

# Tank- und Ladekarten Studie 2025

April 2025



### Teil I: Tankkarten



#### Kapitel 1: Marktübersicht - Tanken in Flotten

- Bestand Verbrenner und HEV, inkl. Forecast bis 2030
- Unternehmenseigene Zapfsäulen
- Nutzung von Tankkarten, nach Fuhrparkgröße, Branche etc.; Entwicklung

#### Kapitel 2: Tankkarten in Flotten

- Durchdringung der Tankkartenanbietern, nach Größenklasse, Fuhrparkart
- Mehrere Anbieter (physisch vs. App), bevorzugte Karten
- Entscheidungskriterien bei Anbieterwahl
- Tarifsysteem (z.B. Festpreise, Durchschnittspreise etc.)

#### Kapitel 3: Tankverhalten

- Tankanweisungen und Vorgaben
- Tankstellenauswahl, Präferenzen und Kriterien
- Nutzung von Apps – Preisvergleiche, Zahlung, Drittanbieter

**Exkurs – HVO-Diesel:** Bekanntheit, aktuelle Nutzung und Zukunftspotenzial

### Teil II: Ladekarten und Apps



#### Kapitel 1: Marktübersicht - Laden in Flotten

- Bestand BEV/PHEV Gesamtmarkt, inkl. Forecast bis 2030, Berechnung Ladevolumen, Laufleistung
- Unternehmenseigene Ladepunkte, Wallboxen bei Mitarbeitern
- Nutzung von Ladekarten nach Fuhrparkgröße, Branche etc.; Entwicklung

#### Kapitel 2: Ladekarten in Flotten

- Durchdringung Ladedienstleister, nach Größenklasse
- Mehrere Anbieter (physisch vs. App), bevorzugte Karten
- Entscheidungskriterien bei Anbieterwahl
- Nutzung von Apps, Funktionen; Preisvergleiche / Tarife
- Zahlungsmöglichkeiten; Was wird genutzt? Karte, App, EC-/Kreditkarte etc.

#### Kapitel 3: Ladeverhalten

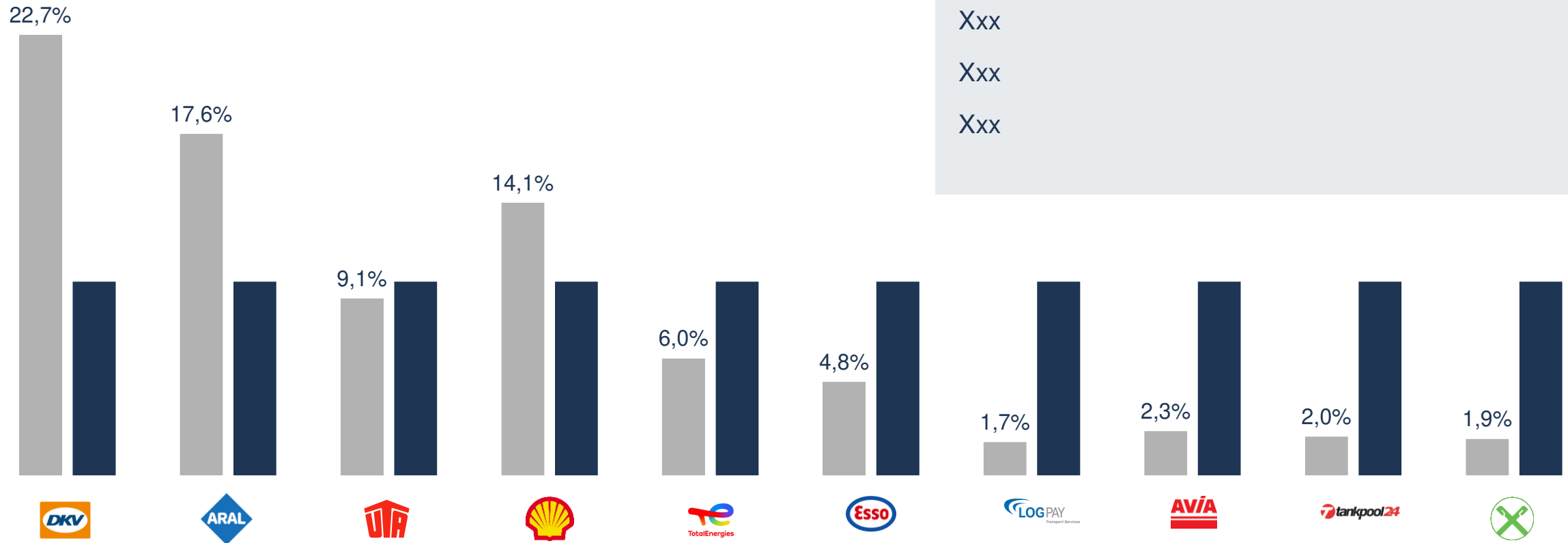
- Verteilung von öffentlichem Laden vs. Am Unternehmensstandort oder Privat
- Auswahl der öffentlichen Ladepunkte, Präferenzen und Kriterien
- Anweisungen und Vorgaben zum Laden

