

User Chooser Studie 2023

360° Rundumblick auf den Dienstwagenfahrer

November 2023

User Chooser Studie 2023

Inhalte

- 1. User Chooser Anteil am Relevanten Flottenmarkt und Fahrzeugpotenzial**
- 2. Stichprobenbeschreibung**
- 3. Einstellungen und User Chooser Typen** (5 verschiedene Dienstwagenfahrertypen mit Steckbriefen zu Charakterisierung, Vorlieben etc.)
- 4. Der Weg zum Dienstwagen**
 - 4.1 Informationsstand User Chooser – Wo benötigt er noch Unterstützung?
 - 4.2 Bestellprozess: Haltedauer Dienstwagen, Konfiguration, Online Bestellungen
 - 4.3 Auswahl des Dienstwagens
 - Vorgaben zu CO2 und Antriebsart
 - Einflussfaktoren: Probefahrten, Online Informationen, Beratung und Empfehlungen
 - Wichtigste Auswahlkriterien und Ausstattungswünsche
- 5. Marken und Preise**
 - 5.1 Marken- und Modellloyalität inkl. Wechselgründe und Wechselströme
 - 5.2 Bruttolistenpreise, Leasingraten und Zuzahlung (nach Antriebsart, Marken und Hierarchieebene)
- 6. Chinesische Marken** – Bekanntheit, Akzeptanz, Vor- und Nachteile



User Chooser 2023: User Chooser Typisierung

Typenbestimmung anhand von Zustimmung oder Ablehnung der vorgelegten Statements



Vielfahrer

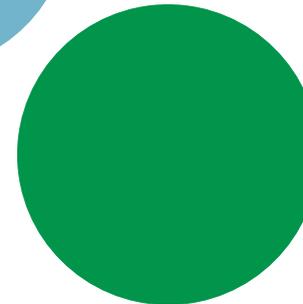
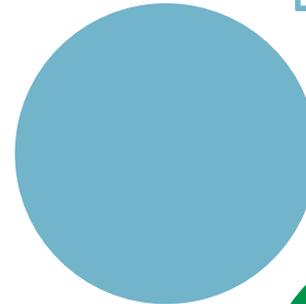
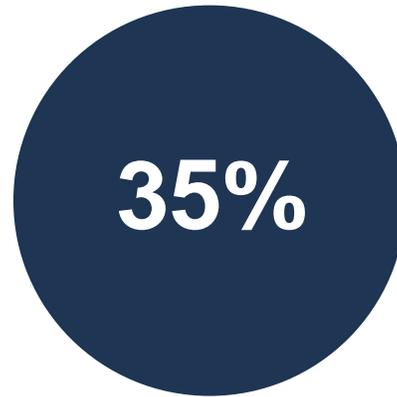
XXX



XXX

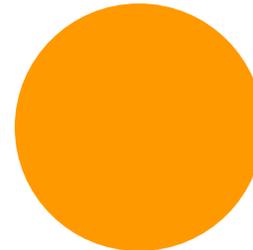
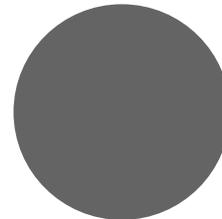
Ausstattung und Qualität sind die wichtigsten Kriterien bei der Fahrzeugwahl. Businesspakete beeinflussen die Wahl zusätzlich, es wird großen Wert auf Repräsentativität gelegt. Gefahren werden hochpreisige Benefit-Fahrzeuge aus der Oberklasse oder dem großen SUV-Segment.

