

# User Chooser Studie 2020

---

August 2020



# User Chooser Studie 2020 Inhalt

## Kapitel und behandelte Themen

### 1. Management Summary & Handlungsempfehlungen

### 2. Studiendesign

### 3. Analyse Teil I: User Chooser Charakterisierung

- Stichprobenzusammensetzung
- 5 Charaktertypen Dienstwagenfahrer (NEU!)
- Statement Bewertung
- Markentreue/Markenwechsel (inkl. Wechselgründe), Bruttolistenpreise

### 4. Analyse Teil II: Kaufprozess

- Car Policy (Vorgaben und Zufriedenheit der User Chooser)
- Informationsquellen vor dem Kauf und deren Bedeutung
- Kaufentscheidungskriterien (nach Marke, Fuhrparkgrößenklassen, Charaktertyp etc.)

### 5. Analyse Teil III: Alternative Antriebe

- Wissensstand der User Chooser; welche offenen Fragen gibt es?
- Der Dienstwagen mit alternativem Antrieb – Umstiegsbereitschaft, Umstiegsgründe
- Barrieren für den Kauf und die Nutzung als Dienstwagen



# User Chooser Studie 2020: Exklusiver Einblick

## Charakterisierung Dienstwagenfahrer

Exakte Angaben  
in der Studie

20% | XXX  
xxxxxxx



X%

### Der Preissensible

Ein günstiger Preis sowie ein niedriger Spritverbrauch spielen eine große Rolle bei der Auswahl. Alternative Antriebe sind v.a. aufgrund der zweifelhaften Ökobilanz für ihn keine Option. Er arbeitet eher in kleineren Unternehmen in der Dienstleistungsbranche.

12%

Der emotionslose Skeptiker

xxxxxxx

### Der Vielfahrer

Er benötigt den Wagen als Arbeitsmittel, deshalb sind ihm Zuverlässigkeit, Sicherheit und hoher Fahrkomfort sehr wichtig. Spritverbrauch ist kein relevantes Kriterium da dieser von der Firma bezahlt wird. Der Bruttolistenpreis dieser Gruppe liegt deutlich im oberen Bereich.