**Exkurs – BEV-Lkw:** Aktuelle Nutzung und Zukunftspotenzial

# Tankkarten – Kapitel 2: Tankkarten in Flotten

Tankkartenanbieter Durchdringung Top 10 Jahresvergleich 2020 vs. 2024

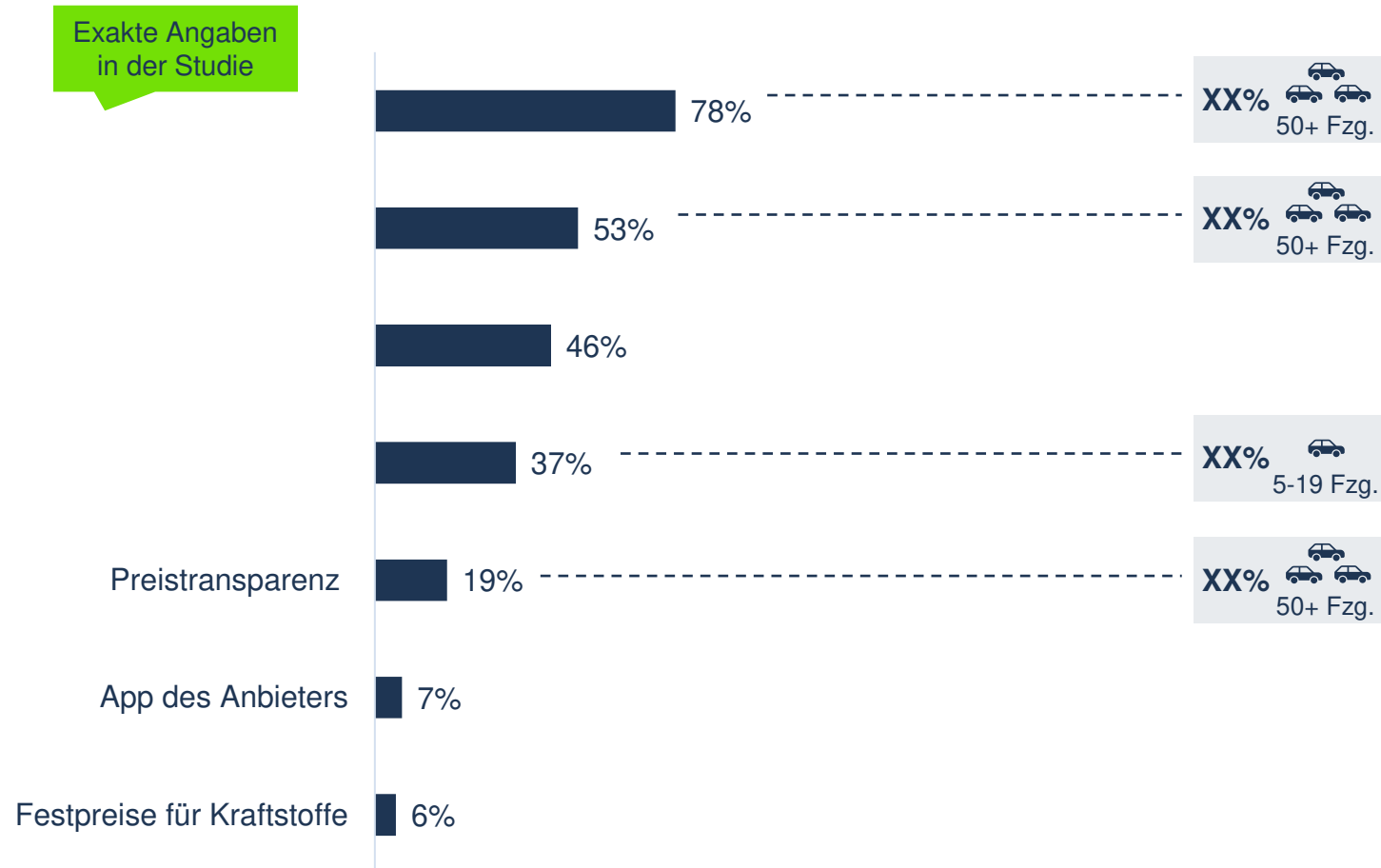
■ 2020 ■ 2024