Exakte Angaben in der Studie



XXX

XXX



XXX

XXX



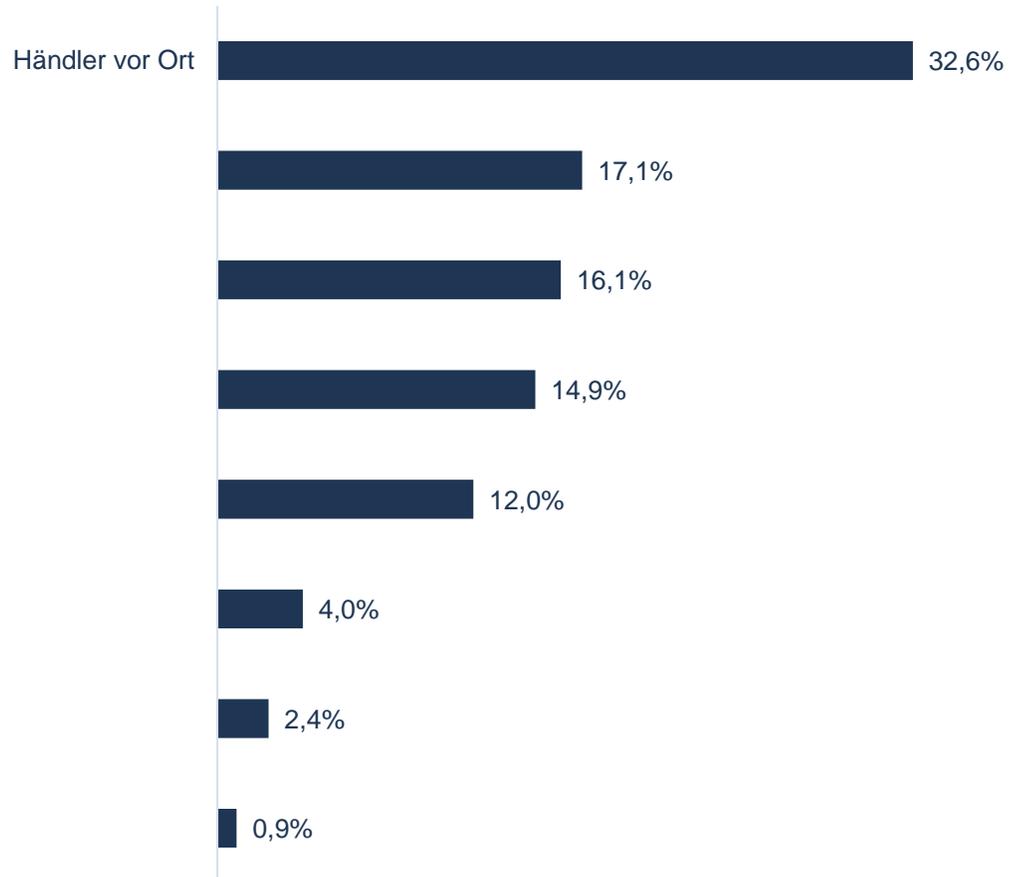
XXX

Der Dienstwagen ist ein reines Zweckfahrzeug, deshalb sind viele Kriterien wie Spritverbrauch und Antriebsart nebensächlich. Allerdings wird stark darauf geachtet keine Zuzahlung leisten zu müssen. Zu finden ist dieser Typ häufig im Service- und Kundendienst.