X%

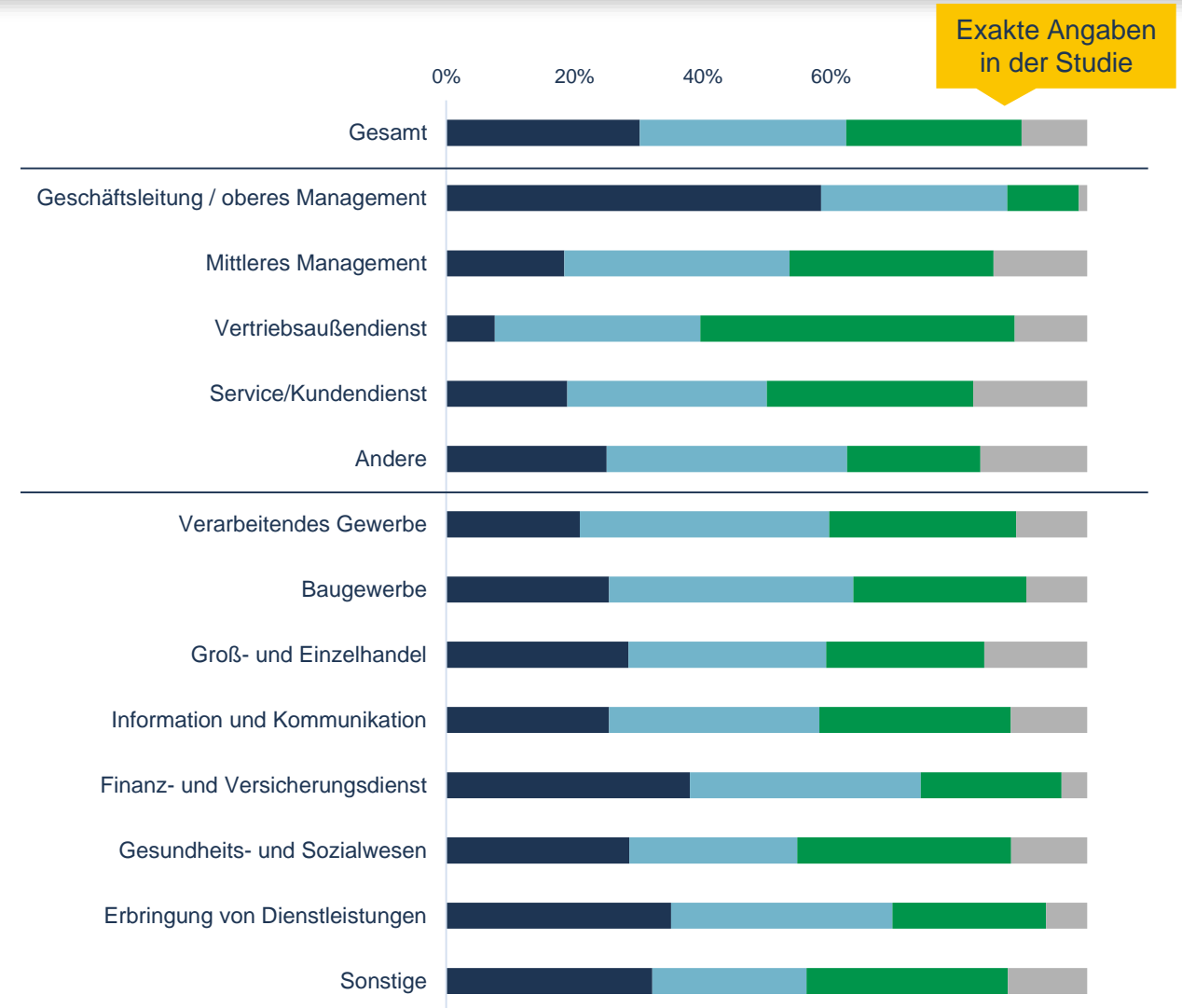
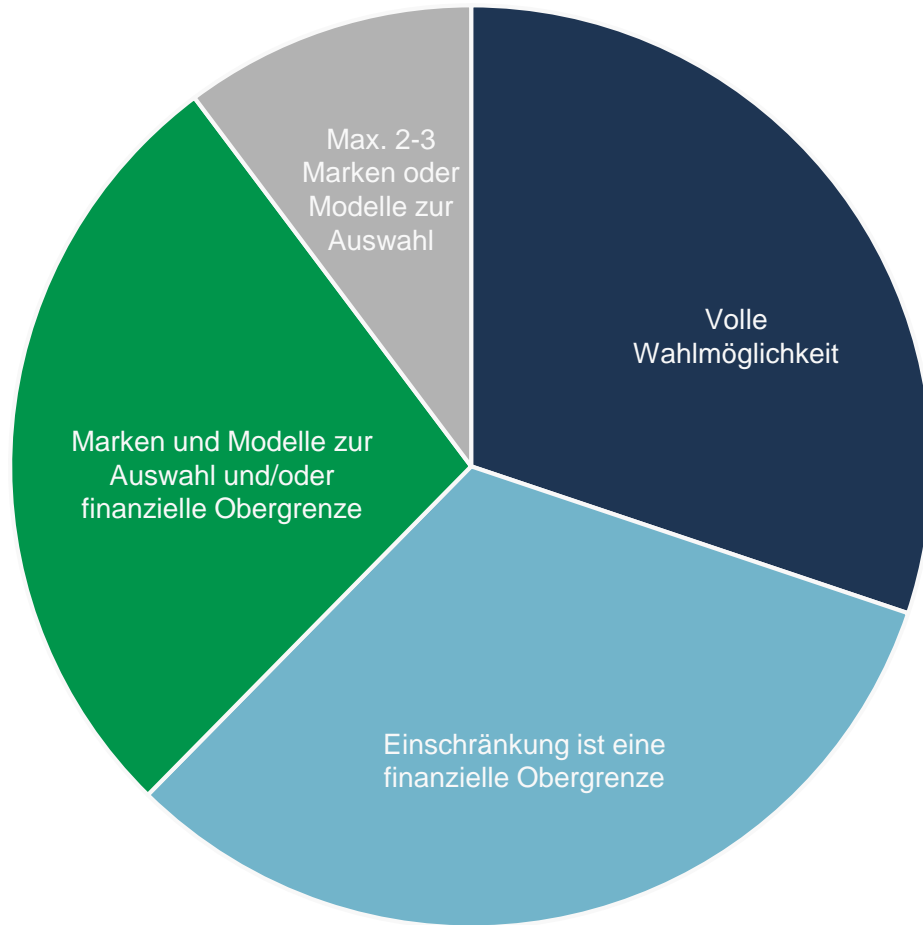
X%

XXX

Der niedrige CO2-Ausstoß ist ihm sehr wichtig, außerdem spielt bei der Auswahl noch das Platzangebot eine große Rolle. Die Dienstwagen sind eher etwas günstiger als beim Ø, aber er ist vollkommen überzeugt von der (positiven) Zukunft des E-Autos.