# Tankkarten – Kapitel 2: Tankkarten in Flotten

## Kriterien für die Wahl des Tankkartenanbieters

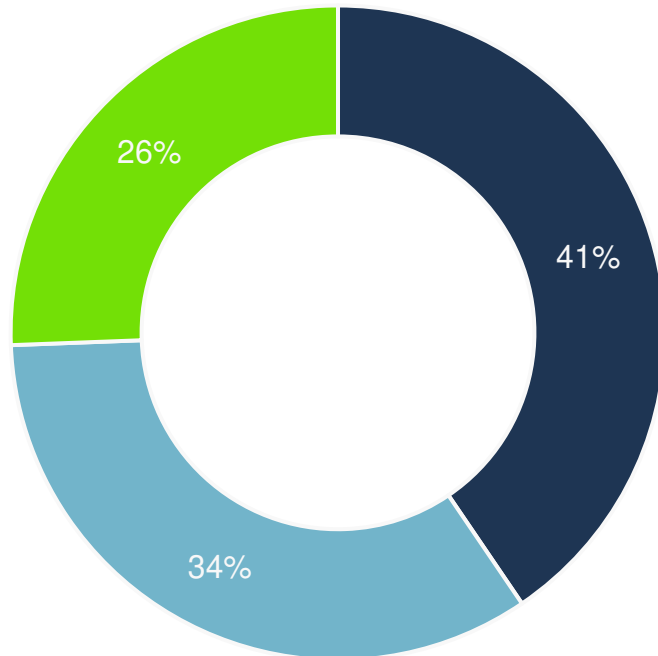
Welche Kriterien sind Ihnen bei der Wahl Ihres Tankkartenanbieters am wichtigsten?