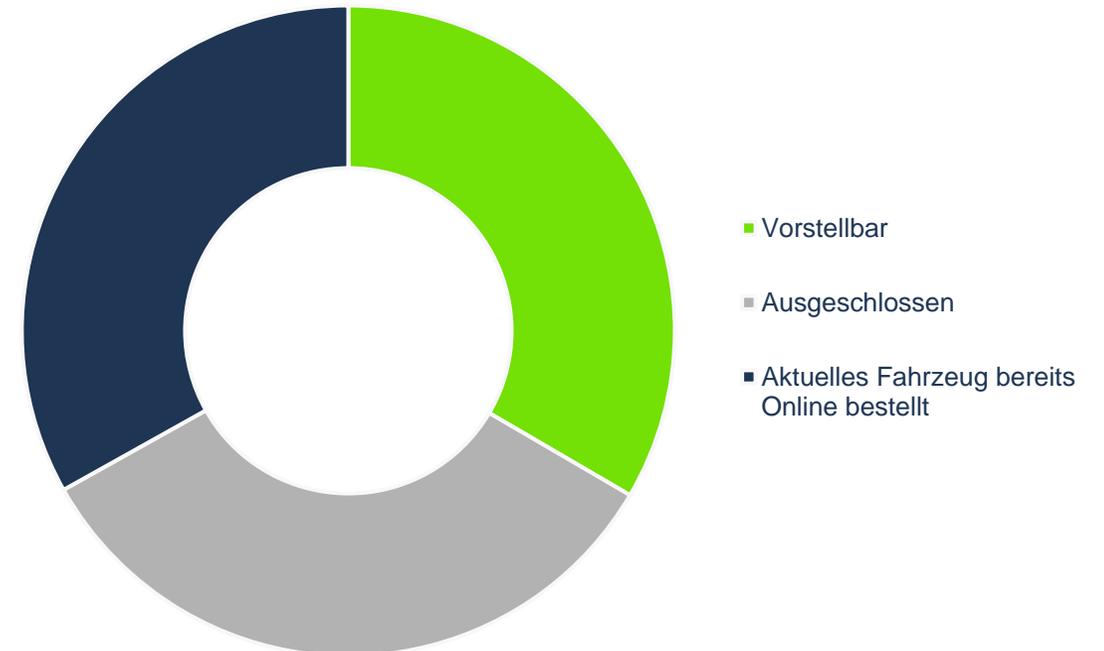
User Chooser 2023: Bestellprozess

Bestellung / Kauf Dienstwagen & Einstellung zu Online Bestellungen

Wo wird bestellt



Zukünftige Online Bestellungen

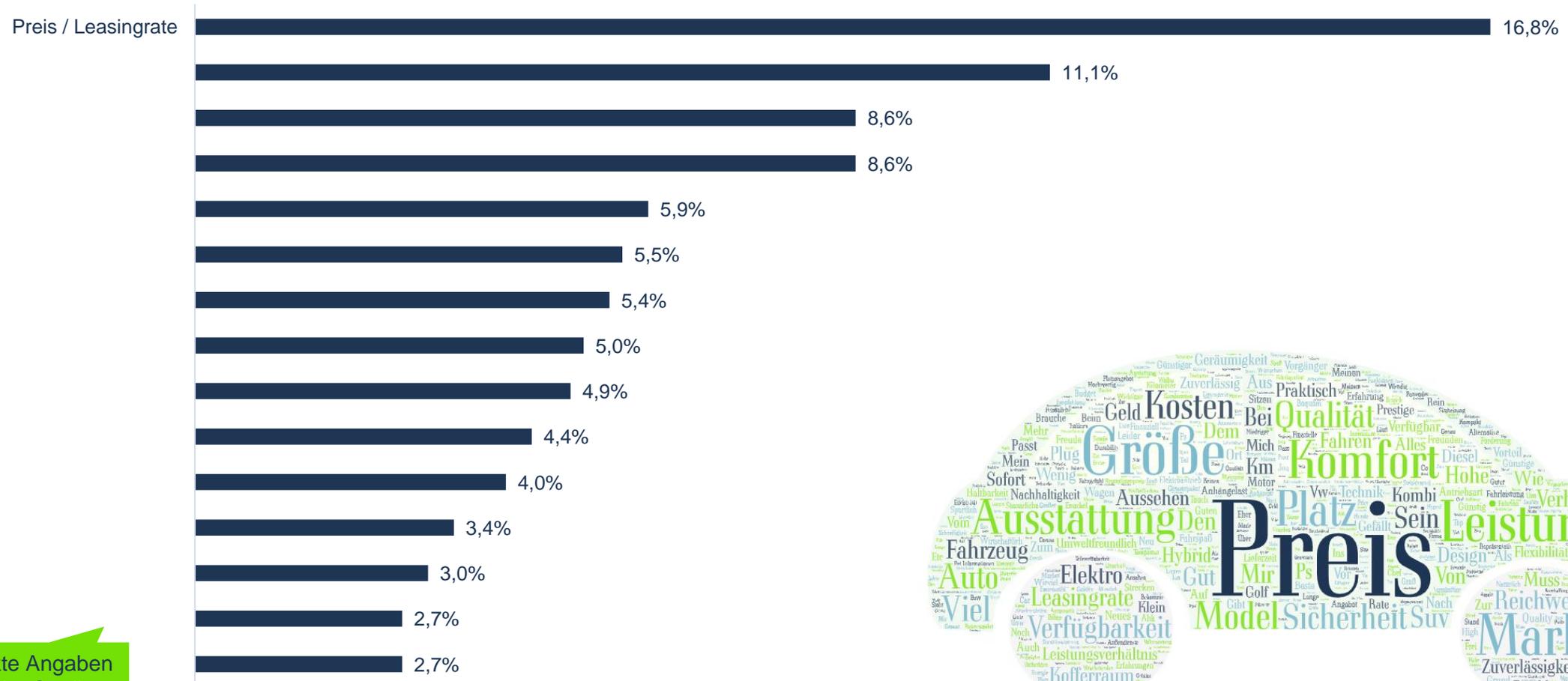


Exakte Angaben
in der Studie

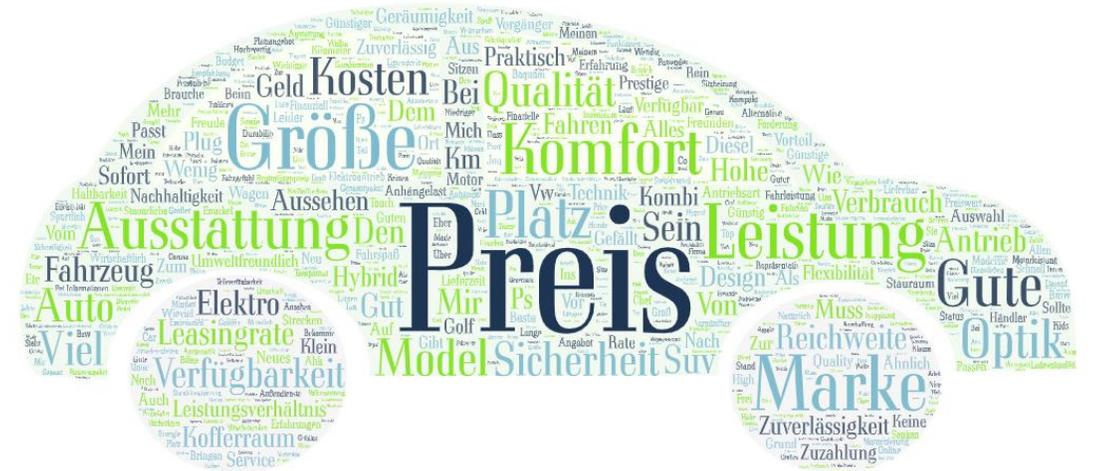
User Chooser 2023: Auswahl des Dienstwagens