# User Chooser 2020: Exklusiver Einblick

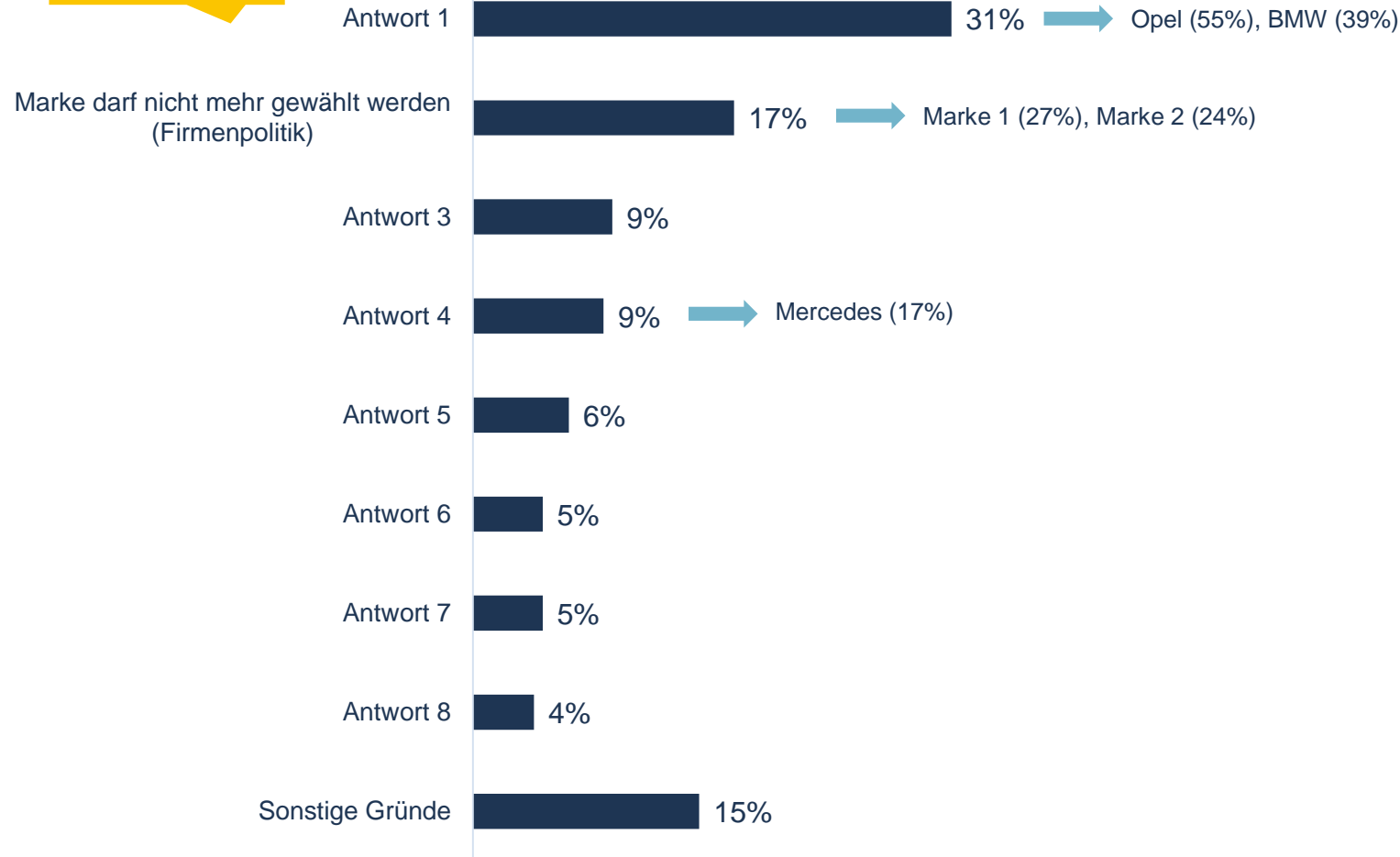
Wie hoch ist der Grad der Wahlmöglichkeit, wenn Sie einen Dienstwagen auswählen?