# Tankkarten – Kapitel 3: Tankverhalten

## Vorgaben und Anweisungen zum Tanken

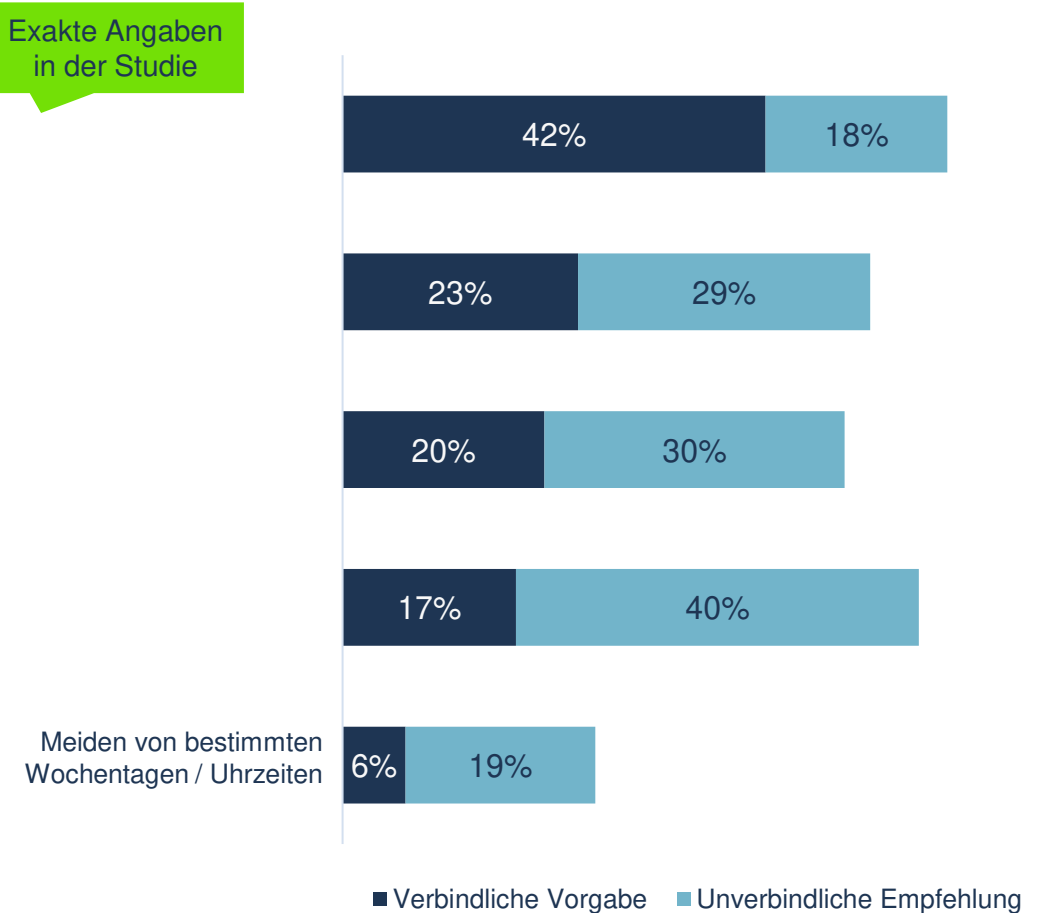
### Tankanweisungen



- Mindestens eine verbindliche Vorgabe
- Maximal unverbindliche Empfehlungen
- Keine Einschränkungen

### Welche Vorgaben gibt es?

Exakte Angaben in der Studie



■ Verbindliche Vorgabe ■ Unverbindliche Empfehlung

\* Nur Fuhrparks / Fahrer mit mehr als einem Tankkartenanbieter

n=543, 310 Fuhrparkleiter und 233 Dienstwagenfahrer. Welche der folgenden Hinweise oder Anweisungen geben Sie Ihren Dienstwagenfahrern in Bezug auf Tanken? Erhalten Sie Vorgaben oder Hinweise von Ihren Vorgesetzten bzw. Fuhrparkverantwortlichen in Bezug auf das Tanken Ihres Fahrzeugs?

# Ladekarten – Kapitel 2: Ladekarten in Flotten

Zufriedenheit mit Ladekartenanbietern

**XX,x%** waren mit einem ihrer aktuellen Ladekartenanbieter nicht zufrieden



Exakte Angaben  
in der Studie

Xxx  
Xxx  
Xxx  
Xxx

Bei Tankkartenanbietern sind Kunden deutlich zufriedener!