Wichtigste Anschaffungskriterium für den Dienstwagens

Top 15 Nennungen



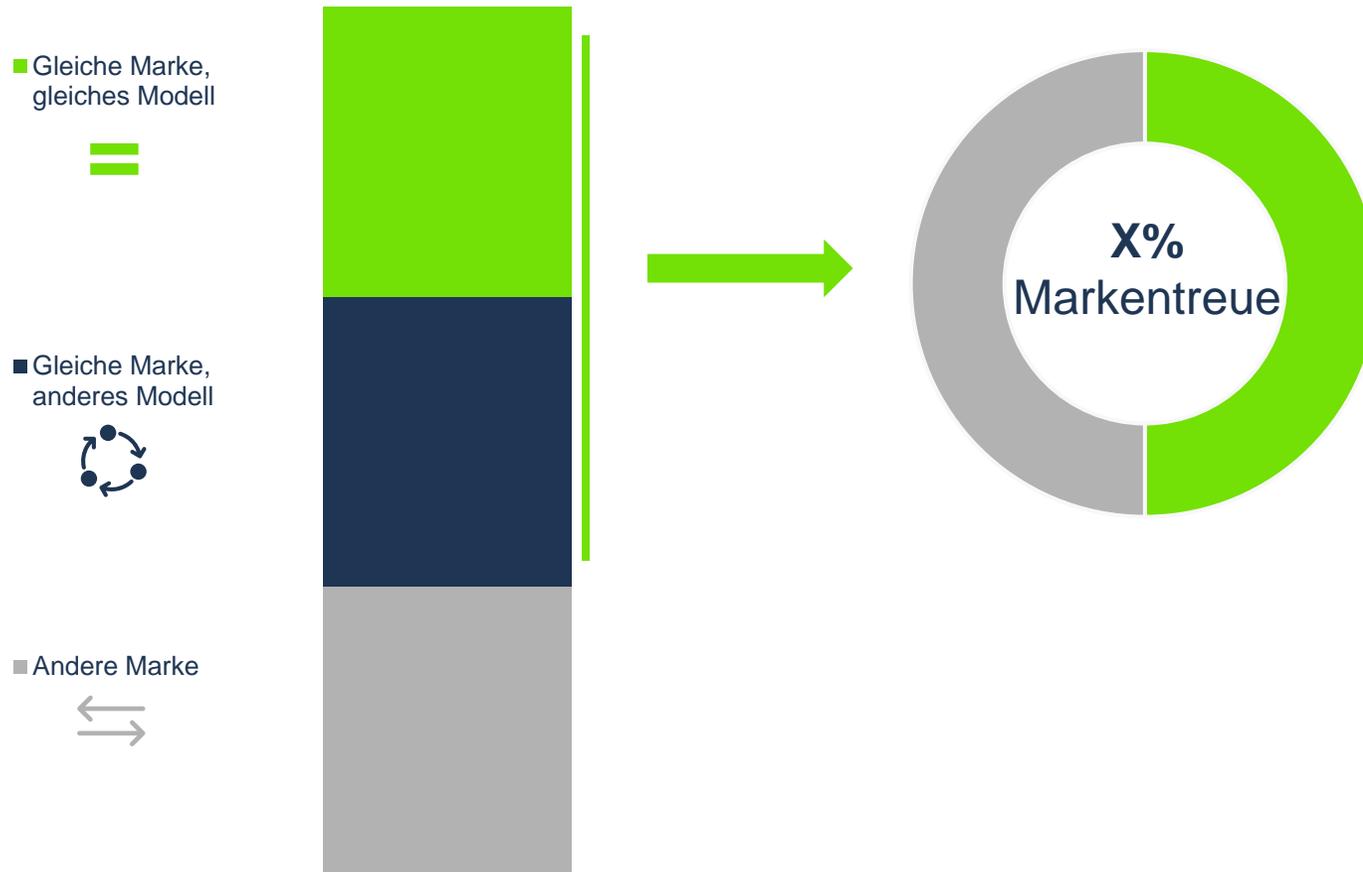
Exakte Angaben
in der Studie



User Chooser 2023: Markentreue

Marken- & Modelltreue

Vorheriger Dienstwagen



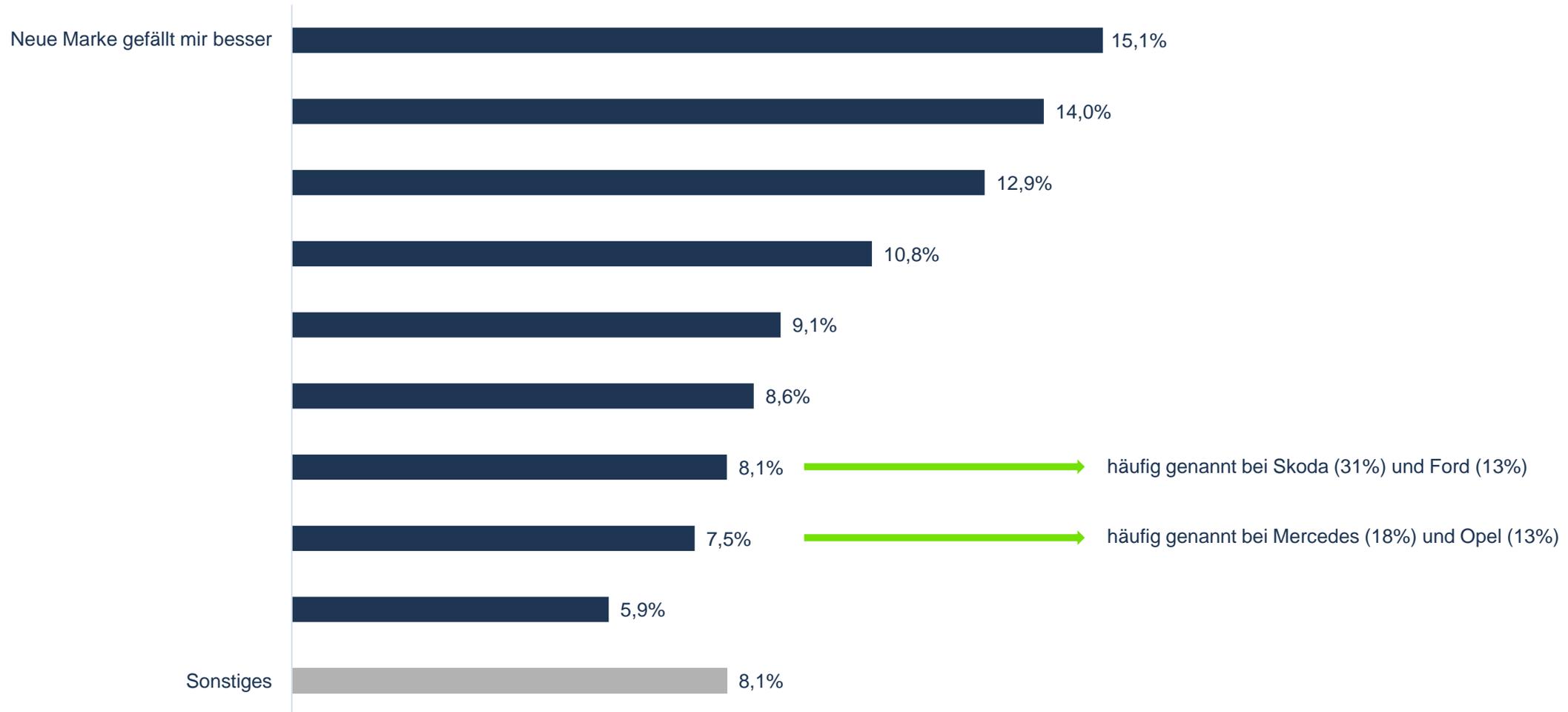
- Nur X% der User wechseln bei der Fahrzeugwahl die Marke; mit einer Markentreue von X% sind sie damit deutlich treuer als private Pkw-Halter (49% Markentreue im Privatmarkt Jan-Sep 2023)
- Die Umstellung auf E-Fahrzeuge bringt allerdings deutlich mehr Bewegung in die Markenwahl – so waren aktuelle E-Fahrzeug Fahrer ihrer vorherigen Marke nur zu X% treu und liegen damit deutlich unter den anderen Antriebsarten