# User Chooser 2020: Exklusiver Einblick

## Was war der Hauptgrund für den Wechsel der Marke?

Exakte Angaben  
in der Studie



Ausführliche Erläuterungen  
und Interpretationen zu  
jedem Chart finden Sie in der  
Analyse

- Beschreibung&Interpretation Text 1
- Beschreibung&Interpretation Text 2
- Beschreibung&Interpretation Text 3

überØ häufig genannt bei folgenden Marken

# User Chooser 2020: Exklusiver Einblick

Gibt es in Ihrem Haushalt einen zweiten, privat zugelassenen Wagen, den Sie auch gelegentlich fahren?  
Welche Marke ist das?

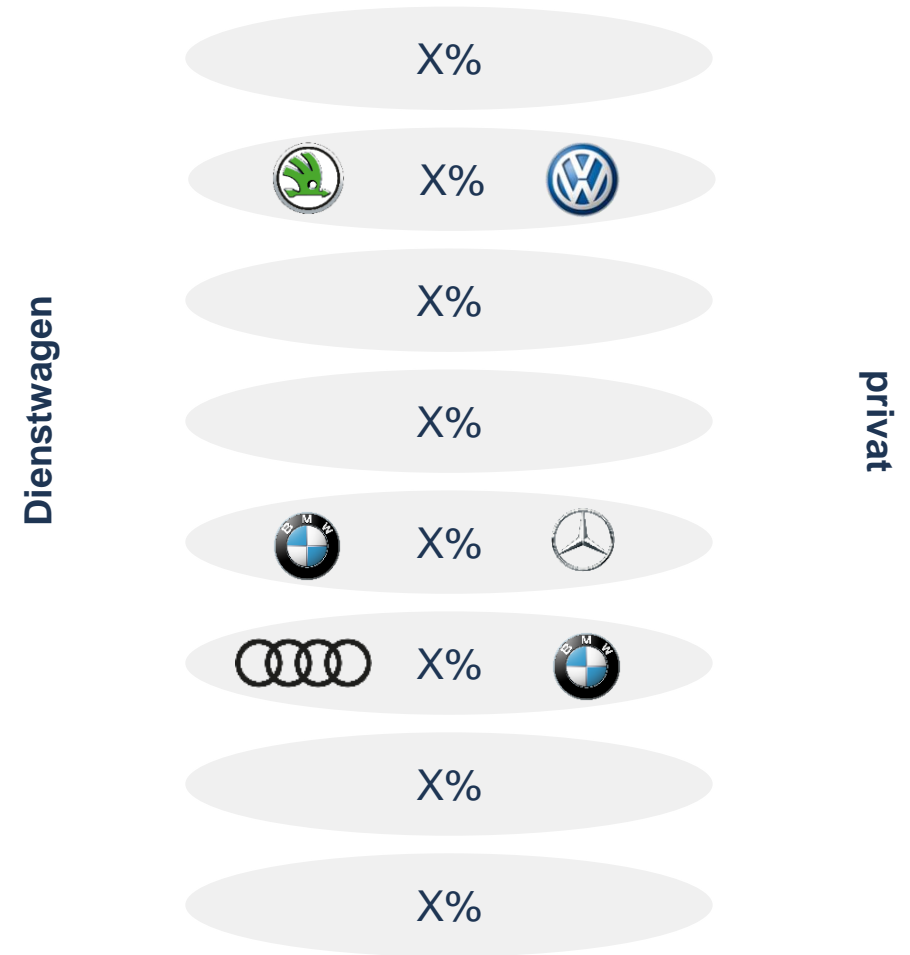
# 73 %

der Dienstwagenfahrer haben  
**privat** im HH noch einen  
zweiten Wagen



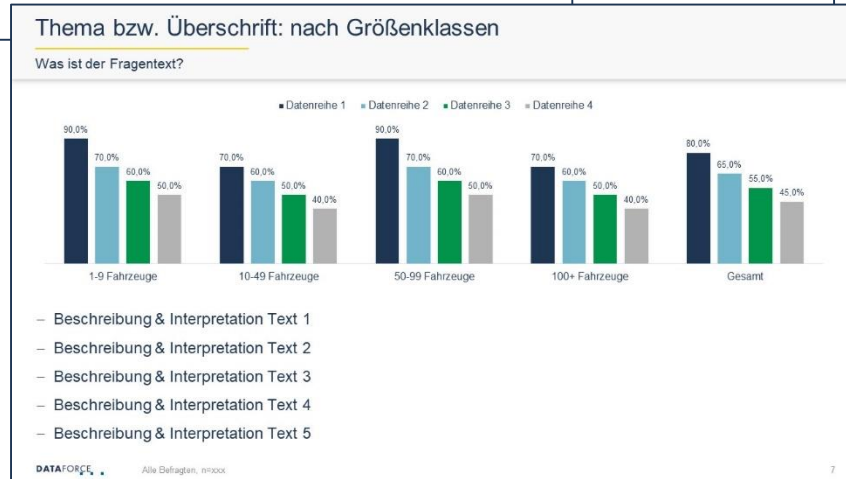
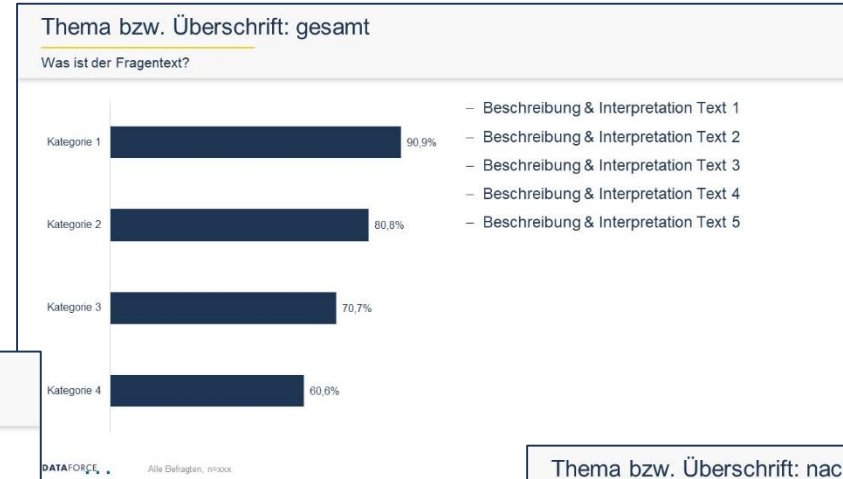
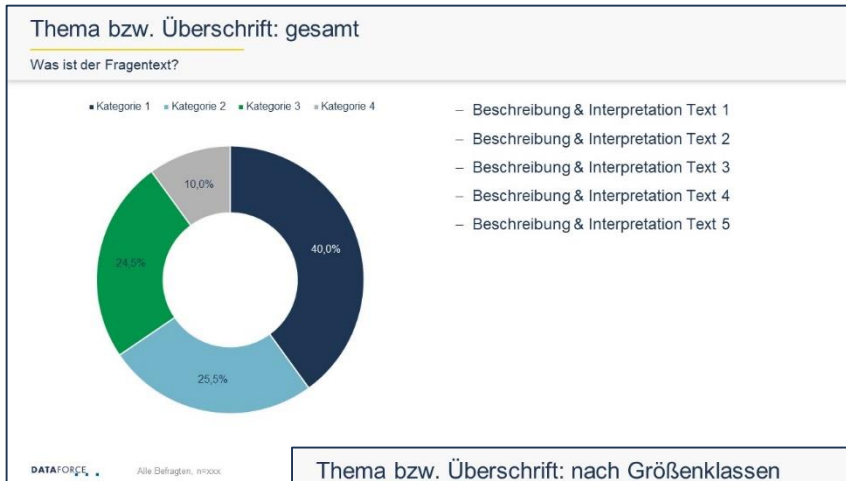
Exakte Angaben  
in der Studie

## Beliebteste Markenkombinationen



# Dataforce Analyse: Beispielcharts

Verständliche Schaubilder, pointierte Kommentierung, Aufbrüche nach Größenklassen.



# User Chooser Studie 2020: Bestellformular

Oder direkt [hier](#) online bestellen

Dataforce User Chooser Studie 2020 (3.450 € netto)

Firma \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

User Chooser Studie 2020 wird ab KW 37 als pdf-Dokument geliefert. Das Nutzungsrecht ist beschränkt auf den eigenen internen Gebrauch. Jegliche Vervielfältigung, Verbreitung (einschließlich der Weitergabe an Berater oder Agenturen), öffentliche Zugänglichmachung oder Bearbeitung bedarf der Zustimmung. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzbedingungen. Diese sind unter [www.dataforce.de/agb](http://www.dataforce.de/agb) abrufbar.

\_\_\_\_\_  
Unterschrift/ Firmenstempel

Dataforce Verlagsgesellschaft für Business Informationen mbH  
Hamburger Allee 14  
60486 Frankfurt am Main, Germany  
Telefon +49 69 95930-233  
Fax +49 69 95930-333  
E-Mail [katharina.wolff@dataforce.de](mailto:katharina.wolff@dataforce.de)

