschwindigkeit & Reichweite
- Markenimage: Wahrnehmung zu Qualität, P/L-Verhältnis, Zahlungsbereitschaft und mehr

Add on Flottenmarkt: Lademanagement

- Ladeinfrastruktur am Unternehmensstandort: nach Anzahl Ladepunkte, Art (kW) und Fuhrparkgröße
- Laden beim Mitarbeiter zuhause: Kostenübernahme Wallbox, Ladestrom, Abrechnung
- Auswahl des Ladedienstbieters
- Relevanz erneuerbarer Energien

Modul 2: Elektro-Fahrzeuge im Privatmarkt

- Marktübersicht (Aktuelle KPIs + Forecast)
- Fahrzeuganschaffung: BEV als Zweitwagen, Kaufverhalten, Hindernisse, Leasing/Kauf und Restwertthematik
- Laden zuhause und öffentliches Ladeverhalten
- Markenimage: Wahrnehmung zu Qualität, P/L-Verhältnis, Zahlungsbereitschaft und mehr