User Chooser 2023: Markenwechsel

Markenwechsel

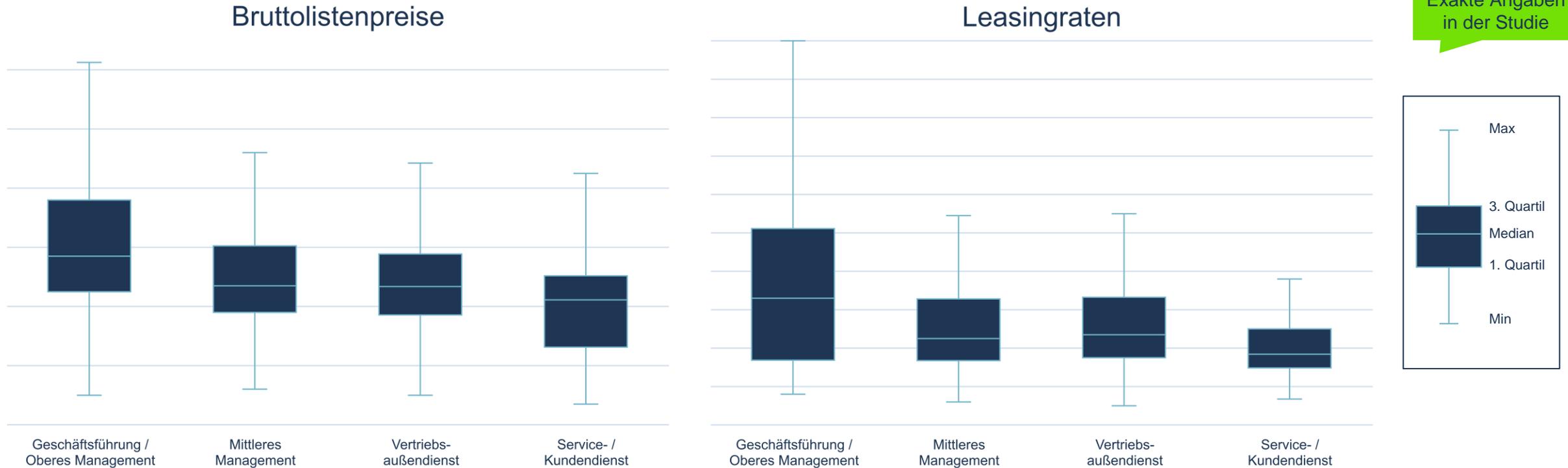
Wechselgründe Marke

Exakte Angaben
in der Studie



User Chooser 2023: Preise

Bruttolistenpreise und Leasingraten nach Hierarchie

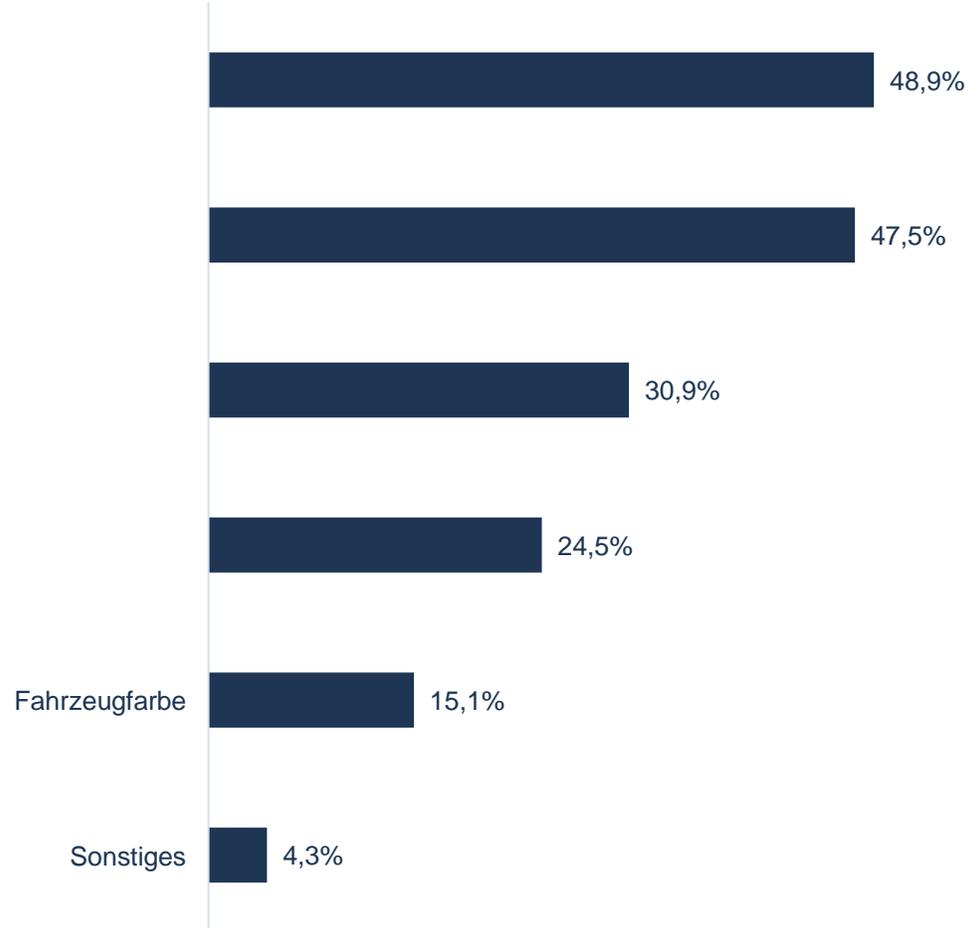


- Geschäftsführung und oberes Management mit den hochwertigsten Fahrzeugen; Mittleres Management und Vertriebsaußendienst auf einem ähnlichen Niveau, im Service-/ Kundendienst werden die günstigsten Fahrzeuge gehalten