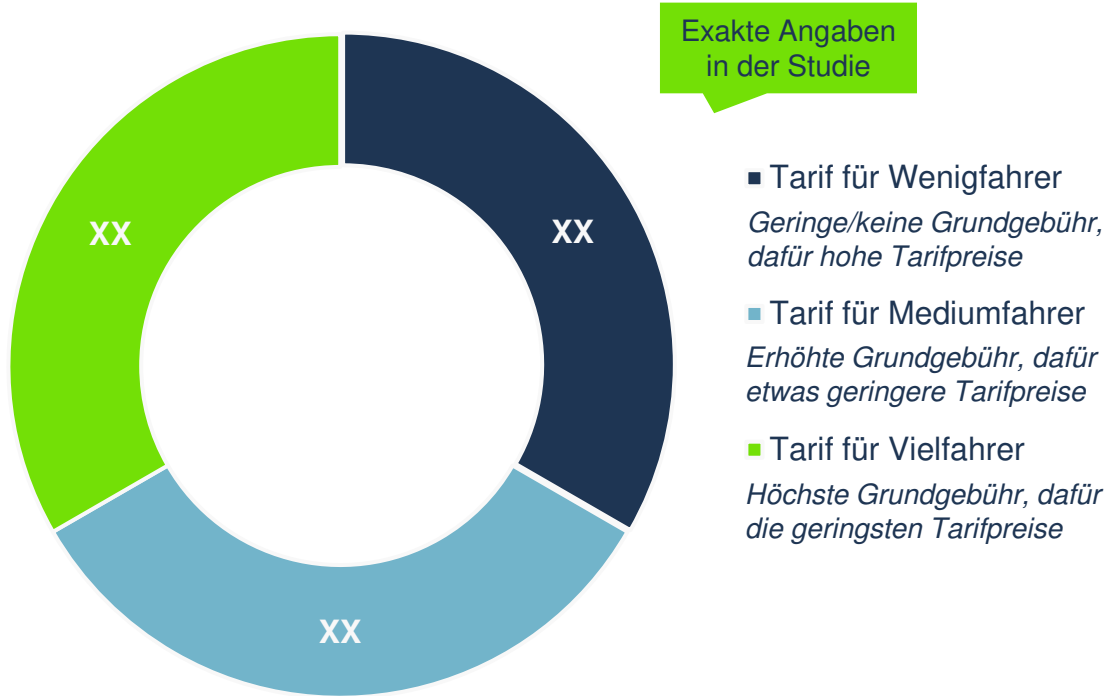
Lediglich X,x% der Kunden waren unzufrieden mit einem Ihrer Tankkartenanbieter.



# Ladekarten – Kapitel 2: Ladekarten in Flotten

## Tarifsysteme für Ladedienste

Was beschreibt den derzeitigen Tarif für das Laden Ihrer Firmenfahrzeuge am besten?



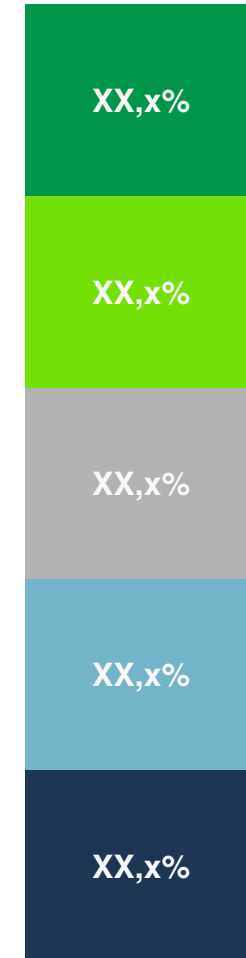
Trotz der erhöhten Laufleistung von Flottenfahrzeugen gegenüber Privatfahrzeugen ....

Xxxx  
Xxxx

Wie interessant wäre es für Sie wenn **Roaminganbieter** auch mit einem **festen Ladetarif** anstatt mit schwankenden Preisen abgedeckt werden?

- Sehr interessant
- Eher interessant
- Neutral
- Eher nicht interessant
- Überhaupt nicht interessant

Exakte Angaben in der Studie



# Tank- und Ladekarten Studie 2025: Bestellformular

**Gesamtstudie Tanken und Laden** (3.450 € netto)

Tankkartenstudie (2.100 € netto)

Ladekartenstudie (2.100 € netto)

Firma \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Die Tank- und Ladekarten Studie 2025 wird ab KW 15 2025 als pdf-Dokument geliefert. Das Nutzungsrecht ist beschränkt auf den eigenen internen Gebrauch. Jegliche Vervielfältigung, Verbreitung (einschließlich der Weitergabe an Berater oder Agenturen), öffentliche Zugänglichmachung oder Bearbeitung bedarf der Zustimmung. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzbedingungen. Diese sind unter [www.dataforce.de/agb](http://www.dataforce.de/agb) abrufbar.

\_\_\_\_\_  
Unterschrift/ Firmenstempel

Dataforce Verlagsgesellschaft für Business Informationen mbH

Hamburger Allee 14

60486 Frankfurt am Main, Germany

Telefon +49 69 95930-224

Fax +49 69 95930-333

E-Mail [katharina.wolff@dataforce.de](mailto:katharina.wolff@dataforce.de)