- Große Preisrange in den Leasingraten bei der Geschäftsführung und im oberen Management

User Chooser 2023: Zuzahlungen

Zuzahlung

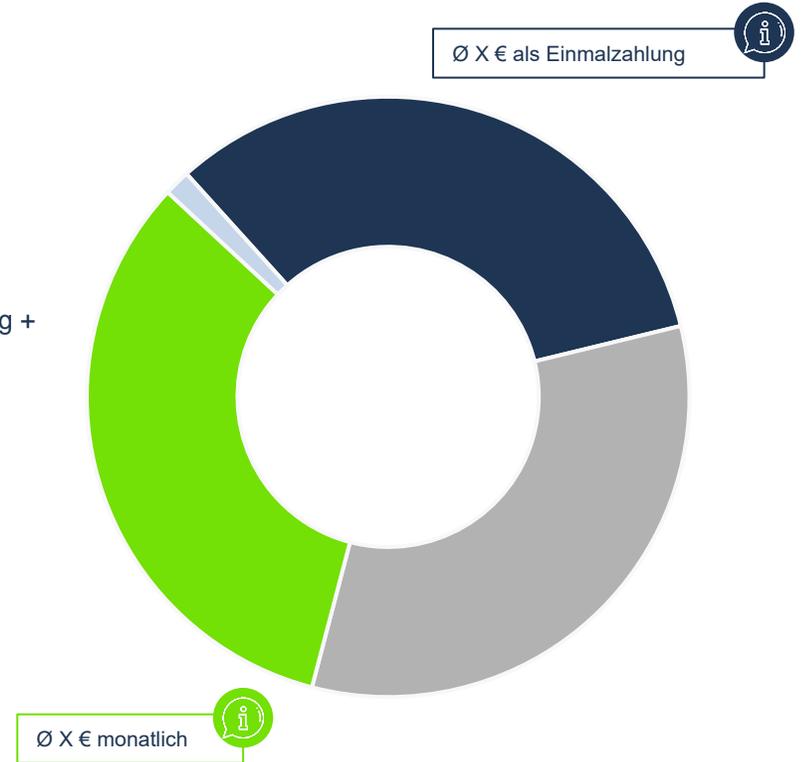
Für was wird eine Zuzahlung geleistet



Zuzahlungsmodell

Exakte Angaben
in der Studie

- Einmalzahlung
- Kombination Einmalzahlung + monatlicher Betrag
- Monatlicher Betrag
- Sonstiges

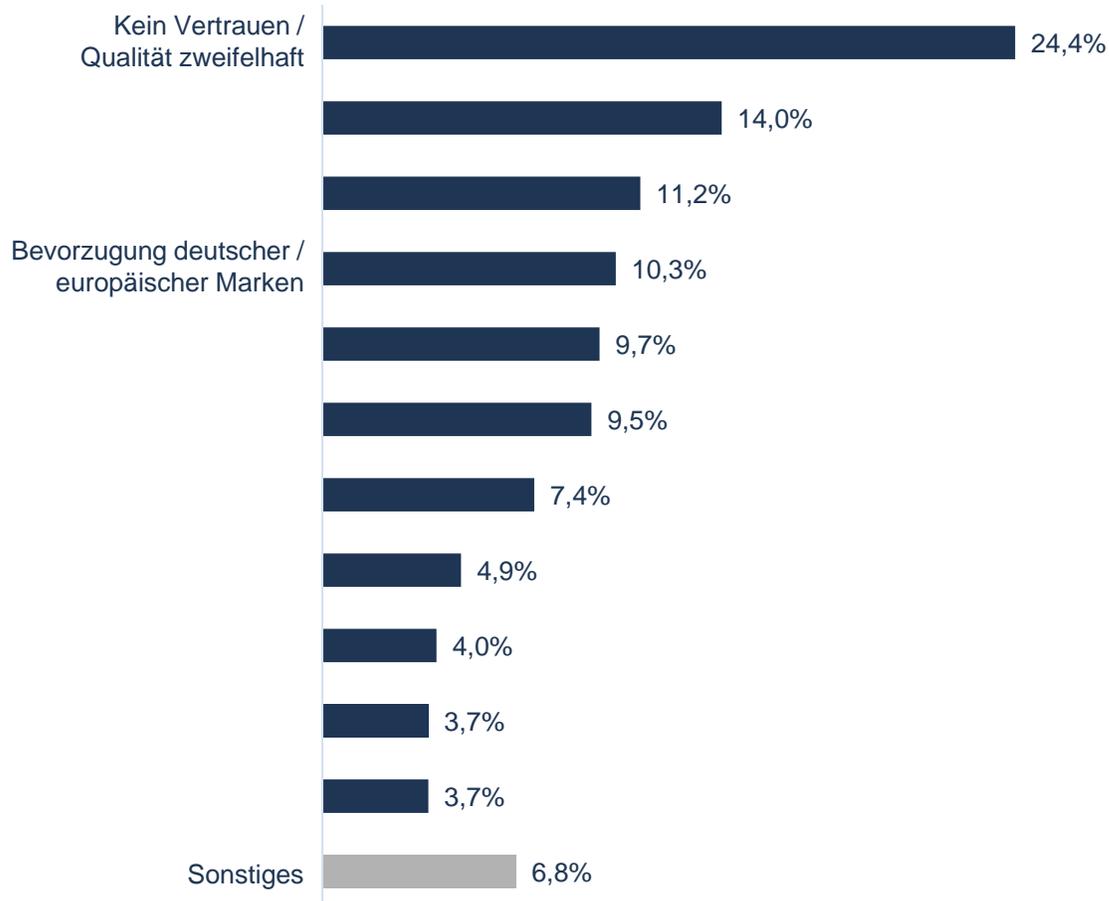


User Chooser 2023: Chinesische Marken

Nachteile chinesischer Marken

Exakte Angaben
in der Studie

Gründe **gegen** chinesische Marken



O-Töne User Chooser – Gründe **gegen** chinesische Marken

- » » » „Zweifelhaft in der Qualität. Und ich werde lieber den deutschen Markt unterstützen.“
- » » » „Schlechte Qualität, mögliche Überwachung, gestohlene Technologie, China ist ein aggressiver diktatorischer Staat.“
- » » » „Wird in meiner Firma noch strikt abgelehnt.“
- » » » „Voll Elektro kommt für mich nicht in Frage, bei allen anderen Modellen kommt an die drei deutschen Premiummarken kein chinesischer Hersteller ran.“
- » » » Gefallen mir zum einen optisch nicht und zum anderen bin ich mit meinem Hersteller sehr zufrieden.
- » » » „Keine Experimente wenn es um das Fahrzeug im Job geht.“
- » » » „Kein gutes Image und sie scheinen mir nicht wertstabil zu sein, daher sind die Leasingraten zu hoch. Möchte außerdem ein europäisches Modell.“
- » » » „Ich bin da skeptisch mit Ersatzteilen und Service, Abhängigkeit vom C-Markt.“
- » » » „Um die Arbeitskräfte in Europa zu schützen, sollten meiner Meinung nach hier ansässige Firmen darauf achten Autos, die in Europa hergestellt werden als Firmenwagen zuzulassen. Oder zumindest die Marke sollte europäisch sein.“

User Chooser Studie 2023: Bestellformular

Oder direkt [hier](#) online bestellen

Dataforce User Chooser Studie 2023 (3.650 € netto)

Firma _____

Name _____

E-Mail _____

Telefon _____

User Chooser Studie 2023 wird innerhalb von 5 Werktagen als pdf-Dokument geliefert. Das Nutzungsrecht ist beschränkt auf den eigenen internen Gebrauch. Jegliche Vervielfältigung, Verbreitung (einschließlich der Weitergabe an Berater oder Agenturen), öffentliche Zugänglichmachung oder Bearbeitung bedarf der Zustimmung. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzbedingungen. Diese sind unter www.dataforce.de/agb abrufbar.

Unterschrift/ Firmenstempel

Dataforce Verlagsgesellschaft für Business Informationen mbH
Hamburger Allee 14
60486 Frankfurt am Main, Germany
Telefon +49 69 95930-233
Fax +49 69 95930-333
E-Mail richard.worror@dataforce.de